

## دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية بصنعاء

محمد حسين النظاري  
جامعة صنعاء/ اليمن

احمد محمد جاسر  
جامعة صنعاء/ اليمن

### الملخص

اصبح للإعلام دور مهم جدا في الترويج للرياضة بمختلف انشطتها وفعاليتها، وبدون وجود تغطية اعلامية لأي حدث الرياضة، فان انتشار ذلك الحدث الرياضي يبقى في حيز المكان الذي يقام فيه، ولهذا لعب الاعلام تحت كيانه العام على الترويج للرياضة خاصة في جانبها الاحترافي، من خلال نقل الاحداث الكبيرة فيها، ومع ظهور الاعلام التخصصي والمتمثل بالإعلام الرياضي، سواء المقروء او المرئي زاد الاهتمام بالرياضة الاحترافية والترويج لها، من خلال وجود صحف وقنوات رياضية متخصصة، الامر الذي اعتبر نقلة نوعية في المجال الاعلام المتعلق بالرياضة وعمل على تطوير الاحتراف .

وهدفنا الدراسة الى معرفة الدور الذي يلعبه الاعلام الرياضي الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في اليمن، وكذا التعرف على دور الاعلام الرياضي الالكتروني في تطوير الاحتراف الرياضي في اليمن . واقترض الباحثان بأن هناك دور للإعلام الرياضي الالكتروني اليمني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في اليمن، وان هناك دور للإعلام الرياضي الالكتروني في تطوير الاحتراف الرياضي في اليمن .

واجريت الدراسة خلال الفترة 12/ 12/ 2016 ولغاية 2016/12/27، واختيرت العينة بصورة عمدية والتي تطونت من كامل عدد طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء وعددهن 25 طالبة، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي وتمثلت اداة الدراسة في الاستبيان الذي قام الباحثان بتصميمه والمكون من 15 فقرة..

وخرجت الدراسة بالعديد من النتائج المتعلقة بدور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء، وبناء على الفرضيتين اللتان صاغها الباحثان تبين بأن دور الاعلام الرياضي الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف في اليمن، لم يكن دورا ايجابيا في مجمله لنشر ثقافة الاحتراف، وهو ذات الشيء بالنسبة للفرضية الثانية والمتمثلة في أن هناك دور للإعلام الرياضي الالكتروني في تطوير الاحتراف الرياضي في اليمن، حيث اكدت النتائج أن ذلك الدور لم يكن كذلك ايجابيا في مجمله في تطوير الاحتراف .

**الكلمات المفتاحية:** الاعلام الالكتروني، الاحتراف

## THE ROLE OF THE ELECTRONIC MEDIA IN SPREADING THE CULTURE OF PROFESSIONAL SPORTS FROM THE PERSPECTIVE OF STUDENTS IN THE FACULTY OF PHYSICAL EDUCATION IN SANA'A

Ahmed Mohammed Jasser & Mohamed Hussein Nadari

### ABSTRACT

The media play a very important role in the promotion of the sport in various activities and events, and without the presence of media coverage of any sports event, the spread of this sporting event stays in the space where it was held, and that the media played under his being General to promote, especially in its part of professional sports, through the transfer of large the events, and with the emergence of specialized media and of media athlete, whether reading or visual increased interest in sports professionalism and promoted, through the existence of newspapers and sports channels specialized, which was considered a quantum leap in the field of media relating to sports and work on the development of professionalism.

The study aimed to find out the role that electronic sports media play in spreading the culture of professional sports in Yemen, as well as to identify the role of the media in the development of electronic sports professional sports in Yemen. The researchers hypothesized that there is a role for Media Sports mail Yemen in spreading the culture of professional sports in Yemen, and that there is a role for the sports electronic media in the development of professional sports in Yemen.

The study was conducted during the period 12.12.2016 until 27.12.2016, and selected intentional sample contained the entire number of students in the Faculty of Physical Education at the University of Sanaa, and their number 25 girls students, and researchers used the descriptive approach consisted study tool in the questionnaire, which the researchers designed, consisting of 15 paragraph .

The study has come out with many of the findings on the role of electronic media in spreading the culture of professional sports from the perspective of students in the Faculty of Physical Education at the University of Sanaa, and based on hypotheses which penned researchers show that the sports media mail a role in spreading the culture of professionalism in Yemen, it was not a positive role in its entirety to spread a culture of professionalism, which is the same thing for the second hypothesis, namely that there is a role for the media in the development of electronic sports professional sports in Yemen, where the results confirmed that that role was not as positive on the whole in the development of professionalism.

**Kew words :** electronic journalism , professionalism



### مقدمة الدراسة :

اصبح للإعلام دور مهم جدا في الترويج للرياضة بمختلف انشطتها وفعاليتها، وبدون وجود تغطية اعلامية لأي حدث الرياضة، فان انتشار ذلك الحدث الرياضي يبقى في حيز المكان الذي يقام فيه، ولهذا لعب الاعلام تحت كيانه العام على الترويج للرياضة من خلال نقل الاحداث الكبيرة فيها، ومع ظهور الاعلام التخصصي والمتمثل بالإعلام الرياضي، سواء المقروء او المرئي زاد الاهتمام بالرياضة والترويج لها ، من خلال وجود صحف وقنوات رياضية متخصصة، الامر الذي اعتبر نقلة نوعية في المجال الاعلام المتعلق بالرياضة .

ومع تطور الاعلام الرياضي من ناحية والرياضة التنافسية من ناحية اخرى، طرأ عليهما تطور كبير، ففي المجال الاعلامي ومواكبة مع التطور التكنولوجي ظهر ما يسمى بالإعلام الرياضي الالكتروني والذي نقل الاعلام الرياضي المحلي للعالم، فيما شهدت الرياضة التنافسية تطورا تحت مسمى الاحتراف الرياضي، والذي احدث نقلة نوعية للرياضة ، والتي اصبحت بفضلها محط اهتمام الاقتصاديين وتم ضخ مئات الملايين من الدولارات على شراء اللاعبين وبناء المنشآت وإقامة البطولات، ولكون ذلك التطور سيبقى لا جدوى منه بدون وجود اعلام رياضي حديث يواكب هذا التطور، ومن هنا جاءت اهمية الاعلام الرياضي الالكتروني كونه يبيت على شبكة المعلومات العالمية الانترنت، ولكونه يستطيع الوصول للعالم اجمع في بضع ثواني، وبالتالي المساهمة في نشر الرياضة، خاصة في جانبها الاحترافي، مما يساهم في تعريف العالم بالاحتراف ومقوماته وعوائده على الدول وعلى الاندية والاتحادات الوطنية والقارية والدولية، مما يزيد من رقعة الاحتراف .

ومن خلال هذه الدراسة يسعى الباحثان الى معرفة دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء .

### مشكلة الدراسة :

من خلال خبرة الباحثين المتواضعة في الاعلام الرياضي وكرة القدم ولأكثر من عقدين، وعملهما في المجال الرياضي في الدوري اليمني ، فأحدهما مدرب والثاني حكم ، وكذا عملهما الاكاديمي بقسم وكلية التربية الرياضية ، يدركان جيدا أهمية الاحتراف الرياضي في تطوير لعبة كرة القدم من كافة جوانبها، وان انتشار ثقافة الاحتراف يبقى محدودا ما لم يشترك في ذلك الاعلام الرياضي.

ولكون الاعلام الرياضي قد واكب التقنيات الحديثة كالبث على شبكة المعلومات العالمية (الانترنت) من خلال انشاء مواقع الكترونية رياضية تعنى بالنتقيب الرياضي ونشر كل ما يتعلق بالمنافسات الرياضية، ولأن الطالبات المتخصصات في العلوم الرياضية يبحثن في مجمل ما يتعلق بالمجال الرياضي ومن بينها (الاعلام والاحتراف الرياضي) من خلال البحوث المطبقة، قصد الوقوف على مكامن الخلل خاصة عدم وجود قاعدة احتراف حقيقية في اليمن، ولكونهن بحكم دراستهن يتعاملن مع الانترنت وتصفحن مواقع الاعلام الرياضي الالكتروني اليمنية، لذى أرتأى الباحثان الخوض في هذه المشكلة لمعرفة :

1. هل هناك دور للإعلام الرياضي الالكتروني اليمني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في اليمن .
2. هل هناك دور للإعلام الرياضي الالكتروني في تطوير الاحتراف الرياضي في اليمن .

### فرضية الدراسة :

1. هناك دور للإعلام الرياضي الالكتروني اليمني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في اليمن .
2. هناك دور للإعلام الرياضي الالكتروني في تطوير الاحتراف الرياضي في اليمن .

### أهداف الدراسة :

- 1- معرفة الدور الذي يلعبه الاعلام الرياضي الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في اليمن
- 2- التعرف على دور الاعلام الرياضي الالكتروني في تطوير الاحتراف الرياضي في اليمن .

### مجالات البحث :

المجال البشري:

طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء للعام الجامعي 2016 – 2017م

المجال الزمني:

2016/ 12/ 12 ولغاية 2016/12/27

المجال المكاني :

قاعات كلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء .

## الدراسات النظرية والدراسات السابقة:-

الاطار النظري :

خصائص الإعلام الإلكتروني

تعريف الاعلام الالكتروني :

مهما اختلفت التعريفات في تحديد مفهوم الإعلام، إلا أنها تلتقي في نقطة واحدة وهي أنه لا يمكن تحديد مفهوم دقيق للإعلام دون ربطه بطبيعة المجتمع الذي يتوجه إليه بجميع مقوماته السياسية والاجتماعية والاقتصادية وقد عرف "محمد خضر" الاعلام بأنه "الوسيلة الرئيسية التي تقوم بالاتصال بين البشر من خلال أهداف محددة توضع عن طريق تخطيط متقن بغرض التعريف عما يجري داخل الوطن الواحد بواسطة الاخبار والأنباء المختلفة الانواع والتعليم والترفيه وإشباعا لرغباتهم في فهم ما يحيط بهم من ظواهر"

وهو كذلك, العلم الذي يدرس إتصال الانسان إتصالا واسعا بأبناء جنسه: إتصال وهي وإدراك وما يترتب على عملية الإتصال هذه من أثر ردود فعل, وما يرتبط بهذا الإتصال من ظروف زمانية ومكانية وكمية ونوعية وما شابه ذلك".

وبشكل آخر الاعلام هو عبارة عن إستقصاء الانباء الأنيية ومعالجتها ونشرها على الجماهير بالسرعة التي تتيحها وسائل الاعلام الحديثة" إلا أن ظهور الانترنت بدأت تظهر نفسها وبدأت تظهر ملامح الاعلام الإلكتروني داخل الشبكة.

ولعل الضجة الاعلامية التي أثيرت حول شبكة الانترنت لم تأت من فراغ, حيث تشكل الانترنت إحدى إنجازات الثورة التكنولوجية وقد ساد الاعلام ووسائله الالكترونية الحديثة ساحة الثقافة ويؤكد على محورية الاعلام في حياتنا المعاصرة ذلك الاهتمام الشديد التي تحظى به قضايا الفكر والتنظير الثقافي المعاصر, حتى جاز للبعض أن يطلق عليها ثقافة التكنولوجيا, ثقافة الميديا.

ويمكن القول أن الاعلام الإلكتروني هو "عبارة عن نوع جديد من الاعلام يشترك مع الاعلام التقليدي في المفهوم, والمبادئ العامة والأهداف, وما يميزه عن الاعلام التقليدي أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الاعلام الحديثة وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي, بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة, ومؤثرة بطريقة أكبر, وتتيح الانترنت للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الاعلامية المختلفة, بطريقة الكترونية بحتة دون اللجوء إلى الوسائل التقليدية كمحطات البث, المطابع وغيرها بطرق تجمع بين النص والصورة والصوت. والتي ترفع الحاجز بين المتلقي والمرسل ويمكن أن يناقش المضامين الاعلامية التي يستقبلها, إما مع إدارة الموقع أو مع متلقي آخرين.

