

## دور الصحافة كمسؤوليه اجتماعيه في تنمية الاتجاهات نحو ممارسة السيدات للرياضة

مروه رمضان محمود  
جامعة أسيوط / مصر

### الملخص

تشكل وسائل الاتصال في المجتمع الحديث أدوات لنشر الثقافة، وتلعب دوراً كبيراً في انتقاء المحتوى الثقافي وأحداث التنمية الثقافية، وصحافة الإعلام هي منهج وعملية يقوم تقوم على هدف التثقيف وتزويد القارئ بالمعلومات الصادقة التي تتناسب مع عقول الأفراد ووجدانهم يهدف البحث إلى تأثير الصحافة الرياضية على اتجاهات المرأة نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، التعرف على علاقة المتغيرات التي تتضمنها المقياس (الاستبيان) والاتجاه نحو ممارسة النشاط الرياضي. وتكونت فرضيات الدراسات بأن الصحف الرياضية لها تأثير ذات دلالة إحصائية لها تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية على الاتجاهات لدى السيدات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، توجد فروض ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات (السن، المهنة، نوع ممارسة الرياضة، نوع الصحف) بين اتجاهات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية بهدف تطبيق الدراسة قامت الباحثة باستعمال المنهج التجريبي بأسلوب القياس (القبلي- البعدي) على مجموعة واحدة وذلك لمناسبتة لطبيعة وإجراءات البحث، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة هذا البحث ويمثل مجتمع البحث من سيدات المجتمع المصري العاملات بجامعة مصر، والبالغ عددهم (1500) سيدة، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من سيدات المجتمع المصري العاملات بجامعة مصر من سن (20 – 55) والبالغ عددهم 350 سيدة.

استخدمت الباحثة مقياس "اتجاهات الصحافة الرياضية نحو ممارسة الرياضة"، وقامت الدراسات بتطبيق الاستبيان من تاريخ 2016/11/4 وحتى 2016/11/11. وخلصت نتائج الدراسة الى ان، نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة النشاط الرياضي بانتظام يكون هام للصحة 82.83، ونسبة موافقة السيدات على ان الرياضة تناسب اكثر فئات المجتمع واكثر تنوعا 82.62، ونسبة موافقة المرأة على ان ممارسة الانشطة الرياضية المحببة تجعل المرأة تهتم باتباع العادات الصحية السليمة 82.07، ونسبة موافقة السيدات على ان ممارسة النشاط الرياضي مع الزملاء يعتبر بحد ذاته متعة 81.17 بينما تراوحت نسبة موافقة السيدات اللاتي يوافقن على ان النشاط الرياضي يكون ذو قيمة اذا اشتمل على مجموعة متنوعة وكبيرة من الأنشطة النافعة 80.90.

توصي الباحثة بتطبيق المقياس على فئات مختلفه لما له من تأثير ايجابي علي سيدات المجتمع، ممارسة الانشطة الرياضية المحببة التي تجعل المرأة تهتم باتباع العادات الصحية السليمة، العمل على توفير قواعد البيانات الخاصة بإمكانات الأندية التي يمكن الاستثمار فيها، العمل على عدم تعدد الجهات المسؤولة عن منح الموافقات وإصدار

التصاريح الخاصة بممارسه الرياضه للسيدات وعدم تعقيدها مع الالتزام بالقيم والاخلاق التي لا تمس المرأة ،  
ممارسه السيدات للرياضة علي انها تناسب اكثر فئات المجتمع المختلفه.

**الكلمات المفتاحية :** وسائل الاتصال ، الصحافة الرياضية ، ممارسة الانشطة الرياضية .

## JORNALISM AS A SOCIAL RESPONSIBLE FOR ENHANCMENT LADIES TOWARDS PRACTICING SPORTS

Marwa Ramadan Mahmood

### ABSTRACT

Telecommunications plays a critical role in giving information for readers that fit their level of knowledge. The aim of this research assumes that sport's journalists play a positive trends toward women attendance at sports , with some changes in values related to ( age , job , type of sports, type of journal ).

