

## معوقات الاستثمار في الرياضه المصريه

عبد الحكيم رزق عبد الحكيم

### المخلص

أصبحت إدارة الأنشطة الرياضية في المؤسسات الرياضية ومنها الأندية الرياضية بالغة الكلفة المالية والاقتصادية، وأصبحت نوعية الخدمة التي يمكن أن تقدمها هذه المؤسسات مرتبطة بالأموال والإمكانات التي تصرفها على الأنشطة، في ظل التحولات الاقتصادية العالمية، وسيادة آليات السوق، والنظام العالمي الجديد

هدفت الدراسة الى التعرف على واقع المعوقات التي تواجه الاستثمار في الانديه المصريه، من الجوانب: السياسية - الفنية - الإدارية- التمويلية- الثقافية والوعي الاستثماري، ترتيب حدة المشكلات التي تواجه عمليات الاستثمار في الأندية الرياضية المصريه ودرجة تأثيرها، التوصل إلى أهم التوصيات التي يمكن أن تعالج مشكلات الاستثمار في الأندية الرياضية المصريه.

للاجابة عن تساؤلات البحث وتحقيق اهدافها استخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة البحث وتحقيق متطلباته وأهدافه، تمثل مجتمع البحث في رجال الأعمال المستثمرين من المصريين والمسجلين بالغرف التجارية المصرية والمشاركين مع اللجنة الأولمبية المصرية في رعاية الأنشطة الرياضية والبطولات الرياضية على مستوى المحلي، الإقليمي، القاري والدولي، وذلك في الفترة من 1990 حتى الآن والبالغ عددهم (200) مستثمراً تقريباً تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية والتي بلغ عددها 58 مستثمراً من المستثمرين المصريين.

استخدم الباحث مقياس معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية المصريه والذي قام بإعداده الباحث بادي حسيان الدوسري (6) وقد قام الباحث بإجراء بعض التعديلات عليه في ضوء طبيعة البحث، وتضمن الاستبيان 5 محاور أساسية

جاءت نتائج الدراسة بعدم وجود السياسات واللوائح والتشريعات والقوانين المشجعة على الاستثمار بالأندية من كانت أبرز ما يوجه الأندية من عوائق تطلق الاستثمار في الأندية، مشكلات عدم وجود بنود تخص الاستثمار في القوانين المنظمة في اللجنة الأولمبية- عدم صدور قرارات من الدولة تتيح للأندية الرياضية استثمار مواردها، عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية- وأن السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة نحو الأندية الرياضية كانت من المشكلات المؤثرة التالية في الترتيب



بعد اجراء الدراسة يوصي الباحث العمل على إقرار السياسات واللوائح والتشريعات والقوانين المشجعة على الاستثمار بالأندية، إصدار القوانين والقرارات التي تتيح للأندية الرياضية استثمار مواردها، العمل على توفير قواعد البيانات الخاصة بإمكانات الأندية التي

يمكن الاستثمار فيها ، تسهيل الإجراءات التي تمكن الأندية من استثمار وتسويق إمكاناتها المادية والبشرية والمعنوية وتشجيع اللجنة الأولمبية للأندية على ذلك ، العمل على عدم تعدد الجهات المسؤولة عن منح الموافقات وإصدار التصاريح الخاصة بالاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية.  
**الكلمات المفتاحية : الأندية الرياضية ، معوقات الاستثمار**

## FILIBUSTER OF INVESTMENT IN EGYPTIAN SPORT

Abdalhakeem Razeq Abdalhakeem

### ABSTRACT

The aim of this study was to identify the filibusters of investment in the Egyptian sport club according to politics , technical , management , fund , & the knowledge .

For this reason the researcher used a questioner made from Bade Hosai Al-dosary , a sample of ( 58) investor from a community with (200) investor .

Results show that there is no clear polices about investment , no rules in the national Egyptian Olympic for investment , & finally Egypt has no attitudes toward investment in sports field

The researcher recommend to make clear rules for sports investment , give clubs chance to practice investment , have the authority for one foundation to give license .

**Key words :** sports club , filibuster of investment

## مقدمة الدراسة :

أصبحت إدارة الأنشطة الرياضية في المؤسسات الرياضية ومنها الأندية الرياضية بالغة الكلفة المالية والاقتصادية، وأصبحت نوعية الخدمة التي يمكن أن تقدمها هذه المؤسسات مرتبطة بالأموال والإمكانات التي تصرفها على الأنشطة، في ظل التحولات الاقتصادية العالمية، وسيادة آليات السوق، والنظام العالمي الجديد، الذي يميل إلى خصخصة جميع الأعمال والتي تصبح معها المؤسسات المختلفة مسؤولة عن تمويل أنشطتها؛ من خلال تسويق واستثمار منتجاتها وأنشطتها وإمكاناتها المادية والبشرية، في عمليات استثمار تدر عوائد مالية تغطي تكلفتها وتعود عليها بأرباح توسع من أنشطتها وتحسن من نوعية الخدمات التي تقدمها، هذا النظام العالمي المعاصر الذي يعبر عنه الأفندي "بأنه سريع الحركة وتتلاحق فيه التغييرات والتحولات وتتصاعد قوى التغيير فيه في مواطن كثيرة من العالم" (4 : 15). ولعل الرياضة كانت واحداً من هذه المجالات التي سايرت تلك التحولات خاصة في المجتمعات الرأسمالية إلا أنها ظلت في رأي الغصاب في الدول المركزية "خاضعة لتمويل الدول وتحقق أهدافها من خلال الأهداف التي تضعها الدولة" (10 : 10) أنها ما زالت كيانات معتمدة على موازنات الدولة وهو بالطبع ما يؤثر على رسالتها وبالتالي تحقيق أهدافها والذي يصبح أيضاً ذو تكلفة اقتصادية وعبء على موازنات الدول في رأي حسام رضوان حيث "تعد الرياضة أحد فروع الاقتصاد، التي تعمل على تحسين قدرات الأفراد الصحية والبدنية وتطيل من العمر الإنتاجي، وتقلل من فرص التعرض للإصابات، وهي بالنسبة للدولة تعمل على زيادة كفاءة المواطنين ونقص معدلات الاستهلاك العلاجي والتأهيلي" (7 : 3)

ولعل تأخر شيوع ثقافة ومفاهيم الاستثمار في مؤسساتنا الرياضية كان راجعاً إلى المفاهيم المرتبطة بمسؤوليات الدولة المركزية بالصرف على مختلف منظمات المجتمع، واعتماد هذه المؤسسات على الرعاية الأبوية لها، إلا أن رغبة هذه الحكومات في تخفيف وربما في التخلص من الأعباء المالية لهذه الرعاية، يتطلب تهيئة المؤسسات الحكومية والأهلية لتتوافق مع متطلبات السوق والمنافسة، ومواكبة هذه التغييرات السريعة والمتلاحقة بما يتطلب تبني هذه المؤسسات مفاهيم جديدة لوضع أسس وتوجهات تتماشى مع نظم الإدارة الحديثة، وإحداث طفرة في النظم الإدارية تسير التطور الإداري في العالم. كما أن بعض متطلبات العولمة، مثل توجيهات واشتراطات بعض الاتحادات الدولية والقارية كما في الاتحاد الآسيوي لكرة القدم الذي أصبح من شروط الاشتراك في أنشطته تحويل الأندية إلى شركات، مما يتطلب إحداث هذه التعديلات، وتبني هذه الأفكار بسرعة.

"تتحدد أهداف الاستثمار في المؤسسات الرياضية في عدة نقاط، أهمها التغيير البنائي للاقتصاد الوطني وتحقيق العائد أو الربح المادي مع ضمان استمرارية الحصول على الدخل والعمل على زيادته وتنميته باستمرار مع المحافظة على قيمة الأصول أو رأس المال الأصلي للمستثمر في المشروع مع ضمان السيولة النقدية اللازمة لتغطية العمل والإنتاج وحالات

الطوارئ" ، والذي يقوم على تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار إمكاناتها المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية سواء كان لاعبا أو إداريا أو مدربا أو جمهورا (5 : 18-21).