والصحافة الالكترونية هي تجمع بين مفهوم الصحافة ونظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة، فهي منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة ، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر (26 : 134)

الخصائص التي تميز بها الاعلام الالكتروني :

أ – خاصية التنوع :

كان الصحفي يواجه مشكلة المساحة المخصصة لانجاز مقالة إخبارية ما على مستوى الصحافة التقليدية "الورقية", وبما أن الصحافة تعيش على التوازن بين الفضاءات المخصصة للتحضير, والمساحات الأخرى كالإشهار, كذلك كانت مهمة الصحفي تتمثل في إنجاز عمل صحفي يوفق بين المساحة المخصصة للتحضير, وبين تلبية حاجيات الجمهور. وهنا جاء دور "نسيج" الانترنت الذي يسمح بانشاء صحف متعدّدة الابعاد ذات حجم غير محدد نظريا, يمكن من خلالها إرضاء مستويات متعدّدة من الاهتمام, وطريقة النص الفائق "Hyper text" هي المحرك لهذا التنوع في الاعلام, والذي يمكن من إيجاد نسيج إعلامي حقيقي يستخدم أنماطا مختلفة من المقاربات, والمصادر والوسائل الاعلامية ترتبط فيما بينها جميعا بشبكة من المراجع.

ب - خاصية المرونة :

تبرز خاصية المرونة بشكل جيد بالنسبة للمتلقي "مستخدم الانترنت", إذ يمكن له إذا كان لديه الحد الأدنى من المعرفة بالانترنت, أن يتجاوز عددا من المشكلات الاجرائية التي تعترضه, ويلعب الحاسوب هنا دورا مزدوجا فهو من جهة الوعاء المادي الذي يؤمن الاتصال بالانترنت والتعامل معها, بالإضافة إلى وظيفته الأساسية المتمثلة في معالجة المعلومات, وتخزينها بمختلف الاشكال والطرق. وكلما ازدادت قدرات الحاسوب, ازدادت مرونة التعامل مع الانترنت من الناحية التقنية

أما على المستوى الاعلامي, تبرز خاصية المرونة, من خلال قدرة المستخدم على الوصول - بسهولة - إلى عدد كبير من مصادر المعلومات والمواقع وهذا ما يتيح له فرصة إنتقاء المعلومات التي يراها جيدة وصادقة, والتميز بينها وبين المواقع التي تقدم معطيات مزيفة, مع العلم أن القدرة على تزييف المعلومة قد ازدادت كثيرا مع ظهور الانترنت التي سهلت كثيرا من عمليات تركيب الصور, وتعديل الاصوات وغيرها

الفروق الهامة بين الاعلام الالكتروني وبين الاعلام التقليدي :

- المساحة الجغرافية : يمكن للموقع الاعلامي أن يصل - عن طريق الانترنت - إلى مختلف أنحاء العالم على عكس عدد كبير جدًا من وسائل الاعلام التقليدية التي تكون مقيدة - في أغلب الاحيان - بحدود جغرافية محددة. وحتى إذا تمكنت بعض وسائل الاعلام التقليدية من تجاوز "محلّيتها" فإنها لا تضمن نشر رسائلها الاعلامية إلا على عدد محدود من المتلقين في العالم, لذلك تسعى غالبية الوسائل الاعلامية إلى شق طريقها واستحداث نسخة الكترونية لها في الانترنت.
- عامل الكلفة : يبرز هذا العامل خاصة على مستوى الصحافة المكتوبة, وبشكل أكبر عندما يتم تأسيس موقع إعلامي إلكتروني من حيث أنه يوفر على صاحب جريدة ما جزءا من تكاليف طبع وتوزيع النسخة الورقية للجريدة ويضمن له في الوقت نفسه عددا أكبر من القراءة, ولكن هناك إشكالية تعترضنا في هذا المجال, حيث يمكن لمدير الصحيفة من تغطية ميزانية الجريدة من خلال النسخة الورقية, ويمكن أن يغطي جزءا آخر من الميزانية من مردودية الاشهارات, وهذا ما يختلف عند الحديث عن تأسيس موقع إلكتروني للصحيفة من ناحية المردودية.
- وهنا نلاحظ عامل الكلفة بالنسبة للصحيفة, فالصحيفة الناجحة تحاول أن توافق بين إصدار أعداد ورقية, وفي نفس الوقت تحاول إنشاء موقع لها على شبكة الانترنت.

● عنصر التفاعلية : إن أحد أهم الفروق التي تميز الصحيفة الالكترونية عن الصحيفة الورقية, بل وتميز الاعلام الجديد عن الاعلام التقليدي القديم, هي ميزة التفاعل, والذي يكون في بعض الاحيان مباشرا, ويتيح عنصر التفاعلية للزائر إمكانية التحوار المباشر مع مصممي الموقع و عرض آرائه بشكل مباشر من خلال الموقع, وكذلك المشاركة في منتديات الحوار بين المستخدمين, والمحادثة "Chating" حول مواضيع يتناولها الموقع, أو يطرحها زوار ومستخدمو الموقع وكذلك القوائم البريدية.

● كما يتيح عنصر التفاعلية إمكانية التحكم بالمعلومات, والحصول عليها, وإرسالها وتبادلها عبر البريد الالكتروني. وأهم خاصية أتاحتها الانترنت في هذا المجال هي عملية التفصيل الشخصي للمعلومات "Personnalisée", وينتج عن هذه الخاصية إتاحة الامكانية لزائر الموقع لإختيار المواضيع, أو المقالات الإخبارية, أو خدمات يرغب المستخدم في الحصول عليها بشكل مسبق, وفي جميع الاحوال, لاينبغي الظهور هذا النوع الجديد من الاعلام بكل ما يمتلك من خصائص مهمة, أن يحجب عنا بعض الاشكاليات والمساوئ التي يحتمل أن ترافق الاعلام الالكتروني, حيث تطورت تقنيات التزييف بشكل كبير, وخاصة مع ظهور الاجيال الحديثة من الحواسيب المتطورة القادرة على تغيير شكل المعطيات وخاصة على مستوى الصور, كما أن ترويج هذا النوع من "الاخبار" الزائفة أصبح أكثر سهولة من خلال الانترنت.

بعض أشكال الإعلام الإلكتروني:

- المواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت.
- الصحافة الإلكترونية: خدمات النشر الصحفي عبر مواقع على الشبكة، و "حزم النشر الصحفي".
- الإذاعة الإلكترونية والتلفزيون الإلكتروني: خدمات البث الحي للإذاعات والقنوات التلفزيونية على مواقع خاصة على الشبكة ومن خلال "حزم البث الإذاعي والتلفزيوني" والتي تحملها الشبكة إلى المتلقي مباشرة وإلى مختلف المواقع.
- خدمات الأرشفة الإلكتروني.
- الإعلانات الإلكترونية: خدمات النشر الإعلاني عبر مختلف المواقع على الشبكة.
- خدمات إعلامية إلكترونية متنوعة : تواصلية ومعرفية وترفيهية.
- المدونات (Blogs).
- خدمات البث عبر الهاتف الجوال، وتشمل:
  - البث الحي على الهاتف الجوال.
  - بث الرسائل الإعلامية القصيرة عبر خدمة الـ SMS والـ MMS، وغيرهما.
  - بث خدمات الأخبار العاجلة.
- خصائص الاعلام الاليكترونى :
- يرى فريق الخبراء أن الإعلام الإلكتروني بوضعه الحالي، يتسم بما يلي:
- إعلام مفتوح.
- الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة بما يخفف من تكاليفه ويوسع من دائرة مستخدميه.
- تخطي حدود الدول.

- تعدد الثقافات والتوجهات بين أطراف العملية الاتصالية.
- تنوع وشمول المحتوى.
- حرية وسهولة النفاذ إلى المعلومة.
- توسيع دائرة التنافس الإعلامي.
- الاعتماد على خدمات تفاعلية مما يدخل الجمهور كشريك أساسي في صنع المحتوى الإعلامي.
- تنامي دور القطاع الخاص في مجال العمل الإعلامي.
- ظهور أشكال جديدة من الإعلام مثل "إعلام الفرد" القائم على البث الشخصي.
- الإشكاليات التي تواجه انتشار الإعلام الإلكتروني :
- صعوبة الوثوق والتحقق من صحة وصدقية العديد من البيانات والمعلومات التي تحويها بعض المواقع في ظل الحاجة إلى التعزيز المتواصل للقدرات الثقافية والتعليمية للمتلقي.
- ضعف الضوابط الضرورية لضمان عدم المساس بالقيم الدينية والاجتماعية والثقافية للمجتمعات.
- ضعف ضوابط السيطرة على نشر العنف والتطرف والإرهاب.
- عدم التوازن بين حجم ونوعية الرسائل الإعلامية الموجهة وبين استعداد المتلقي لها، فيما يتعلق بالرأي والرأي الآخر.
- تفتيت دائرة التلقي، والتركيز على مخاطبة الأفراد والجماعات الصغيرة وفق الميول والاحتياجات الفردية.
- انتهاك حقوق النشر والملكية الفكرية .
- ارتكاب الجرائم الإلكترونية باستخدام التقنيات الحديثة.

<http://etudiantdz.com/vb/t26739.html>

الاحتراف :-

- هو ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة وذلك بأن يباشره بصفة منتظمة ومستمرة بغرض تحقيق عائداً مادياً يعتمد عليه كوسيلة للعيش . (25 : 41)
- والاحتراف الرياضي، لغة هو : حرف، يحرف، احترف، اتخذ حرفة لهله، اسم من الاحتراف، طريقة الكسب للحرفة . (27 : 41) فيما اصطلحاً: يعني بالاحتراف ممارسة الشخص لنشاط رياضي على أنه حرفة، وذلك بأن يباشره بصفة منتظمة ومستمرة، بغرض تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش .
- والاحتراف الرياضي " مهنة يباشرها الشخص الرياضي بصفة منتظمة ومستمرة من خلال ممارسة نشاطا رياضيا معيناً، بهدف تحقيق عائداً مادياً يعتمد عليه كوسيلة للعيش من خلال عقد متفق عليه ومحدد المدة" . (15 : 7)
- إن الاحتراف الرياضي شأنه شأن احتراف أي نشاط آخر يستلزم ان يتخذ اللاعب المحترف من ممارسته للعبة كرة القدم مهنة يباشرها بصفة منتظمة ومستمرة وذلك بهدف تحقيق عائداً مادياً يعتمد عليه وسيلة للعيش، بيد انه لا يكفي لتوافر معنى الاحتراف الرياضي أن يتصف النشاط الرياضي بالانتظام والاستمرار وأن يكون مصدر الرزق الرئيسي للاعب بل يلزم فوق ذلك أن يكون هناك عقد احتراف مبرم بين اللاعب والنادي وهذا ما تنص عليه دائماً لوائح الاحتراف . (20 : 25)

وتذكر رحاب محمد السيد محمد (2008) نقلاً عن كمال درويش وآخرون "أن نظام الاحتراف يعتمد بصورة أساسية في تطبيقه على توفير مصادر دائمة للتمويل إذ يعد التمويل هو الأساس في نجاح نظام الاحتراف". (11 : 19) واللاعب المحترف" هو الذي يتخذ من اللعبة مهنة أساسية لا تسمح بمزاولة أي مهنة أخرى بجانبها ويتقاضى عن اشتراكه في المباريات والتدريبات مرتبات شهرية تبعا لبنود العقد المبرم بينه وبين النادي". (7 : 12) وتحدث عملية إنتقال اللاعبين من أندية الى أندية أخرى حسب العقود المبرمة معهم وعملية الإنتقال " عملية قانونية ثلاثية الاطراف ". (20 : 165)