The research used the descriptive methodology by measure a questionnaire , a sample of (350) working ladies in Egypt university out of (1500) ladies of the community . The researcher recommend applying the questionnaire on other samples , practicing sports that enhance using good healthy habits.

**Keywords :** telecommunication , sports journalism , practicing sports.

## مقدمه الدراسة :

تشكل وسائل الاتصال في المجتمع الحديث أدوات لنشر الثقافة، وتلعب دوراً كبيراً في انتقاء المحتوى الثقافي وأحداث التنمية الثقافية، وصحافة الإعلام هي منهج وعملية يقوم تقوم على هدف التثقيف وتزويد القارئ بالمعلومات الصادقة التي تتناسب مع عقول الأفراد ووجدانهم، فترقى بمستوياتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل المصلحة العامة وتخلق فيما بينهم مناخاً صحياً يمكنهم من الانسجام والتكيف والحركة النشطة، وتشير مؤمنة حسن وآخرون (1995) أن الصحافة من أهم الوسائل الإعلامية في تمثل عنصر جذب واستقطاب للجماهير، فتسهم بفاعلية في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية، فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدرات من النمو المتوازن المتكامل، ويؤكد عبد اللطيف حمزة (1995) بأن الصحافة وسيلة إعلامية تثقيفية، وهي أيضاً وسيلة اتصال جماهيرية تلعب دوراً هاماً وحيوياً في حياة الإنسان خاصة بعد أن توسعت أهدافها لتشمل الثقافة والإعلام والإرشاد والتوجيه.

كما يذكر مختار التهامي (2001م) أن الكلمة المكتوبة تتميز على الكلمة المسموعة بأنها تتيح للقارئ فرصة كافية لاستيعاب معناها. كما أنها تترك له حرية اختيار الوقت المناسب للاستمتاع والرجوع إليها، وينطبق هذا أيضاً على الصور المطبوعة وخاصة الصور الإخبارية التي يمكن إعادة النظر في تفاصيلها والتدقيق في حفزها، ولعل هذه الميزة التي جعلت للصحافة هذا الأثر العظيم في حياة الجماهير، ويمكن القول أن الصحافة من أهم العوامل التي تؤثر في توجيه الرأي العام سواء على مستوى محلي أو إقليمي أو عالمي.

وتعتبر الصحافة من وسائل الإعلام الأساسية بالنسبة للملايين الذين يطالعون الصحف اليومية، فهي تجذب انتباه الناس إلى كثير من الموضوعات بمتابعة النشر والتعليق عليها واستجلاء آراء الأطراف المختلفة حولها، ولذا تستطيع الصحافة عن طريق العرض والمناقشة والمتابعة أن تكون رأياً حول مسألة أو مسائل لولها لظلت بعيدة عن تفكير الناس وانتباههم، ومن هذا المنطلق تعتبر الصحافة بحق ضمن المعيشة اليومية للأفراد، وهي سلاح فعال لتكوين الرأي العام وتوجيهه.

ولقد حظيت المرأة باهتمام كبير من الباحثين في الحقبة الأخيرة، وذلك نظراً لزيادة الوعي بأهمية الدور الذي يمكن للمرأة أن تقوم به في سبيل الارتقاء بالمجتمع من نواحي عدة، ولا شك أن موضوع المرأة يستحق مساحة أكبر من الاهتمام. كما زاد الوعي العام باتجاهات التنمية الشاملة التي تبدأ من الأسرة والمحيط الاجتماعي، وتنتهي بالنواحي الثقافية والرياضية والاقتصادية والسياسية، إذ لا ينبغي إهمال دور المرأة في عمليات التنمية المختلفة، وذلك لأنها تمثل نصف المجتمع، وهي أكثر تأثيراً في البيئة الاجتماعية وتربية النشء عموماً.

والرياضة لست نشاطاً حديثاً أو مستجداً، وإنما هي ضاربة بجذورها في أعماق تاريخ الحياة البشرية؛ فممارسة النشاط الرياضي للمرأة له دوراً وأهمية كبيرة، كما هو مهم للرجل؛ فلقد كان المصطفى عليه الصلاة والسلام يسابق زوجته السيدة عائشة رضي الله عنها وهذا دليل على أن المرأة مارست الرياضة في صدر الإسلام. فقد دخلت المرأة الرياضة وفي ذهنها أن تعبر عن هدفين : أحدهما واقعي بفضل تأكيد الذات، والثاني طموح يتطلع إلى المساواة مع الجنس الآخر.