ولا شك أن الاستثمار في الأندية المصرية مازال من المفاهيم المستجدة التي تحتاج إلى الدعم، والتأهيل، في إتباع التفكير العلمي، ودراسات الجدوى، وكيفية الحكم على البدائل، والتقدير المناسب للفرص والإمكانات التي يمتلكها النادي والتي يمكن استغلالها للحصول على فرص استثمارية مناسبة والتي يتناول بعض منها العجيلي والشافعي ورضوان مثل: "المستوى الفني، عدد اللاعبين، الملاعب، النظام الإداري، الأدوات والإقبال الجماهيري بجانب شعور المستثمر بكفاءة العاملين في هذا المجال، بالإضافة إلى الرأي العام الذي يشجع الاستثمار في المجال الرياضي" (2)، الشافعي، حسام رضوان (5)، (7) كما يتطلب الأمر كذلك قدرة الإدارات على تقدير حجم الفرص والمخاطر المتوقعة.

وبالطبع فإن الاستثمار في الأندية المصرية مازال يواجه العديد من المعوقات والمشكلات التي تحول دون استفادة الأندية من عوائده؛ حيث تتعدد هذه المعوقات بحكم حداثة التعامل مع مفاهيم الاستثمار في المجال الرياضي في مصر، والذي يصبح من الضرورة، التعرف عليها، وإيجاد الحلول المناسبة لها لتنتقل عجلة الاستثمار في الأندية المصرية .  
الدراسة القائمة واحدة من تلك الجهود التي يحاول الباحث من خلالها سبر أغوار تلك المشكلة بالتعرف على معوقات الاستثمار في الأندية المصرية للخروج بتوصيات مناسبة، تساعد على تذليلها والحد من تأثيرها.

### مشكلة الدراسة:

في ضوء الأهمية الكبيرة لاستثمار الأندية لإمكاناتها المادية والبشرية والمعنوية لزيادة العوائد المالية منها، مما يمكنها من الارتقاء بمستوى الخدمات والأنشطة ومستويات الفرق الرياضية فيها؛ للمنافسة على جميع المستويات داخليا وخليجيا وعربيا وقاريا ودوليا، وما يراه الباحث من ضعف عمليات الاستثمار في الأندية المصرية نظراً لحداثة ثقافة الاستثمار فيها واعتماد الأندية -في الوقت الحالي - بشكل أساسي على الموازنات والدعم المالي الممنوح لها من الدولة، ومع ما تتطلبه التغيرات العالمية في مجالات التنافس الرياضي ونظمه فإن هذه الدراسة تحاول التعرف على المعوقات التي تؤثر وتعوق عملية الاستثمار في الرياضة المصرية حتى يمكن تهيئة المناخ السليم والقادر على مواجهة هذه المشكلات وإيجاد الحلول التي تتناسب مع ما نواجهه من تحديات، وبالتالي الارتقاء بمستوى الرياضة والرياضيين في الدولة.



### أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى :

- 1- التعرف على واقع المعوقات التي تواجه الاستثمار في الأندية المصرية، من الجوانب: السياسية - الفنية - الإدارية- التمويلية- الثقافية والوعي الاستثماري.
- 2- ترتيب حدة المشكلات التي تواجه عمليات الاستثمار في الأندية الرياضية المصرية ودرجة تأثيرها.
- 3- التوصل إلى أهم التوصيات التي يمكن أن تعالج مشكلات الاستثمار في الأندية الرياضية المصرية.

### تساؤلات الدراسة :

تحاول هذه الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية:

- 1- ما هي أهم المعوقات التي تواجه الاستثمار في الأندية الرياضية المصرية من مختلف الجوانب : السياسية-الفنية -الإدارية- التمويلية- الثقافية والمرتبطة بالوعي الاستثماري؟
- 2- ما هي الدرجة التي تسببها كل من المعوقات السابقة لعمليات الاستثمار في الأندية الرياضية المصرية وترتيب درجات الإعاقة؟
- 3- ما هي أهم التوصيات والحلول للتغلب على مشكلات الاستثمار في الأندية المصرية؟

### الدراسات المرتبطة:

تعددت الدراسات العربية التي تناولت الاستثمار في المجال الرياضي مثل:

-دراسة هدى حسن الخاجة (12) عن : " آراء المستثمرين تجاه التسويق الرياضي في البحرين"، هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التسويق الرياضي لدولة البحرين وذلك باستخدام مقياس تم تطبيقه على مجموعة من الرياضيين والمستثمرين بلغ عددهم (45) شخصاً، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تطبيق نتائجها للاستفادة منها في التغلب على معوقات التسويق الرياضية.

-دراسة عبد الله عيد مبارك الغصاب (10) حول العوامل المؤثرة على اقتصاديات إدارة الأندية الرياضية بدولة الكويت، للتعرف على العوامل المؤثرة على اقتصاديات إدارة الأندية الرياضية بدولة الكويت، وكان أهم نتائجها أن التشريعات والقوانين الموضوعية من قبل الدولة تفرض قيوداً على فرص الاستثمار في الأندية.

-دراسة علي عباس السنداوي (11) وعنوانها : " تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين بهدف " التعرف على واقع الاستثمار في الأندية الرياضية بالبحرين، ومعوقات الاستثمار فيها ، والتي كان من أهم نتائجها ضرورة تطبيق اقتراحات الاستثمار الموصي بها بالأندية الرياضية البحرينية.

-دراسة خالد أبو شعيشع وأحمد حسن (9) عن: دور التمويل الأهلي في تحقيق أهداف النشاط الرياضي لبعض الأندية الكبرى بجمهورية مصر العربية بهدف " التعرف على أهداف النشاط الرياضي بالأندية الرياضية الكبرى في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المالية بالأندية ومصادر التمويل الأهلي.

-دراسة أحمد فاروق عبد القادر موسى (1) حول " العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية الجماعية". وكان من أهم نتائجها ، عدم تحديد الأندية بند خاص بمصروفات التعاقد مع اللاعبين المحترفين وزيادة المصروفات الخاصة بالفرق الرياضية عن إجمالي إيراداتها.

-دراسة بادي حسين الدوسري (6) عنوانها "معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية الشاملة بدولة الكويت"، حيث توصل الباحث إلى المعوقات التي تواجه الاستثمار في الأندية بدولة الكويت، سواء كانت سياسية أو فنية أو إدارية أو اقتصادية أو تمويلية أو ثقافية.

#### كما توصل الباحث للعديد من الدراسات الأجنبية مثل:

-دراسة ازاجبا باباتوند (13) عن "المشاكل المتوقعة للرعاية الحكومية للرياضة"، وهدفت الدراسة التعرف على مدى كفاية الميزانية المعتمدة من قبل الحكومة لدعم الرياضة، ومن أهم نتائج التي توصلت إليها الدراسة: أن الدعم والرعاية الحكومية للرياضة لا يكفي، وبالتالي هناك حاجة للاستثمار في المجال الرياضي.

-بدراسة استولور وبيتز Stolor and Bittes (18) حول أساسيات التسويق الرياضي، استخدم الباحث مقياساً من تصميمه تم تطبيقه على عينة قوامها (35) من مستثمرين في المجال الرياضي، ومن أهم نتائج تلك الدراسة أنه: يجب أن تتم عملية التسويق من خلال أنظمة المعلومات التي تزيد من دقة اختيار الأساليب التسويقية المناسبة للمنتج المراد تسويقه (19).

-دراسة جامبر زهانج Jambor, Zhang (16) حول استثمار القيادة كجنس ومستوى التدريب مستمد من القيادة المعدلة لمقياس الرياضة، للتعرف على الفروق بين أخلاقيات القيادة باستخدام القيادة المعدلة في مقياس الرياضية (RLSS) بين المدربين من الجنسين من خلال مستويات تدريب مختلفة، وأسفرت النتائج عن أن هناك اختلافات ملحوظة بين مستويات التدريب ، وأن هناك اختلافات وفروق بين المدرب الرجل والمرأة وليس هناك فروقاً بين الجنس ومستوى التدريب (6)

-دراسة جراي لي Gray – Lee (15) تهدف الدراسة إلى فهم المشاركة في التدريب والرياضة كصيغة نظرية للاستثمار الشخصي لوصف كل من الامتداد في المشاركة للنشاط اليومي، وأسفرت نتائج الدراسة عن معنى المنشأ المكن السكاني والفهم الممتد لشكل المشاركة، كما أنها تحتوي على نطاق عامل من (PII) للمنشأ للأبحاث من خلال التدريب المشاركة الرياضة(6).