ويذكر السعدني خليل السعدني (2005) نقلاً عن مفتي إبراهيم : أنه بعد الدراسة المتعمقة لكافة نتائج دراسة حالة اللاعب ومستواه وقدراته يتم تقرير مدى صلاحية اللاعب الأجنبي للانضمام للفريق من عدمه من خلال الجهاز الفني للنادي واختصاصيو انتقاء وشراء اللاعبين، وفي حالة شرائه يتم وضع الشروط الخاصة بذلك ،مع ملاحظة تعويضه عن فترة اختباره في حالة الاتفاق المسبق على ذلك . (16 : 47) ويرى الباحثان ان الاحتراف الرياضي هو : منظومة رياضية متكاملة من خلاله يتم ممارسة الالعاب على انها حرفة لتحقيق عائد مادي مضمون من خلال عقد محدد المدة، ويساعد في جذب الاستثمارات الى جانب ايجاد قاعدة سليمة للحقوق التجارية ،كما انه يحقق الاستقرار النفسي للاعب واسرته وتحفيز الجماهير على الاقبال والمشاهدة للمباريات والبطولات. يعد اللاعب محترفا إذا كان هذا اللاعب يتمتع بجزارة عقد مكتوب مع ناد ما ويتقاضى راتبا أو مكافأة مالية، تفوق قيمة هذه المكافأة التكاليف الفعلية التي يستحقها مقابل ممارسته لهذا النشاط الكروي ومن ثم فإن أي لاعب لا يخضع لناديه من خلال عقد مكتوب يعتبر لاعبا هاويا . (29 : 118)

#### كلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء

تعود اللجنة الاولى لإنشاء الكلية لتوجهات الاستاذ الدكتور عبد الوهاب راوح وزير الشباب والرياضية في ذلك الوقت، حينما كان له دور كبير بصدور القرار الجمهوري رقم (4) لسنة 1996 م والخاص بإنشاء المعهد العالي للتربية البدنية والرياضية كمؤسسة علمية وتعليمية تهدف الى إعداد وتأهيل الكوادر الرياضية، ويتمتع بالشخصية الاعتبارية ويرتبط مباشرة بوزير الشباب والرياضة، وفي العام الدراسي 1996 م/ 1997 م بدأ المعهد باستقبال أول دفعة من طلابه للدراسة 1998 م ، حيث بلغ عدد من استقبلهم في المستوى الأول ( 35 ) طالباً، وفي العام الدراسي 97م استقبل المعهد الدفعة الثانية وبلغ عددهم ( 60 ) طالباً، وأستقبل المعهد الدفعة الثالثة خلال العام 2000 م أستكمل المعهد استقبال الدفعة / 98/1999 م وبلغ عددهم ( 60 ) طالباً، وفي العام 99م استقبل المعهد الدفعة الرابعة وبلغ عددهم ( 70 ) طالب، واستمر المعهد في تخريج وتأهيل الكوادر الرياضية حتى عام 2008 م وبعد ذلك تم الغاء القرار الجمهوري السابق رقم ( 4 ) لسنة 1996 م ، واستبدل بالقرار الجمهوري رقم ( 26 ) لسنة 2008 م بضم المعهد إلى جامعة صنعاء تحت مسمى كلية التربية الرياضية وتخضع لقانون الجامعة بكل ما يتعلق بشؤونها الداخلية والخارجية. وأصبحت كلية التربية الرياضية من ذلك الوقت واحدة من أهم كليات جامعة صنعاء وفي العام بدأت اول دفعة

طالبات بالدراسة في العام الجامعي 2003/2002 ، في تطور نوعي كبير ، ويتم قبول ما بين 40 الى 50 طالبة سنويا، نظرا لحاجة المجتمع الى كادر نسائي مؤهل رياضيا كمعلمات ومدربات وإداريات ، وتخرجت اول دفعة لفتيات 2006م .  
<http://www.sanaanews.net/news-2932.htm>

### الدراسات السابقة :

الدراسة الاولى : السعدني خليل عبد الغني السعدني (2000) : دراسة تحليلية لنظام احتراف لاعبي كرة القدم بجمهورية مصر العربية

هدفت الدراسة الى :- تحديد ماهية الاحتراف في كرة القدم ، وتحليل نظام احتراف لاعبي كرة القدم في جمهورية مصر العربية في ضوء ماهية الاحتراف في كرة القدم.

أستخدم الباحث المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي، وكان حجم العينة (380) فردا، وأستخدم الباحث في جمع البيانات والمعلومات (تحليل لوائح ونظم الاحتراف للدول الأوربية والعربية، المقابلات الشخصية، استمارة الإستبيان) واشتملت الاستمارة على (214) فقرة، وأستخدم الباحث سلم التقدير الثلاثي (نعم - الى حد ما- لا) ، وأعتمد الباحث في تقرير صدق الإستبانة على الصدق الظاهري، في حين أستخدم طريقة إعادة الاختبار في تقرير معامل الثبات، وتوصل الباحث الى مجموعة من الإستنتاجات أهمها:

لوائح الاحتراف في كرة القدم في مصر غير مقننة وغير مناسبة ولا يمكن من خلالها تحديد المعنى الأصلي والحقيقي لما هية الاحتراف في كرة القدم.

عدم وجود لجنة متخصصة لإدارة شؤون اللاعبين المحترفين.

مصادر التمويل الحالية بالأندية الرياضية لا تفي باحتياجات احتراف اللاعبين بكرة القدم.

الدراسة الثانية : حسين العوضي (2014) بعنوان : نشأة وتطور الصحافة الرياضية في اليمن ظروف الانتاج وخصائص المنتج

هدفت الدراسة الى بحث ظاهرة الصحافة الرياضية في اليمن، بشمولية الابعاد والظروف المحيطة بنشوتها ومراحل تطورها.

تمثلت العينة في 3 صحف متخصصة ، تم اختيارها بطريقة عمدية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي والمنهج التاريخي ، وخرجت الدراسة بعدة نتائج من بينها : أن الصحافة الرياضية في نشأتها تأثرت بالظروف الاجتماعية والسياسية وأنه طالما ارتبطت مراحل تطورها بالاستقرار السياسي والنمو السكاني وحرية النشر، الإعلامية، أن المشهد الصحفي الرياضي مشهد حضاري ، وأن المنتج الصحفي الرياضي تلون بالمرحل الزمنية للنظم التي حكمت اليمن .

الدراسة الثالثة : بدر الرويشد (2012) بعنوان : وجهة نظر الرياضيين والصحفيين في تطوير كرة القدم الكويتية هدفت الدراسة الى بيان وجهة نظر الرياضيين والصحفيين في آلية تطوير كرة القدم الكويتية، وكذا بيان المشكلات التي تفوق تطوير كرة القدم الكويتية، وبيان الفروق بين وجهات نظر الرياضيين والصحفيين حول دور الإعلام الرياضي.

وتمثلت العينة في 200 نوزعين على 100 رياضي و100 صحفي تم اختيارهم بطريقة عشوائية منتظمة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي، وتكونت اداة الدراسة من الاستبيان .  
ومن بين ابرز النتائج التي خرجت بها الدراسة وجود العديد من المشكلات التي تواجه تطوير كرة القدم في دولة الكويت من أهمها :عدم تطبيق قانون الاحتراف الرياضي، وعدم التفريغ الكامل لممارسة الرياضة وتهالك المنشآت الرياضية وتدخل السياسية بالرياضة ، وعدم قيام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة بواجبها تجاه تطوير كرة القدم الكويتية.

الدراسة الرابعة : حجاج مولود (2007) بعنوان : معوقات الاحتراف في كرة القدم الجزائرية  
وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي لملائته لمشكلة الدراسة ،وشملت عينة البحث لاعبي ومدربي الفرق الستة (06) بالجزائر الوسطى البالغ عددهم (66) والتي مثلت نسبة تفوق 10% من المجموع الكلي لأفراد مجتمع البحث (تم اختيارهم بطريقة عشوائية).

وكانت أهم الاستنتاجات التي توصل اليها الباحث ما يلي :-  
\* الأهمية البالغة في الاهتمام بالجانب الاجتماعي والذي يعتبر أساسياً في تنظيم حياة المحترفين وضمان لمورد رزقهم ولوظيفتهم.

\* عدم كفاية المستحقات ومع تأخر في دفع الاجور في وقتها باعتبارها مصدر رزق رئيسي للاعب والمدرّب المحترف حيث يعتمدون علىه وبصفه أساسية في معيشتهم فكل هذا يجعلهم مضطرين إلى ممارسة عمل آخر غير كرة القدم .  
\* عدم التزام الأندية الجزائرية في كرة القدم الاحترافية بالتأمين على اللاعبين المحترفين ودفع مبالغ التأمينات الصحية والاجتماعية في حالة الاصابة ينتج عنه عدم الاستقرار للاعب أثناء تأديته لوظيفته داخل الملعب وخارجه مما يؤدي إلى ضعف مستوى اللاعب أثناء المنافسة .

#### مناقشة الدراسات السابقة:

من خلال إطلاع الباحثين على الدراسات السابقة نجد معظم الدراسات السابقة تناولت موضوعات تتفق مع الدراسة الحالية، وتتحدث عن الاعلام الرياضي والاحتراف الرياضي ،كما انها التقت ايضا في مجال البحث حيث عينة الدراسة – وان تفاوتت العينة بين كل بحث واخر ، وقد أستطاع الباحثان من خلال عرضهما ومراجعتهما لهذه الدراسات أن يسترشدا إلى ما يلي:  
منهج البحث المستخدم والملائم لطبيعة الدراسة.

وسائل وطرق جمع البيانات المتعلقة بهذه الدراسة، بالإضافة إلى طريقة اختيار عينه وحجمها، وأهم الاستبيانات المستخدمة.

التعرف على الطرق والاساليب الاحصائية التي تساعد في تحقيق أهداف الدراسة.

الإستفادة من نتائج وتوصيات الدراسات السابقة في تدعيم نتائج الدراسة الحالية.

منهجية البحث وإجراءاته الميدانية :-

منهج البحث :-

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب المسح وذلك لملائمته لأهداف البحث وطبيعة المشكلة " فالغرض الرئيسي للبحث الوصفي هو وصف المتغير كما هو موجود في الوقت الحاضر دون تدخل من الباحث " . (23 : 18)  
**مجتمع البحث وعينته:-**

تم تحديد مجتمع البحث وهم طالبات من كلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء والبالغ عددهن (25) طالبة موزعات على المستويات (الاول ،الثالث ،الرابع) -فيما لم يكن هناك اي طالبة في المستوى الثاني- ضمن العان الجامعي (2016 - 2017). وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من جميع مجتمع البحث وعددهن (20) طالبة، بعدها قسمت العينة الى ( 5 ) طالبات لعينة البناء ،في حين تضمنت عينة تطبيق المقياس (20) طالبة.  
لقد استعان الباحثان لغرض الحصول على البيانات بالوسائل التالية :

- 1 - المراجع والمصادر العربية
- 2 - المقابلات الشخصية
- 3- الاستبيان
- 4 - شبكة المعلومات الدولية (الانترنت )
- 5 - الدراسات والبحوث السابقة.