إن البعدين الاجتماعي والاقتصادي من أكثر معوقات ممارسة المرأة للنشاط الرياضي؛ فالتقاليد وعادات المجتمعات والقيم الدينية وقلة الوعي الرياضي، وقصور الإمكانيات قد تقف حائلاً أمام المرأة وممارستها للرياضة، إلى جانب العديد من العوامل الاجتماعية والثقافية في مسيرة العديد من شعوب العالم كان لها دور في الحد من إعطاء الفرص الكاملة للمرأة لإثبات قدرتها على المشاركة في الأنشطة الرياضية، إلا أنه ومنذ بداية القرن العشرين بدأت الحواجز التي كانت تعوق المرأة عن المشاركة الرياضية الفعالة في التساقط وتحسن الوضع كثيراً وتغيرت الأدوار الاجتماعية والثق

والنشاط الرياضي المناسب للفتاة هو كل نشاط رياضي يصلح للإنسان وللصحافة دوراً كبيراً في تنمية اتجاهات المرأة وتطويره في الجوانب الجسمية والعقلية والاجتماعية والعلمية، وسيظهر ذلك واضحاً من خلال هذا البحث. تكمن أهمية البحث في الموضوع الذي تتصدى له الدراسة، حيث يتناول "دور الصحافة في تنمية دوافع المرأة للممارسة الرياضية"، ونشير في هذا البحث عن مدى أهمية دور وسائل الإعلام المتمثلة في الصحافة في عملية التثقيف ونشر الوعي الرياضي والمساعدة في تحقيق الكثير من أهداف التربية الرياضية المتعددة سواء كانت جسمية أو عقلية أو نفسية أو اجتماعية أو معرفية. وتشير هذه الدراسة إلى دور الوسائل الإعلامية في نشر الثقافة الرياضية والخاصة الصحف اليومية أو الصحف الرياضية المتخصصة

ونرى أن إلقاء الضوء على الأنشطة الرياضية للمرأة يساعد كثيراً في نشر الوعي الرياضي والتشجيع على ممارسة الأنشطة الرياضية عند المرأة، حيث تلعب الصحافة دوراً هاماً في نقل المعلومات الرياضية الثقافية للمرأة، مما يتيح لها الفرصة للإطلاع على كل ما هو جديد في مجال الرياضة.

وما هو جدير بالذكر أن الثقافة البدنية والرياضية بما تتضمنه من أخبار عن أنواع الرياضات وأهميتها وفوائدها وتأثيرها الإيجابي على الفرد في مختلف الأنشطة تساعد على جذب السيدات في المجتمع المصري على ممارسة الرياضة وتساعدن في الاقتناع على أن فوائد الرياضة أكثر بكثير من مساوئها، وهذا ما تؤكد نتائج دراسات سابقة، والتي أتضح من خلالها أن المواد الرياضية التي تنشر في الصحف والمجلات سواء يومية أو رياضية متخصصة كانت محور اهتمام رئيسي لدى السيدات.

ونعرف الإعلام الرياضي على أنه: عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب بقصد نشر الثقافة والرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي".

والصحافة من أهم الوسائل الإعلامية، فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنساء وللمجتمع فيهم بفاعلية في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العملية والفنية والرياضة فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدرات من النمو المتوازن المتكامل.

وقد جاءت أهمية ممارسة السيدات للأنشطة الرياضية في بناء الصفات السلوكية والأخلاقية التي نحن في أشد الحاجة إليها في العمل والدراسة والحياة، لكي تصبح السيدات على درجة من الكفاءة الإنتاجية.

وعدم توفر الجانب المعرفي بين السيدات عبر السيدات على الممارسات عن أهمية وفوائد ممارسة الأنشطة الرياضية وعلاقتها بالتغذية الصحية ودورها في المحافظة على القوام الجيد واللياقة البدنية والوقاية من الإصابة

بالأمراض، قد تؤدي بعض العادات والثقافات الاجتماعية للمجتمع إلى عزوف المرأة عن ممارسة الأنشطة الرياضية.