### إجراءات الدراسة :

#### منهج الدراسة :

استخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة البحث وتحقيق متطلباته وأهدافه.

#### مجتمع الدراسة :

تمثل مجتمع البحث في رجال الأعمال المستثمرين من المصريين والمسجلين بالغرف التجارية المصرية والمشاركين مع اللجنة الأولمبية المصرية في رعاية الأنشطة الرياضية والبطولات الرياضية على مستوى المحلي، الإقليمي، القاري والدولي، وذلك في الفترة من 1990 حتى الآن والبالغ عددهم (200) مستثمراً تقريباً.

#### عينة الدراسة :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية والتي بلغ عددها 58 مستثمراً من المستثمرين المصريين.

#### أولاً: توصيف العينة:

#### تجانس العينة:

جدول ( 1 ) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء للعينة قيد البحث (ن=58)

م	المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الالتواء
1	العمر	41.41	11.77	.126
2	الخبرة	12.83	10.94	.528

#### أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث مقياس معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية المصريه والذي قام بإعداده الباحث بادي حسيان الدوسري (6) وقد قام الباحث بإجراء بعض التعديلات عليه في ضوء طبيعة البحث، وتضمن الاستبيان 5 محاور أساسية هي (ملحق 1):

- 1- المحور السياسي.
- 2- المحور الفني.
- 3- المحور الإداري.
- 4- المحور التمويلي.
- 5- المحور الثقافي والوعي الاستثماري.



### الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بعرض الاستبيان على عينة بلغ عددها (10) من غير عينة الدراسة، لها نفس طبيعة العينة بهدف التأكد من فهم واستيعاب العينة للعبارة التي تتضمنها كمحاور ومدى مناسبة الوقت للتطبيق.

### المعاملات العلمية:

أولاً : صدق المقياس المستخدم: اعتمد الباحث في التحقق من صدق أداة البحث من خلال:  
1- صدق المحكمين، حيث قام الباحث بحساب صدق المحكمين عن طريق عرض المقياس على خبراء متخصصين في علم الإدارة الرياضة، بلغ عددهم (8) ارتضى الباحث نسبة موافقة من السادة الخبراء والتي بلغت 75% فأكثر، الجدول رقم (2) يوضح ذلك.

### 2- صدق الاتساق الداخلي:

استمارة معوقات الاستثمار: (الاتساق الداخلي بين الأبعاد والمجموع الكلي لها) وجدول (2) يوضح ذلك:

جدول (2) معاملات الارتباط بين أبعاد استمارة الاستثمار والمجموع الكلي لها (n=18)

م	أبعاد الاستثمار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
1	المعوقات السياسية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه	25.83	4.81	*0.73
2	المعوقات الفنية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه	26.89	3.45	*0.49
3	المعوقات الإدارية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه	14.44	1.89	*0.64
4	المعوقات التمويلية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه	15.06	2.86	*0.49
5	المعوقات الثقافية والوعي والاستثمار المرتبط بالرياضه المصريه	30.44	2.94	*0.49

\* قيمة ر الجدولية عند مستوى  $0.05 = 0.412$

**ثانياً : الثبات**

تم حساب ثبات المقياس المستخدم في البحث عن طريق معامل الارتباط بين التطبيق الأول للمقياس وإعادة تطبيقه Test – Retest مع وجود فاصل زمني أسبوعان وذلك بهدف التأكد من ثبات الاستبيان، وذلك على عينة قوامها (18) وجدول (3) يوضح ذلك.

**\* ثبات الاستبيان:**

قام الباحث بحساب معاملات الارتباط بطريقة ألفا كرونباخ، وأظهر معامل ألفا درجات عالية دالة إحصائياً، والجدول (3) يوضح ذلك:

جدول (3) معامل الارتباط بين العبارات الفردية والعبارات الزوجية لأبعاد الاستمارة (ن=18)

قيمة ر	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		الأبعاد	م
	ع	م	ع	م		
0.99*	3.71	12.39	3.94	13.44	المعوقات السياسية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه	1
0.98*	3.07	12.11	3.70	14.78	المعوقات الفنية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه	2
0.98*	1.82	7.56	1.84	6.89	المعوقات الإدارية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه	3
0.95*	1.56	7.28	1.35	7.78	المعوقات التمويلية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه	4
0.95*	3.43	14.67	2.88	15.78	المعوقات الثقافية والوعي والاستثمار المرتبط بالرياضه المصريه	5

## عرض النتائج ومناقشتها:

المحور الأول: المعوقات السياسية المرتبطة بالاستثمار في الرياضة المصرية ( السياسات والتشريعات )  
جدول ( 4 ) المتوسط والانحراف المعياري والأهمية النسبية وكا<sup>2</sup> لآراء عينة البحث (ن=58)

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا <sup>2</sup>	غير موافق (1)		إلى حد ما (2)		موافق (3)		ع	م	العبارات	م
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
4	76.44	133	*7.90	20.69	12	29.31	17	50.00	29	0.79	2.29	عدم وجود بنود تخص الاستثمار في القوانين المنظمة في اللجنة الاولمبية	1
3	79.89	139	*14.72	10.34	6	39.66	23	50.00	29	0.67	2.40	عدم وجود لوائح تنظم الاستثمار في الأندية الرياضية	2
5	75.29	131	*7.28	24.14	14	25.86	15	50.00	29	0.83	2.26	عدم صدور قرارات من الدولة تتيح للأندية الرياضية استثمار مواردها	3
7	66.09	115	1.48	37.93	22	25.86	15	36.21	21	0.87	1.98	السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة نحو الأندية الرياضية	4
9	58.62	102	5.93	48.28	28	27.59	16	24.14	14	0.82	1.76	عدم وضع سياسات ضمن الخطة العامة للدولة للاستثمار في الأندية الرياضية	5

Journal of Development &amp; Research for Sport Science Activities (JDRSSA) ISSUE (2) 2017

ISSN 2414-6900

<http://dx.doi.org/10.31377/jdrssa.v3i2.542>

© 2015 the Authors. Production and hosting by Avicenna FZ LLC. on behalf of JDRSSA – United Arab Emirates. This is an open-access article under the CC BY-NC license



8	63.22	110	1.48	36.2 1	17.2 4	10	18.97	11	25.8 6	15	0.79	1.90	عدم وضوح سياسة الاستثمار الرياضية في مصر	6
1	82.18	143	*24.2 4	17.2 4	10	18.97	11	63.7 9	37	0.78	2.47	وجود اهتمام كبير من الدولة للرياضة	7	
11	52.87	92	*12.6 6	53.4 5	31	31.03	18	15.5 2	9	0.73	1.59	عدم وجود السياسة الرياضية في الدولة	8	
10	56.32	98	*8.41	48.2 8	28	34.48	20	17.2 4	10	0.75	1.69	عدم وضوح أهداف الدولة من الرياضة	9	
6	74.14	129	*11.6 2	13.7 9	8	50.00	29	36.2 1	21	0.68	2.22	عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية	10	
2	81.03	141	*17.6 2	15.5 2	9	25.86	15	58.6 2	34	0.75	2.43	الفارق الكبير بين هدف الدولة من الرياضة والواقع الحالي للرياضة.	11	
12	43.68	76	*51.3 4	77.5 9	45	13.79	8	8.62	5	0.63	1.31	وجود اهتمام كبير بالمجالات الأخرى وإهمال مجال الرياضة	12	
	67.48	1409	4.20	33.6 2	234	30.03	209	36.3 5	25 3	4.82	24.29	المجموع	13	

قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية عند مستوى 0.05=5.99

من جدول (4) يتضح اهتمام الدولة بالرياضة بنسبة 82.18% وجاء ترتيبها في المرتبة الأولى في آراء عينة البحث دليل على ما توليه الدولة من عناية بالرياضة والتي تظهر بعض آثاره بإنشاء بنية تحتية كبيرة تتمثل في المنشآت الرياضية المتعددة والمتنوعة مثل أكاديمية التفوق الرياضي (إسباير) والعديد من الصالات المغطاة والملاعب المفتوحة على أحدث طراز، إلا أن الواقع الحالي للرياضة لم يكن متناسباً مع هذا الاهتمام من جانب الدولة أو محققاً لأهداف الدولة حيث حظي هذا الرأي بنسبة 81.03% من عينة البحث. ويلاحظ من الجدول أن عدم وجود السياسات واللوائح والتشريعات والقوانين المشجعة على الاستثمار بالأندية كانت من أبرز ما يوجه الأندية من عوائق تطلق الاستثمار في الأندية، والتي جاءت مشكلة عدم وجود لوائح تنظم الاستثمار في الأندية الرياضية كأكثر المشكلات بنسبة 79.89%، ثم مشكلات: عدم وجود بنود تخص الاستثمار في القوانين المنظمة في اللجنة الأولمبية- عدم صدور قرارات من الدولة تتيح للأندية الرياضية استثمار مواردها- عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية- وأن السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة نحو الأندية الرياضية على التوالي، بينما كانت أقل المشكلات تأثيراً من وجهة نظر عينة البحث وجود اهتمام كبير بالمجالات الأخرى وإهمال مجال الرياضة، وهو ما يجيء متسقاً مع رعاية الدولة للرياضة والاهتمام بها كما عبرت عن ذلك عينة البحث.

ويرى الباحث أنه على الرغم من الاهتمام الكبير من قبل الدولة في مجال الرياضة، إلا أن الاستثمار بالأندية يحتاج إلى حزمة من التشريعات التي تتيح للأندية حرية الحركة في تسويق واستثمار إمكاناتها، حيث يوجد من النصوص في قانون التنظيم الأساسي ما يعيق ذلك مثل تحديد عناصر تمويل الأندية وليس من بينها الاستثمارات كما لا توجد حرية للأندية الرياضية لاستثمار إمكاناتها إلا بعد موافقة اللجنة الأولمبية مما يدعو المستثمر للشعور بالقلق ومن ثم العزوف عن الدخول في هذا المجال. ولعل في هذا ما يتفق وآراء عبد الله الغصاب (10) إلى أن النظم واللوائح المنظمة لشؤون الأندية تؤكد على أنها هيئات تقدم خدمات إلى المواطنين ولا تهدف للربح، مما لا يتيح لهذه الأندية فرص الاستثمار أو البحث عن مصادر التمويل وأشرف أبو المعز (2) الذي يشير أن الدولة لا تعامل النادي الرياضي على أنه ذو طبيعة أهلية حيث تدار أغلب الأندية الرياضية في ظل آليات التخطيط المركزي"، وأشرف العجيلي (3) من أن القوانين المنظمة للرياضة لا تنص على حرية الاستثمار، وحسام رضوان (7) أن هناك عقبات سياسية تقف ضد الاستثمار في المجال الرياضي، على عكس ما يراه (ليم- هيو-كيم-شونج) (17) أن أولويات الاستثمار في بعض الدول يتم إعطاؤها للاستثمار الرياضي وذلك على اعتبار أن الرياضة صناعة تهدف للربح.

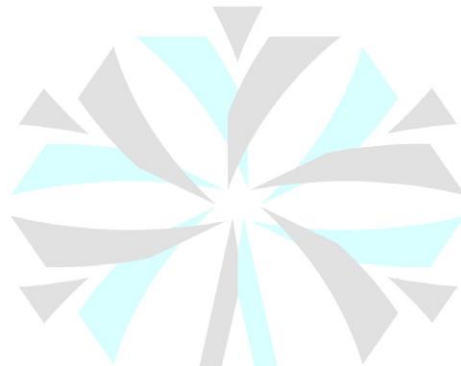


جدول ( 5 ) المحور الثاني: المعوقات الفنية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه (قواعد البيانات والخبرات في مجال الاستثمار) (ن=58)

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقدير ي	ن	غير موافق (1)		إلى حد ما (2)		موافق (3)		ع	م	العبارات	م
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
3	81.0 3	141	19.28*	17.2 4	10	22.4 1	13	60.3 4	35	0.77	2.43	ندرة المتخصصين في الاستثمار الرياضي	1
1	83.3 3	145	24.86*	13.7 9	8	22.4 1	13	63.7 9	37	0.73	2.50	عدم وجود مراكز متخصصة في دراسة جدوى الاستثمار الرياضي	2
1	83.3 3	145	22.17*	10.3 4	6	29.3 1	17	60.3 4	35	0.68	2.50	ندرة دراسات الجدوى الاقتصادية في الأندية الرياضية	3
8	75.2 9	131	13.07*	12.0 7	7	50.0 0	29	37.9 3	22	0.66	2.26	عدم توافر البيانات والمعلومات لإجراء دراسات الجدوى الاقتصادية والاستثمارية في الأندية الرياضية	4
5	80.4 6	140	15.03*	13.7 9	8	31.0 3	18	55.1 7	32	0.73	2.41	عدم دقة البيانات والمعلومات المتوفرة لتسهيل عملية الاستثمار في الأندية الرياضية	5
8	75.2 9	131	6.86*	17.2 4	10	39.6 6	23	43.1 0	25	0.74	2.26	صعوبة تسويق المنتج الرياضي مثل (( المباريات ، المشروعات الرياضية ، الفرق ، أنشطة الهيئات الرياضية ))	6



6	78.1 6	136	*16. 17	8.62	48.2 5	48.2 8	43.1 0	25	0.64	2.34	صعوبة تحديد هامش الربح المتوقع في ضوء التكلفة المرتبطة بـ ( الشعبية الجماهيرية ، نوع النشاط ، استقرار النظام الإداري ، النتائج )	7	
10	68.3 9	119	0.24	32.7 6	19	31.0 3	18	36.2 1	21	0.85	2.05	اعتقاد بأن الاستثمار في الأندية الرياضية ليس له عائد مادي كبير او غير مجدي اقتصاديا	8
3	81.0 3	141	*16. 38	10.3 4	6	36.2 1	21	53.4 5	31	0.68	2.43	ضعف المستوى الفني للفرق الرياضية في الألعاب المختلفة بالأندية الرياضية	9
6	78.1 6	136	*13. 79	10.3 4	6	44.8 3	26	44.8 3	26	0.66	2.34	قلة خبرة رجال الأعمال المستثمرين في المجال الرياضي	10
11	67.8 2	118	0.97	34.4 8	20	27.5 9	16	37.9 3	22	0.86	2.03	عدم وجود بنيه أساسيه للرياضة تساعد على الاستثمار طويل الأجل.	11
	44.5 3	1483	*100 .39	16.4 6	105	34.8 0	222	48.7 5	311	4.10	25.57	المجموع	12