#### خطوات بناء المقياس.

سعى الباحثان الى بناء مقياس دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية بصنعاء ،بما يتلاءم مع الاسس العلمية التي أنطلق منها موضوع البحث.  
ان الحاجة المبكرة لتحديد الغرض من الاختبار عند العزم على بناؤه تنبع من الفرضية القائلة بان شكل الاختبار وبعض خصائصه تختلف باختلاف الغرض من ذلك الاختبار " . (21 : 22)  
والغرض من البحث هو بناء مقياس دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية بصنعاء واستعماله لمعرفة دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي.  
تحديد الظاهرة المطلوب قياسها.

ينبغي تحديد الظاهرة المطلوب قياسها وان يكون مفهومها وحدودها واضحين تماما وان الظاهرة التي يهدف البحث الى قياسها هي دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية بصنعاء.

إعداد فقرات مقياس الاحتراف الرياضي.

قام الباحثان ببناء الصيغة الاولى لمقياس دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي ،بالاعتماد على المصادر ذات العلاقة ولوائح الاحتراف الرياضي لجمع فقرات المقياس وبعد دراسة هذه الفقرات وتحليلها تم استبعاد الفقرات المتشابهة والفقرات غير الواضحة وإعادة صياغة الفقرات المتبقية لكي تتماشى مع جانب دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي ليكون عدد الفقرات (15) فقرة .  
تحديد أسلوب وصياغة الفقرات.

أعتمد الباحث في صياغته لل فقرات على :

- 1- أن لا تحمل الفقرة أكثر من معنى .
- 2- تكتب بلغة سهلة وواضحة . (17 : 539)

صلاحية فقرات المقياس :-

يتطلب هذا الاجراء الحصول على توافق آراء مجموعة من الخبراء والمختصين حول صلاحية فقرات هذا المقياس , لذلك قام الباحثان بإعداد استمارة استبيان مكونة من (15) عبارة وتم عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين وعددهم (6) في الادارة والتنظيم والاختبار والقياس ومادة كرة القدم ، فأفضل وسيلة للتأكد من صلاحية الفقرات قيام عدد من الخبراء بتقدير صلاحيتها لقياس الصفة التي وضعت من اجلها .

وبعد أن استرجعت استمارات الاستبيان المتعلقة بمقياس دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من السادة الخبراء قام الباحثان بجمع البيانات وتفرغها حيث تمت الموافقة على الفقرات التي حازت ما نسبته 80 بالمائة فما فوق من رأي الخبراء، وقد أظهرت النتائج صلاحية كل العبارات للمقياس كذلك اخذ الباحثان بجميع اقتراحات السادة الخبراء والمختصين. والجدول (1) يبين صلاحية العبارات.

جدول رقم (1) يبين رأي المحكمين ب صلاحية الفقرات في مقياس دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي

م	العبارات	اجمالي عدد المحكمين	المحكمين الموافقين	نسبة الاتفاق المؤية
1	هل تتابعين الاعلام الالكتروني الرياضي اليميني	6	6	%100
2	تعود اهمية الاعلام الالكتروني الرياضي لسهولة الوصول اليه	6	5	%83
3	يركز الاعلام الالكتروني على اخبار تعاقبات الرياضيين مع الاندية الرياضية	6	6	%100
4	يبرز الاعلام الالكتروني القيمة المالية للعقود التي تتم بين اللاعبين والاندية الرياضية	6	6	%100
5	يقوم الاعلام الالكتروني بتسليط الضوء على اللاعبين اليمينيين المحترفين في الاندية الخارجية	6	6	%100
6	يخصص الاعلام الالكتروني مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي	6	6	%100
7	يجري الاعلام الالكتروني حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي	6	6	%100
8	يظهر الاعلام الالكتروني حالات اللاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم	6	6	%100

9	ينشر الاعلام الالكتروني قوانين الاحتراف الرياضي	6	6	%100
10	تعرفت من خلال الاعلام الالكتروني على مقومات الاحتراف الرياضي	6	6	%100
11	استعطت الحصول على ابحاث متخصصة في الاحتراف الرياضي عن طريق الاعلام الالكتروني	6	6	%100
12	المساحة المخصصة عن احتراف الرياضيات منعدمة في الاعلام الالكتروني	6	6	%100
13	مفهوم الاحتراف الاداري الرياضي منعدم في الاعلام الالكتروني	6	6	%100
14	يتم التركيز على اللاعبين المحترفين اكثر من غير المحترفين في الاعلام الالكتروني	6	6	%100
15	يعمل الاعلام الالكتروني على تحديث الروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي	6	6	%100

## إعداد تعليمات المقياس

تعد التعليمات بمثابة أداة تعريفية لتنفيذ المقياس والتي يفضل أن تكون مبسطة وموجزة وواضحة متضمنة معارف تتصل بكل من هدف الاختبار وكيفية تسجيل الاجابات . (30 : 100)

حيث تتم هذه العملية من خلال كتابة التعليمات مع ملاحظة أن تتسم تعليمات وشرائط تنفيذ الاختبار بالسهولة والوضوح حيث يمكن الالتزام بها من دون حدوث أي إختلاف يمكن أن يؤثر على نتائج الاختبار. وتم كتابة التعليمات في صفحة مستقلة من صفحات الاختبار، وتضمنت التعليمات على وضوح الاجابة وعدم ترك أي فقرة دون إجابة، كذلك تم اعلام افراد العينة بان اجاباتهم سرية ، فقد أكد ( wylie ) ، التغلب على عامل الاستحسان ( المرغوبية الاجتماعية ) يتم من خلال أمانة المستجيب بسرية استجاباتهم" . (18 : 44)

وأكدت التعليمات أيضا على عدم ذكر الاسماء وأن اجاباتهم سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط، بعد ذلك تم اعطاء مثال توضيحي عن كيفية الاجابة على القائمة .

## مفاتيح تصحيح مقياس

وتعد خطوة حساب الدرجة التي تحصل عليها الطالبة على المقياس من الخطوات المهمة وتعتمد الدرجة على طريقة بناء الفقرات وعدد بدائل الإجابة، وبعد موافقة السادة الخبراء والمختصين على بدائل الاجابة المصاغة على وفق انموذج ليكرت وبمدرج ثلاثي هي ( دائما , أحيانا , أبدا) أعطيت بدائل الاجابة ( 1, 2, 3) على التوالي , والجدول (2) يبين ذلك.

جدول(2) يبين مفاتيح تصحيح مقياس دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي

اتجاه الفقرة	دائما	أحيانا	أبدا
ايجابي	3	2	1

التطبيق الاستطلاعي للمقياس: .

- أجرى الباحثان تجربة استطلاعية مع فريق العمل المساعد على عينة قوامها (5) طالبات وهم من خارج عينة البحث بتاريخ 2016/12/12 وكان الهدف منها:-
- 1- التعرف على مدى وضوح فقرات المقياس وتعليماته.
  - 2- التعرف على المعوقات التي تواجه الباحث في تطبيقه للمقياس.
  - 3- التعرف على فعالية بدائل الاجابة.
  - 4- التعرف على الوقت اللازم للإجابة.
  - 5- التعرف على كفاءة فريق العمل المساعد.

وقد اتضح من خلال ذلك ان جميع الفقرات كانت مفهومة وواضحة لدى عينة البحث الحالي.

التطبيق الرئيسي للمقياس :

بعد ان اصبح مقياس دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي بتعليماته وفقراته جاهزا للتطبيق باشر الباحثان مع فريق العمل المساعد بتطبيق المقياس على عينة التطبيق والبالغ عددها (20) طالبة وذلك للفترة من 2016/12/26 - 2016/12/27 ، وبعد الانتهاء من عملية توزيع الاستمارات والإجابة عليها من قبل عينة البحث فقد تم تدقيق كل استمارة على حدة للتأكد من الاجابة عليها وبالصورة المطلوبة، وكانت كلها صالحة .

تحليل الفقرات إحصائيا

أن عملية بناء المقياس تتطلب اجراء تحليل فقراته ولكي يتم الحصول على فقرات تفي بالغرض وتعمل الجودة يجب ان تتضمن عملية التحليل مجموعة من الاجراءات التي اجراها (مصمما المقياس) بعد عملية تصحيح وفرز اوراق الإجابة، اذ تمثيل الفقرات يعد خطوة مهمة وأساسية في بناء المقاييس وفي هذا الصدد يشار الى ان "الهدف من هذا الاجراء هو الابقاء على الفقرات الجيدة في اي مقياس او اداة عملية .

وان التمثيل الاحصائي لفقرات المقياس هو" عبارة عن فحص او اختيار استجابات الافراد على كل فقرة من فقرات المقياس" . (19 : 74)

لحساب معاملات تمييز الفقرات فقد استخدم الباحثان اسلوب المجموعتان الطرفيتان (الاتساق الخارجي) ،بعد ان تم تطبيق المقياس على عينة البناء وتصحيح الاستمارات قام الباحثان بترتيب الدرجات الكلية ترتيبا تنازليا ومن ثم اخذ 27% من الدرجات الكلية للمقياس وبهذا فقد تكونت لدى الباحثان مجموعتين عليا ودنيا قوام كل منهما (6) طالبات، بعد ذلك تم احتساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات المجموعتين في كل فقرة من فقرات المقياس، بعدها طبق الاختبار (t-test) للعينتين المستقلتين للتعرف على الدلالة الاحصائية للفروق بين متوسطي المجموعتين العليا والدنيا لفقرات المقياس وعدت القيمة التائية مؤشرا لمدى صلاحية الفقرة من خلال مقارنتها بالقيمة الجدولية والبالغة (1,49) عند

درجة حرية (10) ومستوى دلالة (0,05) واتضح من خلال نتائج التحليل ان جميع فقرات المقياس مميزة والجدول (3) يبين ذلك.

جدول (3) يبين القوة التمييزية لفقرات مقياس دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي

تقويم الفقرات	القوة التمييزية	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		المجالات وفقراتها	ت
		الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي		
معنوي	2.347	0.648	1.739	0.849	2.109	هل تتابعين الاعلام الالكتروني الرياضي اليمني	1
معنوي	6.494	0.657	1.543	0.753	2.500	تعود اهمية الاعلام الالكتروني الرياضي لسهولة الوصول اليه	2
معنوي	6.161	0.880	1.739	0.621	2.717	يركز الاعلام الالكتروني على اخبار تعاقدات الرياضيين مع الاندية الرياضية	3
معنوي	10.050	0.482	1.348	0.737	2.652	يبرز الاعلام الالكتروني القيمة المالية للعقود التي تتم بين اللاعبين والاندية الرياضية	4
غير معنوي	0.423	0.966	2.000	1.007	2.087	يقوم الاعلام الالكتروني بتسليط الضوء على اللاعبين اليمنيين المحترفين في الاندية الخارجية	5
معنوي	7.026	0.604	1.348	0.832	2.413	يخصص الاعلام الالكتروني مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي	6
معنوي	5.292	0.779	1.565	0.836	2.457	يجري الاعلام الالكتروني حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي	7
معنوي	5.121	0.807	1.565	0.862	2.457	يظهر الاعلام الالكتروني حالات اللاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم	8
معنوي	6.678	0.580	1.413	0.860	2.435	ينشر الاعلام الالكتروني قوانين الاحتراف الرياضي	9
معنوي	5.357	0.853	1.630	0.780	2.543	تعرفت من خلال الاعلام الالكتروني على مقومات الاحتراف الرياضي	10
معنوي	6.785	0.691	1.478	0.781	2.522	استعطت الحصول على ابحاث	11

						متخصصة في الاحتراف الرياضي عن طريق الاعلام الالكتروني
معنوي	4.198	0.934	1.870	0.745	2.609	12 المساحة المخصصة عن احتراف الرياضيات منعدمة في الاعلام الالكتروني
معنوي	3.935	0.785	1.696	0.906	2.391	13 مفهوم الاحتراف الاداري الرياضي منعدم في الاعلام الالكتروني
معنوي	2.818	0.915	1.913	0.860	2.435	14 يتم التركيز على اللاعبين المحترفين اكثر من غير المحترفين في الاعلام الالكتروني
معنوي	2.804	0.948	1.891	0.910	2.435	15 يعمل الاعلام الالكتروني على تحديث الروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي

القيمة الجدولية = (1,49) عند درجة حرية (10) ومستوى دلالة (0,05)

#### المعالجات الإحصائية:

- استعان الباحث في معالجه البيانات بالمعاملات الإحصائية التالية بعد ادخالها في الحاسوب عبر البرنامج الاحصائي spss:
- 1- النسبة المئوية.
  - 2- اختبار (K2).
  - 3- اختبار (t-test) للعينتين المستقلتين .
  - 4- معامل الارتباط (بيرسون).