فعلى المراه المصريه أن تحافظ على لياقتها وممارستها للأنشطة الرياضية، وعلى الصحف أن تقدم كل ما لديها من معلومات وأخبار عن الرياضة لتساعد على جذب السيدات لها.

#### أهداف البحث:

- يهدف البحث إلى تأثير الصحافة الرياضية على اتجاهات المرأة نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.
- التعرف على علاقة المتغيرات التي تتضمنها المقياس (الاستبيان) والاتجاه نحو ممارسة النشاط الرياضي.

#### فروض الدراسة:

- 1- الصحف الرياضية لها تأثير ذات دلالة إحصائية لها تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية على الاتجاهات لدى السيدات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.
- 2- توجد فروض ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات (السن، المهن، نوع ممارسة الرياضة، نوع الصحف) بين اتجاهات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.

#### الدراسات المرتبطة:

- دراسة حسن أحمد الشافعي (1995) بعنوان: "الصحافة الرياضية في مصر لدى السيدات" واستهدفت دراسة المساحات المخصصة للصحافة الرياضية بالصحف الثلاث قيد الدراسة"، ودراسة الموضوعات الرياضية والرياضات المختلفة التي يتم الكتابة عنها في الصفحات الرياضية والرياضات المختلفة التي يتم الكتابة عنها في الصفحات الرياضية، والتعرف على أعداد ومؤهلات ودورات التدريب والصقل للعاملين في الأقسام الرياضية، واستخدام الباحث (المنهج الوصفي المسحي)، والعينة التي قامت عليها هي صحف: الأهرام – الجمهورية والأخبار، واعتمدت الدراسة على العينة البشرية من العاملين بالأقسام الرياضية في الصحف الثلاث، والعينة الزمنية التي قارنت بين الصحف الثلاث، وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة عدم وجود معيار ثابت يمكن من خلاله التحكم في مساحة المادة الرياضية للصحف الثلاثة وأن صحيفة الجمهورية هي الصحيفة الوحيدة التي تكاد تخصص للمادة الرياضة صفحتين شبه يوميا.
- دراسة نوال خليفة مصطفى حسن (1995)، بعنوان: " دور الصحافة في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين السيدات"، واستهدفت الدراسة التعرف على دور الصحافة بالصحف العامة والصحف الرياضية (الأهرام – الأخبار) في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين السيدات، والتعرف على دور الصحافة الرياضية بالصحف اليومية الرسمية والصحف الرياضية في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين السيدات، واستخدم المنهج الوصفي المسحي في هذه الدراسة، وكانت عينة البحث هي: طالبات المرحلة الثانوية بالتعليم العام، وقد بلغ عدد العينة 809 طالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واختيرت عينة البحث أيضا من الصحفيات بالطريقة العمرية وعددهن 14 صحفية بصحيفتي الأهرام والأخبار، وتوصلت الدراسة إلى: أن الصحفيات بصحيفة الأهرام يهتمون إلى حد ما بنشر الثقافة البدنية والرياضية وأن أهم أسباب عدم تفضيل الصحافيين تناولهن كرة اليد يرجع إلى الاعتقاد الخاطئ من الصحافيين بعدم انتشار شعبية اللعبة وقلة اهتمام الجماهير بها.
- دراسة حسن الشافعي (1995)، بعنوان: " دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية بين السيدات في ألعاب القوى"، واستهدفت الدراسة التعرف على الأدوار التي تقوم بها الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة بين السيدات، واستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، وكانت عينة البحث من بين

الفئات المختلفة للمواطنين بمحافظة الإسكندرية، وقد تم اختيار أفراد عينة البحث بطريقة عشوائية وباستخدام التوزيع المتساوي، وقد بلغ عدد الفئات من المواطنين ثمانين فئة وبلغ عدد أفراد العينة من كل فئة من هذه الفئات مائتي مواطن، ومن نتائج الدراسة تم استخلاص أن الصحافة الرياضية بمصر لا تساهم في رفع المستوى الرياضي والزيادة في المعلومات، وأن أفراد عينات البحث المختلفة اتفقوا في رغبتهم في إضافة معلومات رياضية أخرى والتوسع فيها وليس التركيز على كرة القدم فقط.