في جدول (5) احتلت مشكلات صعوبة تحديد هامش الربح المتوقع في ضوء التكلفة المرتبطة (الشعبية الجماهيرية، نوع النشاط، استقرار النظام الإداري، النتائج)، وقلة خبرة المستثمرين في المجال الرياضي - وصعوبة تسويق المنتج الرياضي مثل ( المباريات، المشروعات الرياضية، الفرق، أنشطة الهياكل الرياضية) نفس المرتبة في التأثير على الاستثمار بنسبة 78.16%، وجاء عدم توافر البيانات والمعلومات لإجراء دراسات الجدوى الاقتصادية والاستثمارية والأندية المصرية بعدها كمشكلة مؤثرة بنسبة 75.29% في رأي عينة البحث. ولعل قلة المتخصصين في هذا المجال الاستثماري يرجع إلى حداثة التفكير الاستثماري في الوطن العربي بشكل عام ومصر بشكل خاص سواء من الاقتصاديين أو الرياضيين المؤهلين علمياً وعملياً مما نتج عنه قلة المراكز المتخصصة في هذا المجال لإجراء دراسات الجدوى والتي تعتمد على البيانات والمعلومات الدقيقة، وهو ما يعطى انطبعا لدى المستثمر أن الاستثمار بالأندية الرياضية ربما كان غير مجددا وبالتالي صعوبة تحقيق مكاسب عن طريق الاستثمار في المجال الرياضي. وحيث يؤكد ستولور ويتس Stolor and Bittes (15) على أهمية إجراء دراسات الجدوى الخاصة بالمشروع ومدى توفر البيانات والمعلومات التي تقوم عليها هذه الدراسات حيث تقلل إلى أقصى حد احتمالات حدوث مشاكل أثناء عملية التنفيذ والوقوف على فرص النجاح وأكد على ضرورة الاستعانة بالمتخصصين في دراسات الجدوى. ولعل في هذه النتائج ما يتفق مع كل من اشرف العجيلي (3) واحمد فاروق (1) واللذان أكدا على ندرة المتخصصين المؤهلين للعمل في المجال الرياضي الاستثماري الرياضي والى قلة الاستثمار في منشآت الأندية وعدم تحديد الأندية لبنود مالية للمصروفات المرتبطة بالتعاقد مع اللاعبين ومع حسام رضوان (7) والذي أكد أن المعوقات الإجرائية احد أهم معوقات الاستثمار الرياضي بالإضافة للمعوقات الترويجية وأيضا التسويقية ومع جامبور زهانج Jambor,Zhang (16) والذي أكد أن هناك اختلافات في المستويات التدريبية بين المدربين والبيئة التدريبية قد تكون احد معوقات الاستثمار البشرية كمحدد للقيادة وبالتالي الأفراد القائمين على العمل.

جدول (6) المحور الثالث: المعوقات الإدارية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه (ن=58)

الترتيب ب	الوزن النسبي	المجموع التقدير ي	ك <sup>2</sup>	غير موافق (1)		إلى حد ما (2)		موافق (3)		ع	م	العبارات	م
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
5	74.71	130	*7.2 8	25.8 6	15	24.1 4	14	50.0 0	29	0.8 4	2.24	عدم وجود جهة حكوميه مسؤوله عن هذا النوع من الاستثمار الخاص بالرياضة	1
1	83.33	145	*21. 76	8.62	5	32.7 6	19	58.6 2	34	0.6 6	2.50	عدم وجود قاعدة من البيانات تساعد في اتخاذ القرار الاستثماري في الأندية الرياضية	2
6	66.67	116	0.55	31.0 3	18	37.9 3	22	31.0 3	18	0.7 9	2.00	التدخل الحكومي في شؤون الأندية الرياضية	3
2	81.61	142	*17. 52	10.3 4	6	34.4 8	20	55.1 7	32	0.6 8	2.45	عدم استقرار القرارات لدى القائمين على إدارة الأندية الرياضية	4
4	75.86	132	*15. 45	10.3 4	6	51.7 2	30	37.9 3	22	0.6 4	2.28	قلة خبرة القائمين على إدارة الأندية الرياضية	5
3	81.03	141	*16. 38	10.3 4	6	36.2 1	21	53.4 5	31	0.6 8	2.43	عدم معرفة الإجراءات اللازمة لكيفية الاستثمار في الرياضة	6
	77.20	806	*53.	16.0	56	36.2	126	47.7	166	2.4	13.90	المجموع	7

### \* قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية عند مستوى 0.05=5.99

في جدول (6) كانت مشكلة عدم وجود قاعدة من البيانات تساعد في اتخاذ القرار الاستثماري في الأندية على قمة المشكلات الإدارية التي تعوق الاستثمار بالأندية بنسبة 83.33% من آراء عينة البحث بينما جاءت المشكلات الإدارية الأخرى مثل: عدم استقرار القرارات في القائمين على إدارة الأندية الرياضية وبنسبة - وعدم معرفة الإجراءات اللازمة لكيفية الاستثمار بنسبة وقلّة خبرة القائمين على إدارة الأندية الرياضية وعدم وجود خطة حكومية مسؤولة عن هذا النوع من الاستثمار الخاصة بالرياضة 74.71% في المراتب التالية من الترتيب. بينما جاء عنصر التدخل الحكومي في شؤون الأندية آخر هذه المشكلات، وهو ما قد يؤكد النتائج السابقة من دعم الدولة للأنشطة الرياضية ولكن العناصر الأخرى مثل عدم وجود قواعد البيانات من المشكلات التي من الضرورة توفيرها والتي تساعد على اتخاذ القرارات الاستثمارية في المجال الرياضي ويتفق ذلك مع كل من حسام رضوان (7) واحمد فاروق (1).

(1) الذي أكد على المعوقات الإدارية وسوء الإدارة أحد معوقات الاحتراف كمدخل من مداخل الاستثمار



جدول (7) المحور الرابع: المعوقات التمويلية المرتبطة بالاستثمار في الرياضه المصريه (ن=58)

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كاف	غير موافق (1)		إلى حد ما (2)		موافق (3)		ع	م	العبارات	م
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
5	65.5 2	114	0.66	32.7 6	19	37.9 3	22	29.3 1	17	0.7 9	1.97	صعوبة الحصول على قروض لتيسير هذا النوع من الاستثمار داخل الأندية الرياضية	1
4	78.7 4	137	*13. 90	10.3 4	6	43.1 0	25	46.5 5	27	0.6 7	2.36	عدم تأكد رجال الأعمال والمستثمرين من العوائد المالية المتوقع تحقيقها من الاستثمار في الأندية الرياضية	2
3	84.4 8	147	*24. 86	6.90	4	32.7 6	19	60.3 4	35	0.6 3	2.53	عدم اقتناع رجال الأعمال والمستثمرين من تحقيق العوائد المالية من الاستثمار في الأندية الرياضية	3
2	87.3 6	152	*35. 72	6.90	4	24.1 4	14	68.9 7	40	0.6 2	2.62	اعتماد الأندية الرياضية على التمويل من قبل اللجنة الاولمبية	4
1	90.8 0	158	*49. 79	3.45	2	20.6 9	12	75.8 6	44	0.5 2	2.72	اعتماد الأندية الرياضية على التمويل الحكومي ( الدعم) بشكل رئيسي	5
6	64.3	112	2.62	41.3	24	24.1	14	34.4	20	0.8	1.93	وجود نظام مالي قائم على التجارة والاقتصاد في الأندية	6



	7			8	8	8			الرياضية	
	78.4	820	*67.	16.9	52.5	183	2.0	14.1	المجموع	7
	5		57	5	59	106	9	8		

\* قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية عند مستوى 0.05=5.99

في جدول (7) يتضح أن هناك فروقاً دالة إحصائياً بين استجابات العينة في عبارات المحور ماعدا العبارتين 1 ، 6 ، وكانت الفروق لصالح الاستجابة موافق وهي على الترتيب وفقاً لنسبتها المئوية اعتماد الأندية الرياضية على التمويل الحكومي (الدعم بشكل رئيسي) بنسبة 90.80% اعتماد الأندية على التمويل من قبل اللجنة الأولمبية - عدم اقتناع رجال الأعمال والمستثمرين من تحقيق العوائد المالية من الاستثمار في الأندية الرياضية - عدم تأكد رجال الأعمال والمستثمرين من العوائد المالية المتوقع تحقيقها من الاستثمار في الأندية الرياضية وتشير النتائج إلى اعتماد الأندية على الرعاية الحكومية، وهو ما يقيد هذا التمويل بميزانية الدولة بما يحتاج إجراءات روتينية حكومية للصرف غير قائمة على المخاطرة أو التوجه الاستثماري كما أن هذا يعتبر مجال طارد لنظم الاستثمار والمستثمرين، وذلك برغم ما يراه احمد فاروق عبد القادر(1) من أن "المصروفات الخاصة بالفرق الرياضية تزيد عن إجمالي إيراداتها" وهو ما أكد عليه تركو، نافرو -Turco,D M;Navaroo (19) حيث يرى أن العائد المالي من استثمار الأحداث الرياضية يكون مرتفع كما يزيد الجذب السياحي وغيره من الفرص التمويلية الكثيرة في حين تنفقد المنظومة الرياضية لذلك. ويتفق ذلك مع حلمي إبراهيم (8) حيث يؤكد أن التمويل الرياضي لا يستطيع أن يقابل المطلوب منه حيث لا تستطيع ميزانية الهيئات الرياضية مهما كانت مواردها أن تقابل التطور السريع للتكنولوجيا حيث تتوقف طرق التسويق ووسائل التمويل على إقناع الأشخاص بقيمة الترويج والرياضة في حياة الفرد.