#### عرض وتحليل النتائج :

السؤال رقم 01: هل تتابعين الاعلام الالكتروني الرياضي اليمني ؟  
الهدف من السؤال : معرفة نسبة متابعة الاعلام الالكتروني الرياضي من قبل الطالبات .

جدول (4) نسبة متابعة الاعلام الالكتروني الرياضي من قبل الطالبات

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
5	25%					دائما
11	55%	5.66	5.22	2	0.05	احيانا
4	20%					ابدا

يتبين لنا من خلال النتائج المدونة في الجدول (4) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 5.66 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، ونجد أن

نسبة 55% من الطالبات يتابعن أحيانا الاعلام الالكتروني الرياضي اليمني ، في حين أن 25% منهن يتابعنه دائما ،فيما 20% لا يتابعن أبدا الاعلام الالكتروني الرياضي اليمني. وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يتابعن الاعلام الالكتروني الرياضي اليمني ،ولكن ليس دائمة بل أحيانا ، وهذا يدل بأن طالبات كلية التربية الرياضية عينة الدراسة في بعض الأحيان يتابعن الاعلام الالكتروني الرياضي، وقد يعود ذلك الى عدم استخدامهن للتقنية الحديثة بصورة دائمة، مما يتوجب على عمادة الكلية والكادر التدريسي تفعيل هذا الامر ،على الاقل من خلال تخصيص وقت معين في اوقات الدروس وليكن ذلك في دروس مقرر الحاسب الالي . وتؤكد نتائج دراسة عبد الوهاب زواوي بأن غالبية أفراد عينة دراسته من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والأقسام الرياضية بالإذاعة والتلفزيون وجرائد الهداف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur مع الطرح القائل أن الصحافة الرياضية الالكترونية الاكثر تصفحا من الوسائل الاعلامية الرياضية التقليدية نظرا لعدة اعتبارات اهمها الانية والسرعة وسهولة تصفحها بفضل ما اتاحته تكنولوجيات الاعلام والاتصال المتسارعة والمتطورة مع الوقت . (22 : 57)

السؤال رقم 02: تعود همية الاعلام الالكتروني الرياضي لسهولة الوصول اليه ؟  
الهدف من السؤال : هل أهمية الاعلام الالكتروني الرياضي لدى الطالبات تعود لسهولة الوصول اليه .

جدول (5) يبين هل اهمية الاعلام الالكتروني الرياضي لدى الطالبات

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة الاحصائية	الدلالة الاحصائية
4	20%	6.65	5.22	2	0.05	معنوي
9	45%					
7	35%					

يتبين لنا من خلال النتائج في الجدول (5) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 6.65 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22 ، ونجد أن نسبة 45% من الطالبات يرين أحيانا بأن اهمية الاعلام الالكتروني الرياضي تعود لسهولة الوصول اليه ،في حين أن 35% منهن لا يرين ذلك ،فيما 20% فقط يؤكد بأن اهمية الاعلام الالكتروني الرياضي تعود لسهولة الوصول اليه . وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات أجبن يرين أحيانا بأن اهمية الاعلام الالكتروني الرياضي تعود لسهولة الوصول اليه ،أي ليس بصورة دائما ،كما ان نسبة تفوق الثلث لا يرون أبدا بكون أهمية الاعلام الالكتروني الرياضي تعود لسهولة الوصول اليه ، وهذا يعزز الاجابة على التساؤل الاول والذي دلت اجابة غالبية الطالبات فيه بأنهن يتابعن الاعلام الالكتروني الرياضي اليمني ولكن ليس بصورة دائمة بل أحيانا ، مما يعني أن هناك صعوبة في وصول الطالبات للمواقع الالكترونية الرياضية ، وقد يكون ذلك عائد الى انعدام الكهرباء واكتفاء غالبيةهن استخدام الهواتف الجواله في الاتصالات فقط، مما يضطرهن للخروج لمراكز الانترنت، وما في ذلك من صعوبة في ظل الاوضاع الصعبة التي تشهدها اليمن خلال عامي الحرب 2014-2016 .

وتؤكد نتائج دراسة دحماني نعيمة أن أكثر وسيلة استعمالا من طرف التلاميذ هي الانترنت ثم يليها التلفزيون، ثم الصحف، وفي الأخير الراديو . (10 : 166)

السؤال رقم 03: يركز الاعلام الالكتروني على اخبار تعاقدات الرياضيين مع الاندية الرياضية ؟  
الهدف من السؤال : معرفة نسبة متابعة الاعلام الالكتروني لتعاقدات الرياضيين مع الاندية الرياضية.

جدول (6) يبين نسبة متابعة الاعلام الالكتروني لتعاقدات الرياضيين مع الاندية الرياضية

الدالة الاحصائية	مستوى الدلالة	درجات الحرية	ت الجدولية	ت المحسوبة	النسبة	التكرار	
					15%	3	دائما
معنوي	0.05	2	5.22	8.43	25%	5	احيانا
					60%	12	أبد

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (6) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 8.43 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22 ، حيث نجد بأن نسبة 60% من الطالبات يرين بعدم تركيز الاعلام الالكتروني على اخبار تعاقدات الرياضيين مع الاندية الرياضية ، في حين أن 25% منهن أحيانا يرين بتركيز الاعلام الالكتروني على اخبار تعاقدات الرياضيين مع الاندية الرياضية ، فيما 15% فقط يؤكدن بأن هناك تركيز على اخبار تعاقدات الرياضيين مع الاندية الرياضية من قبل الاعلام الالكتروني الرياضي.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكدن عدم تركيز الاعلام الالكتروني على اخبار تعاقدات الرياضيين مع الاندية الرياضية ، أي أن هناك قصور في وسائل الاعلام الرياضية الالكترونية فيما يتعلق بتغطية اخبار التعاقدات التي تتم بين اللاعبين والأندية الرياضية، وهو أمر غير جيد ، فالإعلام الرياضي خاصة الالكتروني لكونه يتميز بسرعة نقل الاخبار ، عليه ان يكون لديه السبق الاعلامي في ما يتعلق بأخبار التعاقدات بين اللاعبين والأندية الرياضية، لان في ذلك تشجيع على نشر ثقافة الاحتراف الرياضي.

إن الاحتراف الرياضي شأنه شأن احتراف أي نشاط آخر ، يستلزم ان يتخذ اللاعب المحترف من ممارسته للعبة كرة القدم مهنة يباشرها بصفة منتظمة ومستمرة وذلك بهدف تحقيق عائداً مادياً يعتمد عليه وسيلة للعيش، بيد انه لا يكفي لتوافر معنى الاحتراف الرياضي أن يتصف النشاط الرياضي بالانتظام والإستمرار وأن يكون مصدر الرزق الرئيسي للاعب ، بل يلزم فوق ذلك أن يكون هناك عقد احتراف مبرم بين اللاعب والنادي وهذا ما تنص عليه دائماً لوائح الاحتراف . (20 : 25-26)

السؤال رقم 04: يبرز الاعلام الالكتروني القيمة المالية للعقود التي تتم بين اللاعبين والأندية الرياضية ؟  
الهدف من السؤال : معرفة نسبة ابراز الاعلام الالكتروني للعقود التي تتم بين اللاعبين والأندية الرياضية.

جدول (7) نسبة ابراز الاعلام الالكتروني للعقود التي تتم بين اللاعبين والأندية الرياضية

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
دائما	2	10%				
احيانا	5	25%	7.99	2	0.05	معنوي
ابدا	13	75%				

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (7) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 7.99 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث نجد بأن نسبة 75% من الطالبات يؤكدن بكون الاعلام الالكتروني لا يبرز القيمة المالية للعقود التي تتم بين اللاعبين والأندية الرياضية، في حين أن 25% يرين بأن ذلك يتم احيانا، فيما 10% فقط يؤكدن بأن هناك ابراز للقيمة المالية للعقود التي تتم بين اللاعبين والأندية الرياضية في وسائل الاعلام الالكترونية الرياضية.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية العظمى من الطالبات يؤكدن بعدم ابراز الاعلام الالكتروني للقيمة المالية للعقود التي تتم بين اللاعبين والأندية الرياضية، مما يعني ان المبالغ التي يتم الاتفاق عليها أثناء توقيع العقود بين اللاعبين والأندية الرياضية تبقى محصورة بينهم ولا تخرج لوسائل الاعلام الالكترونية الرياضية، وقد يعود ذلك لرغبة تلك الاطراف عدم نشر القيم المالية في وسائل الاعلام، وهذا لا يساعد على نشر ثقافة الاحتراف.

وكما يرى نبيه العلقامي فاللاعب يعد محترفا إذا كان هذا اللاعب يتمتع بحيازة عقد مكتوب مع ناد ما ويتقاضى راتبا أو مكافأة مالية تفوق قيمة هذه المكافأة التكاليف الفعلية التي يستحقها مقابل ممارسته لهذا النشاط الكروي ومن ثم فإن أي لاعب لا يخضع لناديه من خلال عقد مكتوب يعتبر لاعبا هاويا. (29 : 118)

السؤال رقم 05: يقوم الاعلام الالكتروني بتسليط الضوء على اللاعبين اليمينيين المحترفين في الاندية الخارجية؟  
الهدف من السؤال : معرفة حجم تسليط الاعلام الالكتروني الضوء على اللاعبين اليمينيين المحترفين في الاندية الخارجية .

جدول (8) يبين حجم تسليط الاعلام الالكتروني الضوء على اللاعبين اليمينيين المحترفين في الاندية الخارجية .

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
دائما	12	60%				
احيانا	6	30%	6.32	2	0.05	معنوي
ابدا	2	10%				

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (8) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 6.32 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث

نجد بأن نسبة 60% من الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني يقوم بتسليط الضوء على اللاعبين اليمنيين المحترفين في الاندية الخارجية، في حين أن 30% منهن أحيانا يرين ذلك ، فيما 10% فقط يؤكدن عدم قيام الاعلام الالكتروني بتسليط الضوء على اللاعبين اليمنيين المحترفين في الاندية الخارجية.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني يقوم بتسليط الضوء على اللاعبين اليمنيين المحترفين في الاندية الخارجية ، وهو أمر ايجابي ومن خلالها يتعرف المدربون الذين يتولون تدريب المنتخبات اليمنية على اللاعبين المحترفين خارجيا ، مما يساعد على اختيارهم للعب في المنتخبات الوطنية يؤكد رضوان جدي في نتائج دراسته بأن 80% من الصحافيين أكدوا بأنهم يناصرون فريقا رياضيا معينا، فيما القسم الاخر من الاجوبة انقسمت بين : ناف وممتنع عن الاجابة حسب النسب التالية: 03.33% ، و 13.37% ، وهذا ما يؤكد على الاعتراف شبه الجامع من قبل الصحافيين بغياب مبدأ الحياد والموضوعية في التغطية، وفي هذه الحالة لا يمكن الزعم بان جريدة الهدف عادلة ومنصفة وحيادية، ومما زاد في تأكيد هذا الامر بان الصحافيين المبحوثين تعددت اجاباتهم بنسبة 70% حول اتجاهاتهم التحريرية اذا ما تعارض خبر مع مصالح فريقهم المفضل. (13 : 248)

السؤال رقم 06: يخصص الاعلام الالكتروني مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي ؟  
الهدف من السؤال : معرفة حجم تخصيص الاعلام الالكتروني مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي .

جدول (9) يبين حجم تخصيص الاعلام الالكتروني مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
دائما	4	20%				
احيانا	4	20%	5.32	2	0.05	معنوي
ابدا	11	60%				

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (9) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 5.32 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22 ، حيث نجد بأن نسبة 60% من الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني لا يخصص مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي ، في حين أن 20% منهن يرين بأن الاعلام الالكتروني يخصص أحيانا مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي ، فيما 20% فقط يؤكدن بتخصيص الاعلام الالكتروني لمساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني لا يخصص مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي ، وهو أمر غير ايجابي في عملية نشر الثقافة الاحترافية عن طريق وسائل الاعلام الرياضية الالكترونية ، ولهذا ينبغي على تلك الوسائل تعيين حيز ثابت يتحدث عن الاحتراف الرياضي وأهميته في تطوير الرياضة .

ودعا خالد مريشيش في دراسته الى تخصيص ركن خاص أو وقت معين في الوسائل التكنولوجية للاعلام والاتصال مخصص للشرح قوانين وقواعد اللعب الرياضية الأكثر شهرة في البلاد من اجل الرفع من الثقافة الرياضية للجمهور

وتجنب الدخول في جدال ومناوشات سببها في الغالب الجهل بقوانين وقواعد اللعبة الرياضية، ووضع برتوكول شراكة بين المعاهد الرياضية و الوسائل التكنولوجية للاعلام والاتصال لتزويدها بأخر البحوث المختصة في التحليل الرياضي ولغة الاتصال الرياضي. (9 : 95)

السؤال رقم 07: يجري الاعلام الالكتروني حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي ؟  
الهدف من السؤال : معرفة مساحة حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي التي يجريها تخصيص الاعلام الالكتروني .

جدول (10) مساحة حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي التي يجريها تخصيص الاعلام الالكتروني

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
دائما	25%	5				
احيانا	10%	2	9.76	2	0.05	معنوي
ابدا	65%	13				

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (10) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 9.76 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث نجد بأن نسبة 65% من الطالبات يرين بأن الاعلام الالكتروني لا يجري حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي، في حين أن 25% منهن يرين بأن بعكس ذلك، في حين أن 10% فقط يؤكد بأنه أحيانا ما يقوم الاعلام الالكتروني بجراء حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكد بأن الاعلام الالكتروني لا يجري حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي، وهو أمر لا يشجع المحترفين داخليا، خاصة عندما يرون اهتمام الاعلام الالكتروني بالمحترفين اليمنيين خارجيا، مما يحد من عملية نشر الثقافة الاحترافية عن طريق وسائل الاعلام الرياضية الالكترونية، ولهذا ينبغي على تلك الوسائل التركيز على ربط المحترف المحلي بالجمهور الرياضي عبر وسائل الاعلام الالكترونية، كما أن ذلك قد يساهم في التعريف بالمحترف المحلي خارجيا نظرا لإمكانية اطلاع المدربين في الاندية الخارجية بسهولة على الاعلام الالكتروني، مما قد يفتح المجال امام الاحتراف الخارجي للاعب اليمني، ويكون الاعلام الالكتروني بذلك قد لعب دورا في احترافه .

السؤال رقم 08: يظهر الاعلام الالكتروني حالات اللاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم ؟  
الهدف من السؤال : معرفة حالات اظهار الاعلام الالكتروني للاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم .

جدول (11) يبين حالات اظهار الاعلام الالكتروني للاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم

التكرار	النسبة	ت	ت	درجات	مستوى	الدلالة
---------	--------	---	---	-------	-------	---------

الاحصائية	الدلالة	الحرية	الجدولية	المحسوبة			
					0%	0	دائما
معنوي	0.05	2	5.22	5.32	25%	5	أحيانا
					75%	15	أبدا

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (11) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 5.32 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث نجد بأن نسبة 75% من الطالبات يرين بعدم اظهار الاعلام الالكتروني لحالات اللاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم، في حين أن 25% منهن يرين بأن ذلك يحدث أحيانا، فيما لا ترى أي طالبة وبنسبة صفر 0% يكون الاعلام الالكتروني يظهر حالات اللاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكدن عدم قيام الاعلام الالكتروني بإظهار حالات اللاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم، وفي ذلك تقصير كبير من قبل وسائل الاعلام الالكترونية تجاه هذه القضية المهمة، فاللاعب هنا قد تم هضمه مرتين الاولى بتكر ناديه له وعدم علاجه خاصة وان اصابته تمت في الملعب، في يكون تجهل الاعلام الالكتروني له هضم ثان بحقه، والمفروض ان يكون الاعلام الرياضي بمختلف انواعه ومنه الالكتروني سندا للاعب ومدافعا عنه، لأن نهاية اللاعب من خلال تفاقم اصابته واستفحالها لعدم علاجه في الوقت المناسب قد يكون سببا في نهاية مشواره الرياضي، بل وعزوف كثير من الناشئة عن الالتحاق بالاندية خوفا من أن يجدوا نفس المصير، ولهذا فإن اظهار تقصير الاندية في علاج لاعبيها في وسائل الاعلام من شأنه ضغط الجماهير عليها للمساعدة في علاج اللاعبين.

و ترى بوساق فتيحة بأنه ونظرا لاتساع دائرة الأنشطة الرياضية وتنوعها، وطموح الرياضيين دوما إلى الحصول على الفوز وتحقيق المستويات العالية مهما كانت الظروف، ولو بمخالفة قواعد اللعبة، مما يؤدي إلى إصابات رياضية في الملاعب تتراوح بين البسيط والجسيمة، وهذا الأمر جعل تشريعات الدول تضع جزاءات عن تلك الإصابات التي تدخل ضمن المسؤولية القانونية والتي تتنوع بين الإدارية والجزائية والمدنية وكذلك البحث عن الأشخاص المخاطبين بتلك المسؤولية سواء بالنسبة للأشخاص الطبيعية أو المعنوية خاصة مع وجود فراغ قانوني نوعا ما في المجال الرياضي وبالضبط في مجال الإصابات الرياضية. (4 : 101)

ومن هنا يرى الباحثان بأنه ينبغي على الاعلام الالكتروني التركيز على اصابة اللاعبين حتى تنتبه الاندية اليها وتقوم بعلاجها تفاديا لتفاقمها من جهة وليكون معالجتهم حافزا لغيرهم من الاستمرار في اللعب.

السؤال رقم 09: ينشر الاعلام الالكتروني قوانين الاحتراف الرياضي؟

الهدف من السؤال : معرفة ما مدى نشر قوانين الاحتراف الرياضي في وسائل الاعلام الرياضي الالكتروني.

جدول (12) يبين مدى نشر قوانين الاحتراف الرياضي في وسائل الاعلام الرياضي الالكتروني

التكرار	النسبة	ت	ت	درجات	مستوى	الدلالة
		المحسوبة	الجدولية	الحرية	الدلالة	الاحصائية

					05%	1	دائما
معنوي	0.05	2	5.22	6.83	10%	2	احيانا
					85%	17	ابدا

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (12) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 6.83 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث نجد بأن نسبة 85% من الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني لا يقوم بنشر قوانين الاحتراف الرياضي، في حين أن 05% فقط يرون عكس ذلك، فيما 10% يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني يقوم أحيانا بنشر قوانين الاحتراف الرياضي. وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية العظمى من الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني لا يقوم بنشر قوانين الاحتراف الرياضي، وقد يكون ذلك راجع لكون قوانين الاحتراف الرياضي غير مقرة في اليمن من الجهات المختصة، ولكن ذلك لا يمنع من نشر القوانين الاحتراف الرياضي المعمول بها في الدول الاخرى، والقيام بنشرها بصورة دائمة قد يعين الجهات المختصة في وزارة الشباب واللجنة الاولمبية والاتحادات والاندية على اختيار صيغة مناسبة لإحدى تلك القوانين ورفعها للحكومة لإقرارها عبر الجهة التشريعية.

ويرى زواوي عبد الوهاب بأن الصحافة الرياضية المتخصصة قادرة على تغطية 70 بالمائة الا أن التشريعات الاعلامية حسب المبحوثين لا تضمن بعض المتطلبات الاساسية لمنظومة الاحتراف لاسيما المتعلق بالحقوق الاعلامية للاعبين والاندية المحترفة الامر الذي يعيق عملية تطوير منظومة الاحتراف ويصعب على الاندية واللاعبين التعامل معها. (14): (140)

السؤال رقم 10: تعرفت من خلال الاعلام الالكتروني على مقومات الاحتراف الرياضي؟  
الهدف من السؤال: نشر الاعلام الالكتروني لمقومات الاحتراف الرياضي.

جدول (13) يبين نسبة نشر الاعلام الالكتروني لمقومات الاحتراف الرياضي

الدالة الاحصائية	مستوى الدلالة	درجات الحرية	ت الجدولية	ت المحسوبة	النسبة	التكرار	
					10%	2	دائما
معنوي	0.05	2	5.22	7.93	20%	4	احيانا
					70%	14	ابدا

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (13) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 7.93 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث نجد بأن نسبة 70% من الطالبات يؤكدن بأنهن لم يتعرفن على مقومات الاحتراف الرياضي من خلال الاعلام

الالكتروني، في حين أن 10% فقط يرون عكس ذلك ، فيما 20% يؤكد بأنهم يتعرفن أحيانا على مقومات الاحتراف الرياضي من خلال الاعلام الالكتروني .

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكدن بأنهم لم يتعرفن على مقومات الاحتراف الرياضي من خلال الاعلام الالكتروني ، وقد ذلك يرجع لعدم ايلاء الاعلام الالكتروني اهتماما كبيرا بالتعريف بمقومات الاحتراف الرياضي ، بسبب وجود تلك المقومات على ارض الواقع من وجهة نظر القائمين على تلك الوسائل الاعلامية .

وتؤكد بو ساق اسماء بأن الإعلام يعد نشاط اتصالي له ارتباط وثيق بالمجتمع ، لذا يتأثر ويؤثر بطريقة مباشرة بالنظم الاجتماعية والثقافية والتنظيمات السياسية بالمجتمع وذلك من خلال وسائله المتعددة و قوة التأثير في الجمهور واللاعبين و المسؤولين العاملين في مجال الرياضة قصد تكوين الاتجاهات لديهم وميولا تهم، وذلك بهدف توعيتهم بالعديد من المفاهيم والأفكار والثقافات خاصة في نشر الثقافة الرياضية وتحديد ثقافة الاحتراف الرياضي، وذلك عن طريق الإقناع من خلال نشر المعلومات والحقائق والأخبار مما يؤثر ذلك في سلوك الفرد داخل المجتمع . (5 : 192)

السؤال رقم 11: استعظت الحصول على ابحاث متخصصة في الاحتراف الرياضي عن طريق الاعلام الالكتروني ؟  
الهدف من السؤال : معرفة مدى نشر الاعلام الالكتروني للأبحاث متخصصة في الاحتراف الرياضي .