- دراسة عمر نصر الله (1990)، بعنوان: "التخطيط الإعلامي في التلفزيون كوسيلة من وسائل الاتصال لنشر الوعي الرياضي لألعاب القوى بين السيدات من 9 - 12 سنة"، واستهدفت الدراسة الأغراض والنتائج الرئيسية التي أنشأ من أجلها، والمطلوب الوصول إليها بالجهد الجماعي، واستخدم المنهج الوصفي المسحي، والعينة التي تم الدراسة عليها كوادر بشرية متخصصة في التربية الرياضية وخاصة في ألعاب القوى، واستخلصت الدراسة بالنتائج التالية: وجود الاختلاف بين ما يريده الناس على مختلف المستويات وما يحتاجون إليه فقد لا يستطيع الناس التعبير عن احتياجاتهم.
- دراسة أيمن محمد الهنداوي (2001)، بعنوان: "تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي"، واستهدفت الدراسة فهم ما يحيط به من ظواهر وأحداث، وتعلم مهارات جديدة، وكذلك الحصول على معلومات جديدة، واستهدفت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، والعينة التي قامت عليها الدراسة تتمثل في فئتين: وهي تلميذات المرحلة العمرية من 12: 15 سنة (المرحلة الإعدادية)، وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية الطبقيّة، وأهم النتائج كانت أن أهداف وسائل الإعلام تختلف من وسيلة لأخرى، وأن أهداف وسائل الإعلام لا تخدم سياسة الدولة فقط دون التفاف أو النظر لمطالب الجمهور.
- دراسة أحمد فاروق أحمد (1995)، بعنوان: "الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني" واستهدفت الدراسة التعرف على علاقة الإعلام الرياضي متمثلاً في إحدى وسائله وهي: الصحافة الرياضية على قرارات الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الأجهزة الفنية للمنتخب الوطني لكرة القدم في الفترة من (1995-2000)، استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، على العينة من عدد من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري لكرة القدم في الفترة من (1995-2000) وعدد من أعضاء الأجهزة الفنية للمنتخب الوطني لكرة القدم والصحفيين والنقاد الرياضيين، واستخلصت الدراسة بنتائج أهمها: تسبب الصحافة الرياضية في إثارة الرأي العام ضد الأجهزة الفنية للمنتخب الوطني، يعتبر الجهاز الفني بقيادة المدير الفني من أكثر الأجهزة الفنية التي تعرضت للنقد السلبي.
- دراسة مديحة محمد الإمام عيسى (1979)، بعنوان: "دور الصحافة في نشر الرياضة للمرأة وألعاب القوى خاصة"، واستهدفت الدراسة التعرف على الدور الذي تقوم به الصحافة الرياضية لنشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي على عينة من صحف الأهرام والأخبار والجمهورية اختيروا بطريقة عشوائية، واستخلصت الدراسة بنتائج أهمها: إن الصحافة الرياضية بمصر لا تساهم في رفع المستوى الرياضي والزيادة في المعلومات الرياضية، وكتب عن كرة القدم أكبر عدد من الكلمات غير التربوية وأن الصحافة الرياضية في مصر لم تحقق أهدافها في نشر الثقافة الرياضية وتنمية الروح الرياضية وأنها تركز على كرة القدم مما خلق مزيداً من التعصب.

إجراءات الدراسة :  
أولاً : خطة البحث:

- 1- المنهج المستخدم: استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة هذا البحث.
- 2- مجتمع البحث: تمثل مجتمع البحث من سيدات المجتمع المصري العاملات بجامعة مصر، والبالغ عددهم (1500) سيدة.
- 3- عينة البحث: تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من سيدات المجتمع المصري العاملات بجامعة مصر من سن (20 – 55) والبالغ عددهم 350 سيدة.
- 4- أدوات جمع البيانات: استخدمت الباحثة مقياس "اتجاهات الصحافة الرياضية نحو ممارسة الرياضة"، وقامت الدارسات بتطبيق الاستبيان من تاريخ 2016/11/4 وحتى 2016/11/11.