جدول (8) المحور الخامس: المعوقات الثقافية والوعي والاستثمار المرتبط بالرياضة المصرية (ن=58)

م	العبارات	م	ع	موافق (3)		إلى حد ما (2)		غير موافق (1)		كا <sup>2</sup>	المجموع التقديري	الوزن النسبي	الترتيب
				التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
1	الاعتقاد بأن هدف الرياضة ترفيهي وليس استثماري	2.40	0.77	33	56.90	15	25.86	10	17.24	*15.14	139	79.89	6
2	غياب الوعي لدى الفرد والمجتمع بأهمية ودور الرياضة	2.41	0.80	35	60.34	12	20.69	11	18.97	*19.07	140	80.46	5

Journal of Development & Research for Sport Science Activities (JDRSSA) ISSUE (2) 2017

ISSN 2414-6900

<http://dx.doi.org/10.31377/jdrssa.v3i2.542>

© 2015 the Authors. Production and hosting by Avicenna FZ LLC. on behalf of JDRSSA – United Arab Emirates. This is an open-access article under the CC BY-NC license



8	78.16	136	*10.9 0	13.7 9	37.9 8	48.2 8	28	0.7 1	2.34	عدم الاقتناع بالرياضة كمجال من مجالات الاستثمار	3
4	81.03	141	*16.3 8	10.3 4	36.2 1	53.4 5	31	0.6 8	2.43	عدم الاقتناع بان الرياضة مصدر من مصادر الدخل بالنسبة للأندية الرياضية	4
7	79.31	138	*14.7 2	18.9 7	24.1 4	56.9 0	33	0.7 9	2.38	عدم الاقتناع بالرياضة كمصدر من مصادر الدخل بالنسبة للدولة	5
10	70.69	123	*8.52	18.9 7	50.0 0	31.0 3	18	0.7 0	2.12	عدم وجود أفكار ايجابية في الاستثمار الرياضي بجمهورية مصر العربية	6
11	67.82	118	0.24	32.7 6	31.0 3	36.2 1	21	0.8 4	2.03	الاعتقاد بان الاستثمار في الرياضة يجب أن تقوم به الشركات نظرا لعدم الخبرة وقلة التمويل	7
9	75.86	132	*7.17	17.2 4	37.9 3	44.8 3	26	0.7 4	2.28	الاعتقاد بان الاستثمار في الرياضة يجب أن يقوم به أفراد ذو علاقة بالرياضة	8
2	86.21	150	*30.0 3	5.17	31.0 3	63.7 9	37	0.5 9	2.59	الاعتقاد بان فرص الاستثمار في المجالات الأخرى أفضل من الأندية الرياضية.	9
1	86.78	151	*34.7 9	8.62	22.4 1	68.9 7	40	0.6 5	2.60	عدم وجود الوعي لدى المستثمر في أهمية الأندية الرياضية كمجال استثماري.	10
3	83.33	145	*22.1 7	10.3 4	29.3 1	60.3 4	35	0.6 8	2.50	نقص الوعي الاستثماري لدى الأندية الرياضية	11
12	66.67	116	0.03	32.7 6	34.4 8	32.7 6	19	0.8 2	2.00	عدم وجود الوعي لدى القائمين على إدارة اللجنة الاولمبية بأهمية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية,	12
	78.02	1629	*121. 84	17.1 0	31.7 5	51.1 5	221	4.2 4	28.0 9	المجموع	13

في جدول (8) عن المعوقات الثقافية والوعي والاستثمار المرتبط بالرياضة المصرية يتضح أن هناك فروقاً دالة إحصائياً بين استجابات العينة في عبارات المحور ماعدا عبارتين 7، 12 بينما كان على قمة المشكلات المؤثرة على الاستثمار بالأندية عدم وجود الوعي لدى المستثمر عن أهمية الأندية كمجال استثماري بنسبة 86.78%. بينما كان تأثير المشكلات الأخرى تنازلياً: الاعتقاد بأن فرص الاستثمار في المجالات الأخرى أفضل من الأندية الرياضية بنسبة 86.21%، نقص الوعي الاستثماري لدى الأندية الرياضية بنسبة 83.33%، عدم الاقتناع بأن الرياضة مصدر من مصادر الدخل بالنسبة للأندية الرياضية بنسبة 81.03%، غياب الوعي لدى الفرد والمجتمع بأهمية ودور الرياضة بنسبة 80.46% - الاعتقاد بأن هدف الرياضة ترفيهي وليس استثماري 79.89%، عدم الاقتناع بالرياضة كمصدر من مصادر الدخل بالنسبة للدولة بنسبة 79.31%، عدم الاقتناع بالرياضة بمجال من مجالات الاستثمار - الاعتقاد بأن الاستثمار في الرياضة يجب أن يتوفر له أفرادا ذوي علاقة بالرياضة - عدم وجود أفكار إيجابية في الاستثمار الرياضي بجمهوريه مصر العربي بنسبة 70.69%، وهو ما يؤثر لغياب الوعي والثقافة الاستثمارية بمجالات وإمكانات الاستثمار في الرياضة بعامة والأندية الرياضية بخاصة، لدى المستثمرين والذي يؤكد اشرف العجيلي (3) بعدم الوعي بأهمية الاستثمار في الرياضة، أو افتقاد إدارات الأندية للخبرات الاستثمارية، كما في رأي احمد فاروق (1) "الذي أكد على قلة خبرة ووعي الإدارة تجاه النظم المالية والتسويقية والاستثمارية"

ربما تفتح هذه النتائج الباب أمام الحاجة لتعديلات في نظام انتخابات مجالس الإدارات باشتراط أن تضم هذه المجالس أعضاء مهنيين علميا وإداريا وأصحاب خبرات استثمارية يمكنهم تطوير المصادر المالية والاستثمارية بالأندية، بالتعامل مع الرياضة كصناعة، وليست فقط كمجال خدمي، والذي يتفق مع ما أشار إليه كوفيل، والكر، سيسليانو، وهيس (Covel, D., Walker, S., Sicillano, J. and Hess, P. (2003) بتحول الرياضة إلى صناعة تؤثر على الدخل القومي، ويدلل على ذلك بأمريكا حيث بلغت المبيعات المتعلقة بالنظام الرياضي في المؤسسات الرياضية الأمريكية 152 بليون دولار. كما أكدت دافنت (Roabing (1992 في مفهومه للمؤسسة الرياضية حيث يرى أنها مؤسسة كبرى تدار بفكر إداري علمي مثلها مثل المؤسسات المجتمعية الأخرى (19). و ليم - هيو - كيم - شونج - بارك (Lim, B-J; Rho, H-D; Kim, T-J; Chung, U-K; Kang, S; Bark, J-K (1994) (17) والذين أشاروا لأهمية الاقتناع بتحويل الرياضة لصناعة هادفة للربح والاستثمار. في الجداول السابقة من (4-8) كانت إجابة الباحث عن التساؤل الأول للدراسة: ما هي أهم المعوقات التي تواجه الاستثمار في الأندية الرياضية المصرية من مختلف الجوانب: السياسية-الفنية -الإدارية- التمويلية- الثقافية والمرتبطة بالوعي الاستثماري؟

جدول (9) المتوسط والانحراف المعياري للأهمية النسبية لآراء عينة البحث لكل محور من محاور الاستبانة والاستمارة ككل (ن=58)