جدوا (14) يبين مدى نشر الاعلام الالكتروني للأبحاث متخصصة في الاحتراف الرياضي

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
1	05%	5.98	5.22	2	0.05	معنوي
18	90%					ابدا

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (14) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 ، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 5.98 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22 ، حيث نجد بأن نسبة 90% من الطالبات يؤكدن بأنهم لم يستطعن الحصول على ابحاث متخصصة في الاحتراف الرياضي عن طريق الاعلام الالكتروني ، في حين أن 05% فقط يرون عكس ذلك ، فيما 05% يستطعن في بعض الاحيان الحصول على ابحاث متخصصة في الاحتراف الرياضي عن طريق الاعلام الالكتروني.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن الغالبية العظمى من الطالبات يؤكدن بأنهم لم يستطعن الحصول على ابحاث متخصصة في الاحتراف الرياضي عن طريق الاعلام الالكتروني ، ولكون الطالبات بحاجة ماسة لمثل هذه الابحاث اما في اطار دراستهن، او لمشاريع بحوث تخرجهن، فإنهن يصبن بخيبة أمل عندما لا يجدن الابحاث العلمية التي تتحدث عن الاحتراف الرياضي في المواقع الالكترونية الرياضية اليمينية، مما يجعلهن يتجهن لمواقع مشابهة ليست يمنية، ويفترض هنا تخصيص مساحة ثابتة لربط الرياضة بالبحث العلمي، ليستفيد منها الباحثون في علوم الرياضة سواء من داخل اليمن أو خارجه، خاصة وان هناك العديد من الابحاث التي تتحدث عن الاحتراف الرياضي، والتي تم انجازها من قبل الباحثين اليمنيين سواء من حملة الدكتوراه أو الذين مازالوا في مرحلة تحضير الماجستير والدكتوراه.

وتؤكد دراسة خالد مريشيش أنه فيما يتعلق باعتماد الطلبة الجامعيين على استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال في استقاء المعلومات الرياضية ف ان غالبية الطلبة يعتمدون بشكل كبير على هذه التقنية الحديثة في تتبع واستقاء المعلومة الرياضية وهذا ما لاحظه من خلال اجابة افراد عينة دراسته ، حيث تبين بأن مواقع الانترنت من منتديات رياضية ومواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الصحف والقنوات الرياضية تمثل الملجأ الغالب للطلبة الجامعيين الباحثين على المعلومة الرياضية لكونها تمتاز بالحدثة والأنية والحصول عليها يكون بشكل اسرع ، مع امكانية تبادل ونشر هذه المعلومة الرياضية عبر المنتديات الرياضية ومواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الصحف والقنوات الرياضية و أيضا اضافة التعاليق الرياضية على الاخبار التي تكون محل اهتمام الطلبة الجامعيين والتواصل والتفاعل مع الاخرين، وهو ما يؤكد ويثبت صحة فرضية دراسته التي تنص على استخدام الطلبة الجامعيين للتكنولوجيا الاعلام والاتصال في استقاء المعلومات الرياضية . (9) : (556)

السؤال رقم 12: المساحة المخصصة عن احتراف الرياضيات منعدمة في الاعلام الالكتروني ؟  
الهدف من السؤال : معرفة حجم المساحة المخصصة عن احتراف الرياضيات في الاعلام الالكتروني .

جدول (15) يبين حجم المساحة المخصصة عن احتراف الرياضيات في الاعلام الالكتروني

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
11	65%					
4	20%	6.34	5.22	2	0.05	معنوي
3	15%					

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (15) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 6.34 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22 ، حيث نجد بأن نسبة 65% من الطالبات يؤكدن بأن المساحة المخصصة عن احتراف الرياضيات منعدمة في الاعلام الالكتروني، في حين أن 15% فقط يرون عكس ذلك ، فيما 20% يرين بأن الاعلام الالكتروني يخصص في بعض الاحيان مساحة عن احتراف الرياضيات.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن الغالبية العظمى من الطالبات يؤكدن بأن المساحة المخصصة عن احتراف الرياضيات منعدمة في الاعلام الالكتروني ، ويرى الباحثان تلك النتيجة ملائمة مع واقع الاحتراف الرياضي في اليمن، والذي لم يبلغ فيه الرياضيون الذكور مكانة متقدمة، فما بالنا بالإناث، ولكون الاعلام هو انعكاس للواقع، ولكون المسابقات الرياضية المخصصة للفتيات هي مازالت لغاية الان موسمية وليست ثابتة المواعيد في مختلف الالعاب مثل تلك التي يتنافس فيها الرجال، كما أن مسابقات الرجال تحظى بتفاوت في التغطيات الخاصة بها، ويعود ذلك لاعتبارات اسم النادي والمحترفين فيه وعدد مشجعيه .

تؤكد نتائج دراسة بلبول موسى والوخش عطا الله وجود اختلال كبير بين الاندية في عدد الصفحات المخصصة لها. فهناك أندية تحتل الصدارة وتحظى بعدد معتبر من الصفحات على حساب أندية أخرى تقل نسبة التغطية عندها كثيرا وقد تتعدم في بعضها. ويعود سبب ذلك الى السياسات التحريرية التي تقوم على الربحية من خلال استهداف الاندية التي تملك أكبر عدد من الجمهور وليس من خلال التركيز على صانع الحدث. (2 : 187)

السؤال رقم 13: مفهوم الاحتراف الاداري الرياضي منعدم في الاعلام الالكتروني؟  
الهدف من السؤال : معرفة مساحة الاحتراف الاداري الرياضي في الاعلام الالكتروني.

جدول (16) يبين مساحة الاحتراف الاداري الرياضي في الاعلام الالكتروني

التكرار	النسبة	ت المحسوبة	ت الجدولية	درجات الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الاحصائية
دائما	45%	5.76	5.22	2	0.05	معنوي
احيانا	20%					
ابدا	35%					

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (16) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 5.76 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث نجد بأن نسبة 45% من الطالبات يؤكدن بأن مفهوم الاحتراف الاداري الرياضي منعدم في الاعلام الالكتروني، في حين أن 35% يرون عكس ذلك، فيما 20% يرين بأن الاعلام الالكتروني يخصص في بعض الاحيان مساحة عن مفهوم الاحتراف الاداري .

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكدن بأن مفهوم الاحتراف الاداري الرياضي منعدم في الاعلام الالكتروني، ويرى الباحثان تلك النتيجة تتفق مع الوضع القائم في الاندية والاتحادات الرياضية والتي للأسف لا تعطي الاهتمام بوجود اداريين محترفين الا في بعض الاندية الرياضية، وتجد هذه الاندية تحت رعاية بعض الشركات التجارية، ولكي يكون الاحتراف الاداري موجودا في الاطر الرياضية، ينبغي التركيز على هذا الامر في وسائل الاعلام ومنها الاعلام الالكتروني .

وأكد سعد شلبي وعبد اللطيف بخاري 2008 على أن نادي بيرن ميونخ يأتي في صدارة الاندية الالمانية التي تراعي العناصر الرئيسية في بناء وتصميم الصفحات الالكترونية لإدارة وتسويق خدماتها الى مختلف المجموعات المستهدفة عبر شبكة الانترنت وذلك بدرجة مقدارها 205 درجة كم اجمالي 237 درجة ويليه نادي هامبورج بدرجة قدرها 191 درجة في حين أتى نادي استوتجرت في مؤخرة الاندية بدرجة قدرها 148 درجة. (24 : 101)

السؤال رقم 14: يتم التركيز على اللاعبين المحترفين اكثر من غير المحترفين في الاعلام الالكتروني؟  
الهدف من السؤال : معرفة المساحة المخصصة للاعبين المحترفين وغير المحترفين في الاعلام الالكتروني

جدول (17) يبين المساحة المخصصة للاعبين المحترفين وغير المحترفين في الاعلام الالكتروني

الدالة الاحصائية	مستوى الدلالة	درجات الحرية	ت الجدولية	ت المحسوبة	النسبة	التكرار	
					60%	12	دائما
معنوي	0.05	2	5.22	8.12	25%	5	احيانا
					15%	3	ابدا

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (17) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 8.12 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث نجد بأن نسبة 60% من الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني يتم التركيز فيه أكثر على اللاعبين المحترفين من غير المحترفين، في حين أن 15% يرون عكس ذلك، فيما 25% يرين بأن الاعلام الالكتروني أحيانا ما يركز أكثر على اللاعبين المحترفين من غير المحترفين.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني يتم التركيز فيه أكثر على اللاعبين المحترفين من غير المحترفين، ويرى الباحثان تلك النتيجة طبيعية، وان كانت لا تعني من وجهة نظرهم المعنى الحرفي للاحتراف، بل يعني بأن الاعلام الالكتروني كغيره من وسائل الاعلام يركز أكثر على اللاعبين الأكثر تميزا والذين يقدمون اداء رياضيا عاليا وان لم يكونوا محترفين، فكثير من اللاعبين المحترفين والذين يتم التعاقد معهم من دول افريقية واخرى عربية، تظهر مستوياتهم الفنية متدنية مقارنة باللاعب اليمني الذي يكون عطاؤه أفضل، ومع هذا لا يعطيه ناديه الاهتمام المادي والمعنوي الذي يعطى للاعب المحترف، ولهذا يعاب على بعض وسائل الاعلام التركيز فقط على اللاعبين الذين يرى فيهم مجلبة للأرباح في انديتهم.

ويؤكد بن دقفل رشيد بأن وسائل الإعلام الرياضي ركزت على إضفاء الطابع التجاري على النشاط الرياضي وأدى ذلك إلى التركيز على رياضة البطولات والمباريات والاحتراف وإهمال الرياضات الأخرى، كما اتجهت وسائل الإعلام الرياضي إلى الألعاب المثيرة كالتركيز على كرة القدم والملاكمة لأنها تحقق قدرا كبيرا من الأرباح، والجدول التالي يمثل جمهور الأحداث الرياضية العالمية وعدد الدول الناقلة للحدث الرياضي. (3 : 88)

السؤال رقم 15: يعمل الاعلام الالكتروني على تحديث الروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي؟  
الهدف من السؤال : معرفة مدى تحديث الاعلام الالكتروني للروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي.

جدول (18) يبين مدى تحديث الاعلام الالكتروني للروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي

الدالة الاحصائية	مستوى الدلالة	درجات الحرية	ت الجدولية	ت المحسوبة	النسبة	التكرار	
					25%	5	دائما
معنوي	0.05	2	5.22	6.39	35%	7	احيانا

					40%	8	ابدا
--	--	--	--	--	-----	---	------

يتبين لنا من خلال النتائج الموضحة في الجدول (18) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2، إذ بلغت قيمة ت المحسوبة 6.39 وهي أكبر من قيمة ت الجدولية التي تبلغ 5.22، حيث نجد بأن نسبة 40% من الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني لا يعمل على تحديث الروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي، في حين أن 25% يرون عكس ذلك، فيما 35% يرين بأن الاعلام الالكتروني أحيانا ما يعمل على تحديث الروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي.

وبهذا فإن الباحثان يستنتجان بأن غالبية الطالبات يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني لا يعمل على تحديث الروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي، ويرى الباحثان بأن من مميزات الاعلام الالكتروني قيامه بالتحديث المستمر لكل ما يتم نشره فيه بالصوت والصورة، وهذا ما يميزه عن وسائل الاعلام الرياضية الأخرى، وان عدم قيامه بتحديث الروابط يجعله لا يقوم بدوره كما ينبغي في هذه الجزئية بالتحديد.