م	أبعاد الاستثمار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
1	المعوقات السياسية	24.29	4.82	76.48
2	المعوقات الفنية	25.57	4.10	44.53
3	المعوقات الإدارية	13.90	2.49	77.20
4	المعوقات التمويلية	14.14	2.08	78.54
5	معوقات الوعي والثقافة الاستثمارية	28.09	4.24	78.02
	الاستمارة ككل	105.98	11.38	75.17



يوضح جدول (9) ترتيب محاور الإعاقات حيث جاءت بالترتيب: المعوقات التمويلية معوقات الوعي والثقافة الاستثمارية- المعوقات الإدارية- المعوقات السياسية- المعوقات الفنية. وبالإضافة إلى الترتيب في جدول(9) يأتي ترتيب المشكلات داخل كل محور في الجداول من (4-8)ليجيب عن التساؤل الثاني من تساؤلات الدراسة :

ما هي الدرجة التي تسببها كل من المعوقات السابقة لعمليات الاستثمار في الأندية الرياضية المصرية وترتيب درجات الإعاقة؟

### الاستنتاجات :

في ضوء أهداف الدراسة وفي حدود العينة والإجراءات التي قام بها الباحث وكذلك المعالجات الإحصائية توصل الباحث إلى الآتي :

#### أولاً: المعوقات السياسية :

- عدم وجود السياسات واللوائح والتشريعات والقوانين المشجعة على الاستثمار بالأندية من كانت أبرز ما يوجه الأندية من عوائق تطلق الاستثمار في الأندية
- مشكلات عدم وجود بنود تخص الاستثمار في القوانين المنظمة في اللجنة الأولمبية- عدم صدور قرارات من الدولة تتيح للأندية الرياضية استثمار مواردها- عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية- وأن السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة نحو الأندية الرياضية كانت من المشكلات المؤثرة التالية في الترتيب

#### ثانياً : المعوقات الفنية :

- احتلت مشكلات صعوبة تحديد هامش الربح المتوقع في ضوء التكلفة المرتبطة (الشعبية الجماهيرية، نوع النشاط، استقرار النظام الإداري، النتائج)، وقلة خبرة المستثمرين في المجال الرياضي -وصعوبة تسويق المنتج الرياضي مثل ( المباريات، المشروعات الرياضية، الفرق، أنشطة الهيئات الرياضية) نفس المرتبة في التأثير على الاستثمار بنسبة 78.16%
- وجاء عدم توافر البيانات والمعلومات لإجراء دراسات الجدوى الاقتصادية والاستثمارية والأندية المصرية كمشكلة مؤثرة بنسبة 75.29% تالية في الترتيب رأي عينة البحث.

#### ثالثاً : المعوقات الإدارية:

- كانت مشكلة عدم وجود قاعدة بيانات تساعد على اتخاذ القرار الاستثماري في الأندية على قمة المشكلات الإدارية التي تعوق الاستثمار بالأندية بنسبة 83.33% من آراء عينة البحث.
- جاءت المشكلات الإدارية الأخرى مثل :عدم استقرار القرارات لدى القائمين على إدارة الأندية الرياضية - وعدم معرفة الإجراءات اللازمة لكيفية الاستثمار بنسبة وقلة خبرة القائمين على إدارة الأندية الرياضية وعدم وجود خطة حكومية مسئولة عن هذا النوع من الاستثمار الخاصة بالرياضة في المراتب التالية من الترتيب. بينما جاء عنصر التدخل الحكومي في شؤون الأندية آخر هذه المشكلات.

#### رابعاً : المعوقات التمويلية:

- كان اعتماد الأندية الرياضية على التمويل الحكومي (الدعم بشكل رئيسي) بنسبة 90.80% في الترتيب الأول من مشكلات الاستثمار.



- كان اعتماد الأندية على التمويل من قبل اللجنة الأولمبية- عدم اقتناع رجال الأعمال والمستثمرين من تحقيق العوائد المالية من الاستثمار في الأندية الرياضية- عدم تأكد رجال الأعمال والمستثمرين من العوائد المالية المتوقع تحقيقها من الاستثمار في الأندية الرياضية من المشكلات التالية في الترتيب.

خامساً : معوقات الوعي والثقافة الاستثمارية

- كانت مشكلة الاعتقاد بأن فرص الاستثمار في المجالات الأخرى أفضل من الأندية الرياضية أكبر المشكلات المرتبطة بالثقافة والوعي الاستثماري.
- وجاءت مشكلات نقص الوعي الاستثماري لدى الأندية الرياضية.عدم الاقتناع بأن الرياضة مصدر من مصادر الدخل بالنسبة للأندية الرياضية - غياب الوعي لدى الفرد والمجتمع بأهمية ودور الرياضة - الاعتقاد بأن هدف الرياضة ترفيهي وليس استثماري عدم الاقتناع بالرياضة كمصدر مصادر الدخل بالنسبة للدولة - عدم الاقتناع بالرياضة بمجال من مجالات الاستثمار من المشكلات التالية في الترتيب.

ترتيب محاور الإعاقات :

حيث جاءت على الترتيب:

- المعوقات التمويلية
- معوقات الوعي والثقافة الاستثمارية
- المعوقات الإدارية
- المعوقات السياسية
- المعوقات الفنية.

التوصيات :

في ضوء ما أظهرته نتائج هذا البحث يوصي الباحث بالآتي:

1. العمل على إقرار السياسات واللوائح والتشريعات والقوانين المشجعة على الاستثمار بالأندية.
2. إصدار القوانين والقرارات التي تتيح للأندية الرياضية استثمار مواردها.
3. العمل على توفير قواعد البيانات الخاصة بإمكانات الأندية التي يمكن الاستثمار فيها.
4. تسهيل الإجراءات التي تمكن الأندية من استثمار وتسويق إمكاناتها المادية والبشرية والمعنوية وتشجيع اللجنة الأولمبية للأندية على ذلك.
5. العمل على عدم تعدد الجهات المسؤولة عن منح الموافقات وإصدار التصاريح الخاصة بالاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية.
6. إنشاء مراكز متخصصة في دراسة جدوى الاستثمار الرياضي مع توفير متخصصين في هذا المجال.
7. نشر الوعي لدى المستثمرين بأهمية الأندية الرياضية كمجال استثماري والعمل على إقناع الجماهير بأهمية الاستثمار في الرياضة.
8. تشجيع مجالس إدارات الأندية الرياضية على بذل الجهود للاستثمار في أنديةهم ودعم هذه الأندية بكوادر متخصصة.

### المراجع العربية

- أحمد فاروق عبد لقادر موسى (2005). العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية الجماعية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، القاهرة.
- أشرف أبو العز أبو النور (1996). تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.
- أشرف محمد العجيلي (1999). معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الرياضة الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان.
- الأفندي عطية حسين (1995). اتجاهات جديدة في الإدارة العامة. كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة.
- الشافعي حسن أحمد (2006). الاستثمار والتسويق في تربية البدنية والرياضة. دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- بادي حسيان الدوسري (2006): بحث إنتاج علمي منشور مجلة العلوم البدنية والرياضية، كلية التربية، جامعة المنوفية، ع 7، 2006.
- حسام رضوان كامل (2000). اقتصاديات الاتحادات الرياضية الأولمبية المصرية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان.
- حلمي إبراهيم (1995). عرض عام لمشاكل تمويل وتسويق الرياضة في الولايات المتحدة. المؤتمر العلمي للتنمية البشرية واقتصاديات الرياضة، جامعة حلوان، إنتاج علمي.
- خالد أبو شعيش وأحمد حسن (2004). دور التمويل الأهلي في تحقيق أهداف النشاط الرياضي لبعض الأندية الكبرى بجمهورية مصر العربية. كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
- عبد الله عيد مبارك الغصاب (2002). العوامل المؤثرة على اقتصاديات الأندية الرياضية بدولة الكويت. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية للبنين، جامعة الزقازيق.
- علي عباس السنداوي (2003). تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين. كلية التربية قسم التربية البدنية، جامعة البحرين.

جامعة اسيوط  
كلية التربية الرياضية

## ملحق (1)

### استمارة استبيان

### معوقات الاستثمار في الرياضة المصرية

وذلك يرجى من سعادتكم ملئ الاستبانة المرفقة حتى يتسنى للباحث إتمام الدراسة ونشكركم مقدماً على حسن تعاونكم الصادق .

البيانات الشخصية :

الاسم ( اختياري ) / .....

العمر / .....

المؤهل / .....

المؤسسة / .....

عدد سنوات الخبرة / .....

الوظيفة / .....

النوع : ذكر ( ) أنثى ( )

مع خالص تحياتي

الباحث

السيد الفاضل /

تحية طيبة وبعد ،،،

هدف البحث هو معرفة معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية (الأندية التي فيها ثلاث رياضات أو أكثر) في مصر ، لترسيخ دور الاستثمار في تطوير الرياضة في العالم العربي أو بالأخص في مصر .

ووضع الأسس العلمية في الاستثمار في الرياضة سواء في أنشطتها الرياضية أو الاجتماعية أو الشبابية، وتحديد الاستثمار الرياضي ومواصفاته من خلال النظم واللوائح المنظمة للرياضة في مصر .  
وسط الجو الهائل من المفاهيم الرياضية الحديثة في عالم التسويق والتمويل الرياضي، من اجل تطبيق مبادئ الاستثمار الحديثة في ممارسة الأنشطة الرياضية ومعالجة مشاكلها وأوجه الخلل بها.

**ملاحظة :**

- وضع علامة ( صح ) للعبارة في الخانة التي تناسب رأي سيادتكم
- - سوف يتم استخدام هذه البيانات للدراسة وللأغراض العلمية فقط.

**استبيان معوقات الاستثمار في الرياضه المصريه**

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
	المحور الأول : المعوقات السياسية المرتبطة بالاستثمار في الأندية بجمهورية مصر العربية			

			1 عدم وجود بنود تخص الاستثمار في القوانين المنظمة في اللجنة الاولمبية
			2 عدم وجود لوائح تنظم الاستثمار في الأندية الرياضية
			3 عدم صدور قرارات من الدولة تتيح للأندية الرياضية استثمار مواردها
			4 السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة نحو الأندية الرياضية
			5 عدم وضع سياسات ضمن الخطة العامة للدولة للاستثمار في الأندية الرياضية
			6 عدم وضوح سياسة الاستثمار الرياضية في مصر
			7 وجود اهتمام كبير من الدولة للرياضة
			8 عدم وجود السياسة الرياضية في الدولة
			9 عدم وضوح أهداف الدولة من الرياضة
			10 عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية
			11 الفارق الكبير بين هدف الدولة من الرياضة والواقع الحالي للرياضة.
			12 وجود اهتمام كبير بالمجالات الأخرى وإهمال مجال الرياضة
<b>المحور الثاني: المعوقات الفنية المرتبطة بالاستثمار في الأندية بجمهورية مصر العربية</b>			
			13 ندرة المتخصصين في الاستثمار الرياضي
			14 عدم وجود مراكز متخصصة في دراسة جدوى الاستثمار الرياضي
			15 ندرة دراسات الجدوى الاقتصادية في الأندية الرياضية
			16 عدم توافر البيانات والمعلومات لإجراء دراسات الجدوى الاقتصادية والاستثمارية في الأندية الرياضية
			17 عدم دقة البيانات والمعلومات المتوفرة لتسهيل عملية الاستثمار في الأندية الرياضية



			18	صعوبة تسويق المنتج الرياضي مثل (المباريات، المشروعات الرياضية ، الفرق ، أنشطة الهيئات الرياضية)
			19	صعوبة تحديد هامش الربح المتوقع في ضوء التكلفة المرتبطة بـ ( الشعبية الجماهيرية ، نوع النشاط ، استقرار النظام الإداري ، النتائج )
			20	اعتقاد بأن الاستثمار في الأندية الرياضية ليس له عائد مادي كبير أو غير مجدي اقتصاديا
			21	ضعف المستوى الفني للفرق الرياضية في الألعاب المختلفة بالأندية الرياضية
			22	قلة خبرة رجال الأعمال المستثمرين في المجال الرياضي
			23	عدم وجود بنيه أساسيه للرياضة تساعد على الاستثمار الطويل الأجل
<b>المحور الثالث : المعوقات الإدارية المرتبطة بالاستثمار في الأندية بجمهورية مصر العربية</b>				
			24	عدم وجود جهة حكومية مسئولة عن هذا النوع من الاستثمار الخاص بالرياضة
			25	عدم وجود قاعدة من البيانات تساعد في اتخاذ القرار الاستثماري في الأندية الرياضية
			26	التدخل الحكومي في شؤون الأندية الرياضية
			27	عدم استقرار القرارات لدى القائمين على إدارة الأندية الرياضية
			28	قلة خبرة القائمين على إدارة الأندية الرياضية
			29	عدم معرفة الإجراءات اللازمة لكيفية الاستثمار في الرياضة
<b>المحور الرابع: معوقات تمويله المرتبطة بالاستثمار في الأندية بجمهورية مصر العربية</b>				
			30	صعوبة الحصول على قروض لتيسير هذا النوع من الاستثمار داخل الأندية الرياضية
			31	عدم تأكد رجال الأعمال والمستثمرين من العوائد المالية

			المتوقع تحقيقها من الاستثمار في الأندية الرياضية	
			عدم اقتناع رجال الأعمال والمستثمرين من تحقيق العوائد المالية من الاستثمار في الأندية الرياضية	32
			اعتماد الأندية الرياضية على التمويل من قبل اللجنة الاولمبية	33
			اعتماد الأندية الرياضية على التمويل الحكومي (الدعم) بشكل رئيسي	34
			وجود نظام مالي قائم على التجارة والاقتصاد في الأندية الرياضية	35
<b>المحور الخامس: المعوقات الثقافية والوعي والاستثماري المرتبط بالرياضة المصريه</b>				
			الاعتقاد بأن هدف الرياضة ترفيهي وليس استثماري	36
			غياب الوعي لدى الفرد والمجتمع بأهمية ودور الرياضة	37
			عدم الاقتناع بالرياضة كمجال من مجالات الاستثمار	38
			عدم الاقتناع بان الرياضة مصدر من مصادر الدخل بالنسبة للأندية الرياضية	39
			عدم الاقتناع بالرياضة كمصدر من مصادر الدخل بالنسبة للدولة	40
			عدم وجود أفكار ايجابية في الاستثمار الرياضي في مصر	41
			الاعتقاد بان الاستثمار في الرياضة يجب أن تقوم به الشركات نظرا لعدم الخبرة وقلة التمويل	42
			الاعتقاد بان الاستثمار في الرياضة يجب ان يقوم به أفراد ذو علاقة بالرياضة	43
			الاعتقاد بان فرص الاستثمار في المجالات الأخرى أفضل من الأندية الرياضية	44
			عدم وجود الوعي لدى المستثمر في أهمية الأندية الرياضية كمجال استثماري.	45
			نقص الوعي الاستثماري لدى الأندية الرياضية	46
			عدم وجود الوعي لدى القائمين على إدارة اللجنة الاولمبية بأهمية الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية	47

## قائمة الخبراء

م	الاسم	الوظيفة
1	اد ابراهيم حسين ابراهيم	أستاذ الإدارة بكلية التربية الرياضية جامعة أسيوط - مصر
2	أ.د. جمال الدين العدوي	خبير بإدارة الشؤون الرياضية اللجنة الأولمبية بقطر
3	أ.د. جمال محمد علي	أستاذ الإدارة بكلية التربية الرياضية جامعة أسيوط - مصر
4	د. حازم كمال	مدرس الإدارة بكلية التربية الرياضية جامعة أسيوط - مصر
5	أ.د. عادل محمد النشار	أستاذ الإدارة الرياضة قسم التربية البدنية جامعة البحرين
6	أ.م.د. عبد الحكيم رزق	أستاذ بكلية التربية الرياضية - جامعة مصر