وهو ما يؤكد عبد الوهاب الزواوي، حيث يرى ان عينة دراسته من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والأقسام الرياضية بالإذاعة والتلفزيون وجراند الهادف الرياضي والخبر الرياضي و Le biteur اجمعت بان الصحافة الالكترونية الجزائرية تساهم وتمتاز بنشر الاخبار الرياضية صورة وصوت وبشكل متسارع ومتجدد أي لحظه بلحظة للأخبار ومعالجتها اعلاميا مما يسمح لها بالتأثير على الجمهور الرياضي بفضل ما وفرته تكنولوجيا الاعلام والاتصال مؤخرا من تقدم ومنه تناول منظومة الاحتراف الرياضي عموما في الجزائر من كل جوانبها. (22 : 58)

## الاستنتاجات والتوصيات

### الاستنتاجات :

من خلال نتائج الدراسة المتعلقة بدور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء، وبناء على الفرضيتين اللتان صاغها الباحثات تبين بأن دور الاعلام الرياضي الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف في اليمن، لم يكن دورا ايجابيا في مجمله لنشر ثقافة الاحتراف، وهو ذات الشيء بالنسبة للفرضية الثانية والمتمثلة في أن هناك دور للإعلام الرياضي الالكتروني في تطوير الاحتراف الرياضي في اليمن، حيث اكدت النتائج أن ذلك الدور لم يكن كذلك ايجابيا في مجمله في تطوير الاحتراف . كما تبين للباحثين من خلال نتائج الدراسة بأن غالبية الطالبات :

1. يتابعن الاعلام الالكتروني الرياضي اليمني، ولكن ليس بصورة دائمة بل أحيانا ما يكون ذلك .
2. يرين أحيانا بأن اهمية الاعلام الالكتروني الرياضي تعود لسهولة الوصول اليه، أي ليس بصورة دائما.
3. يؤكدن عدم تركيز الاعلام الالكتروني على اخبار تعاقبات الرياضيين مع الأندية الرياضية .
4. يؤكدن على عدم ابراز الاعلام الالكتروني للقيمة المالية للعقود التي تتم بين اللاعبين والأندية الرياضية .
5. يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني يقوم بتسليط الضوء على اللاعبين اليمنيين المحترفين في الأندية الخارجية .
6. يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني لا يخصص مساحة ثابتة عن الاحتراف الرياضي .
7. يؤكدن بأن الاعلام الالكتروني لا يجري حوارات مع اللاعبين المحترفين في الدور المحلي .

8. يؤكد عدم قيام الاعلام الالكتروني بإظهار حالات اللاعبين المصابين الذين تتجاهل الاندية علاجهم .
9. يؤكد بأن الاعلام الالكتروني لا يقوم بنشر قوانين الاحتراف الرياضي .
10. يؤكد بأنهم لم يتعرفن على مقومات الاحتراف الرياضي من خلال الاعلام الالكتروني .
11. يؤكد بأنهم لم يستطعن الحصول على ابحاث متخصصة في الاحتراف الرياضي عن طريق الاعلام الالكتروني .
12. يؤكد بأن المساحة المخصصة عن احتراف الرياضيات منعدمة في الاعلام الالكتروني .
13. يؤكد بأن مفهوم الاحتراف الاداري الرياضي منعدم في الاعلام الالكتروني .
14. يؤكد بأن الاعلام الالكتروني يتم التركيز فيه أكثر على اللاعبين المحترفين من غير المحترفين .
15. يؤكد بأن الاعلام الالكتروني لا يعمل على تحديث الروابط المتعلقة بالاحتراف الرياضي .

#### لتوصيات :

1. من أجل تفعيل ربط الطالبات بالإعلام الرياضي الالكتروني ينبغي على عمادة والكادر التدريسي بكلية التربية الرياضية بجامعة صنعاء تفعيل هذا الامر ، على الاقل من خلال تخصيص وقت معين في اوقات الدروس وليكن ذلك في دروس مقرر الحاسب الالي .
2. على الإعلام الرياضي خاصة الالكتروني ان يكون لديه السبق الاعلامي في ما يتعلق بأخبار التعاقدات بين اللاعبين والأندية الرياضية، لان في ذلك تشجيع على نشر ثقافة الاحتراف الرياضي.
3. على الإعلام الرياضي خاصة الالكتروني الافصاح عن المبالغ التي يتم الاتفاق عليها أثناء توقيع العقود بين اللاعبين والأندية الرياضية ، ليساعد على نشر ثقافة الاحتراف .
4. على الإعلام الرياضي الالكتروني تعيين حيز ثابت يتحدث عن الاحتراف الرياضي وأهميته في تطوير الرياضة اليمينية.
5. ينبغي الإعلام الرياضي الالكتروني التركيز على ربط المحترف المحلي بالجمهور الرياضي عبر وسائل الاعلام الإلكترونية كما أن ذلك قد يساهم في التعريف بالمحترف المحلي خارجياً نظراً لإمكانية اطلاع المدربين في الاندية الخارجية بسهولة على الاعلام الالكتروني
6. على الإعلام الرياضي الالكتروني اظهار تقصير الاندية في علاج لاعبيها ، الامر الذي من شأنه ضغط الجماهير على الاندية للمساعدة في علاج اللاعبين .
7. على الإعلام الرياضي الالكتروني نشر قوانين الاحتراف الرياضي المعمول بها في الدول الاخرى ، مما قد يعين الجهات المختصة في وزارة الشباب واللجنة الاولمبية والاتحادات والأندية على اختيار صيغة مناسبة لإحدى تلك القوانين ورفعها للحكومة لإقرارها عبر الجهة التشريعية .

8. على الإعلام الرياضي الإلكتروني تخصيص مساحة ثابتة لربط الرياضة بالبحث العلمي، ليستفيد منها الباحثون في علوم الرياضة سواء من داخل اليمن أو خارجه، خاصة وان هناك العديد من الابحاث التي تتحدث عن الاحتراف الرياضي، والتي تم انجازها من قبل الباحثين اليمنيين سواء من حملة الدكتوراه أو الذين مازالوا في مرحلة تحضير الماجستير والدكتوراه .
9. ضرورة ايلاء الإعلام الرياضي الإلكتروني اهتمام اكبر بالرياضة النسوية ، وأطهار المبرزات منهن، حتى لا يصبين بالإحباط .
10. على الإعلام الرياضي الإلكتروني التركيز على الاحتراف الاداري ليصبح موجودا في كل الاطر الرياضية، ينبغي التركيز على هذا الامر في وسائل الاعلام ومنها الاعلام الإلكتروني .
11. قيام الاعلام الرياضي الإلكتروني بتحديث مواقعها بصورة مستمرة لمواكبة كل جديد يطرأ على الرياضة خاصة فيما يتعلق بالاحتراف الرياضي .



### المراجع العربية

1. بدر الرويشيد (2012) : **وجهة نظر الرياضيين والصحفيين في تطوير كرة القدم الكويتية**, قسم الإعلام، جامعة الشرق الأوسط عمان، الأردن.
2. بلبول موسى والوخش عطا الله (2012) : **تأثير البرامج الرياضية التلفزيونية على اتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو ممارسة النشاط البدني المكيف** برامج دورة الالعاب شبه الاولمبية لندن 2012 ، **مجلة الابداع الرياضي** بجامعة المسيلة الجزائرية العدد 11.
3. بن دقفل رشيد (2012) : **العولمة الاقتصادية للرياضة ، جامعة المسيلة مجلة الابداع الرياضي** العدد 5 .
4. بوساق أسماء (2012) : **دور الإعلام المكتوب في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي لكرة القدم الجزائرية** جامعة المسيلة **مجلة الابداع الرياضي** العدد 5 .
5. بوساق فتيحة (2012) **المسؤولية القانونية لإصابات الملاعب أثناء المنافسات الرياضية** جامعة المسيلة **مجلة الابداع الرياضي** العدد 5 .
6. حجيج مولود (2007) : **معوقات الاحتراف في كرة القدم الجزائرية** ، رسالة ماجستير منشورة معهد التربية الرياضية جامعته الجزائر الجزائر .
7. حسن أحمد الشافعي وعبد الرحمن أحمد سيار (2009): **إستراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية** ، ط 1 ، الاسكندرية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر .
8. حسين العوازي (2014): **نشأة وتطور الصحافة الرياضية في اليمن ظروف الانتاج وخصائص المنتج** ، أطروحة دكتوراه، جامعة منويه، تونس .
9. خالد مريشيش (2013) : **أهمية تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين** دراسة ميدانية لطلبة جامعة المسيلة، جامعة محمد بوضياف المسيلة- الجزائر **مجلة الابداع الرياضي** العدد 11 .
10. دحماني نعيمة (2013) : **أهمية الاعلام التربوي في نشر الثقافة الرياضية، جامعة المسيلة مجلة الابداع الرياضي** ، العدد 10 .
11. رحاب محمد السيد محمد (2008): **التنظيم القانوني للاحتراف الرياضي في جمهورية مصر العربية**، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية .
12. رضوان جدي، (2013) : **الاخلاقيات المهنية في الصحافة الرياضية الجزائرية المفهوم و الممارسة من خلال صحافيّ الهذاف، مجلة الابداع الرياضي** بجامعة المسيلة الجزائرية، العدد 11،

13. زواوي عبد الوهاب (2013) : أهمية الاعلام الرياضي الجزائري في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر، مجلة الابداع الرياضي بجامعة المسيلة الجزائرية، العدد 11.
14. السعدني خليل السعدني (2000) : دراسة تحليلية لنظام احتراف لاعبي كرة القدم بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
15. السعدني خليل عبد الغني السعدني (دراسة مقارنة للاحتراف في كرة القدم،! طروحة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ص 47
16. صلاح الدين محمود (2000) : القياس والتقويم التربوي والنفسي، ط1، القاهرة، دار الفكر العربي .
17. صلاح الدين محمود علام (1986) : تطورات معاصرة في القياس النفسي والتربوي، جامعة الكويت .
18. عبد الجليل ابراهيم الزوبعي، واخرون (1981): الاختبارات والمقاييس النفسية، الموصل، دار الكتب للطباعة والنشر.
19. عبد الحميد عثمان الحفني (1995) : عقد احتراف لاعب كرة القدم مفهومه، طبيعته القانونية، نظامه القانوني في دولة الكويت وبعض الدول الاخرى، ط1 .
20. عبد الله الصمادي وماهر الدرابيعي (2004): القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق، ط1، الاردن، دار وائل للنشر والتوزيع .
21. عبد الوهاب زواوي (2016): دور الصحافة الرياضية الالكترونية في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر، مجلة الابداع الرياضي، العدد 19.
22. عدنان عوض (2008) : مناهج البحث العلمي، الشركة العلمية للتسويق والتوريدات، القاهرة .
23. عمرو مفتاح (واخرون) (2013) : تعدد القنوات الرياضية التلفزيونية و دورها في تحفيز الاستثمار بالأندية الرياضية الجزائرية المحترفة، مجلة علمية محكمة تصدر عن مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي العدد: 11 .
24. كمال الدين عبد الرحمن درويش والسعدني خليل السعدني (2006) : الاحتراف في كرة القدم المفهوم-الواقع-المقترح، ط1 القاهرة، مركز الكتاب للنشر.
25. محمود حامد خضر (2012) الاعلام والانترنت، دار البداية، الطبعة الاولى، عمان الاردن .
26. المنجد العربي في اللغة وا لاعلام، دار المشرق، ط 2، بيروت-لبنان، 1984
27. نبيه عبد الحميد العلقامي (وأخرون) (2009) : لوائح احتراف كرة القدم الدولية وتفسيراتها القانونية، ط1، القاهرة، مركز الكتاب للنشر .

28. هناء عبد الكريم (2007) : بناء مقياس الكفايات التعليمية وتقنيته على معلمي ومعلمات التربية الرياضية في العراق, إطروحة دكتوراه , جامعة بغداد .

#### مواقع الانترنت

29. <http://etudiantdz.com/vb/t26739.html>

30. <http://www.sanaanews.net/news-2932.htm>