## توصيف العينة:

جدول ( 1 ) توصيف العينة (ن=290)

م	المتغيرات	العدد	النسبة المئوية
أ	العمر		
	(1) اقل من 20 سنة	95	32.76
	(2) من 20 إلى 30 سنة	146	50.34
	(3) من 31 إلى 45 سنة	46	15.86
	(4) من 46 سنة إلى 60 سنة	3	1.03
ب	مكان العمل		
	(1) المدرسه	82	28.28
	(2) الجامعه	133	45.86
	(3) مؤسسه حكوميه	71	24.48
	(4) اعمال حره	4	1.38

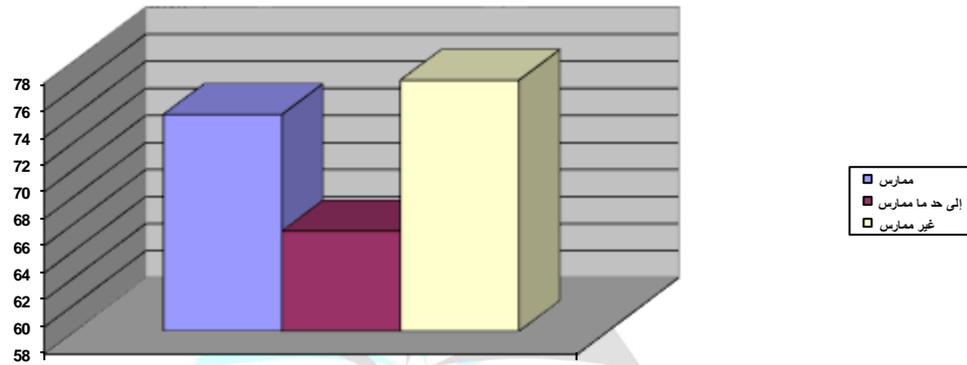
يتضح من خلال عرض جدول (1) توصيف العينة في متغير العمر ومكان العمل من حيث العمر اكبر نسبة تراوحت ما بين 50.51% واقل نسبة 1.03% وفي متغير مكان العمل بلغت اعلى نسبة 45.86% واقل نسبة 1.38%

## نتائج الدراسة:

التعرف على مدى الممارسة للأنشطة الرياضية لدى السيدات في المجتمع المصري.  
جدول ( 4 ) النسب المئوية لمدى ممارسة الأنشطة الرياضية

م	مدى الممارسة	الممارسة	
		الدرجة المقدره	النسبة المئوية

74.02	644	ممارس	1
65.40	569	إلى حد ما ممارس	2
76.55	666	غير ممارس	3



النسب المئوية لمدى ممارسة الأنشطة الرياضية

يتضح من ما يتضمنه جدول 4 شكل 1 والذي يوضح مدى ممارسة الأنشطة الرياضية لدى السيدات في المجتمع المصري حيث بلغت نسبة الممارسين 74,2% والغير ممارسين بلغت 76,55%  
2- التعرف على مدى قراءة الصحف العامة

جدول ( 5 ) النسب المئوية لمدى قراءة الصحف العامة

م	مدى القراءة	عدد	النسبة المئوية
1	قارئ	24	8.28
2	أحياناً أقرأ	95	32.76
3	لا يوجد وقت	171	58.97

يتضح مما يتضمنه جدول 5 شكل 2 والذي يهدف الى التعرف على مدى قراءة الصحف حيث بلغت نسبة القراء لعينة البحث في هذا الجانب نسبة 88% وبلغت نسبة عينة البحث التي تقرأ الصحف أحياناً 32,76% ونسبة العينة الذي لا يوجد لديها وقت للقراءة 58,97%  
التعرف على نوع الصحف العامة المفضلة لدى السيدات في المجتمع المصري

جدول ( 6 ) النسب المئوية لنوع الصحف العامة المفضلة

م	نوع الصحف العامة المفضلة	عدد	النسبة المئوية
1	الاخبار	166.00	57.24
2	الاهرام	142.00	48.97

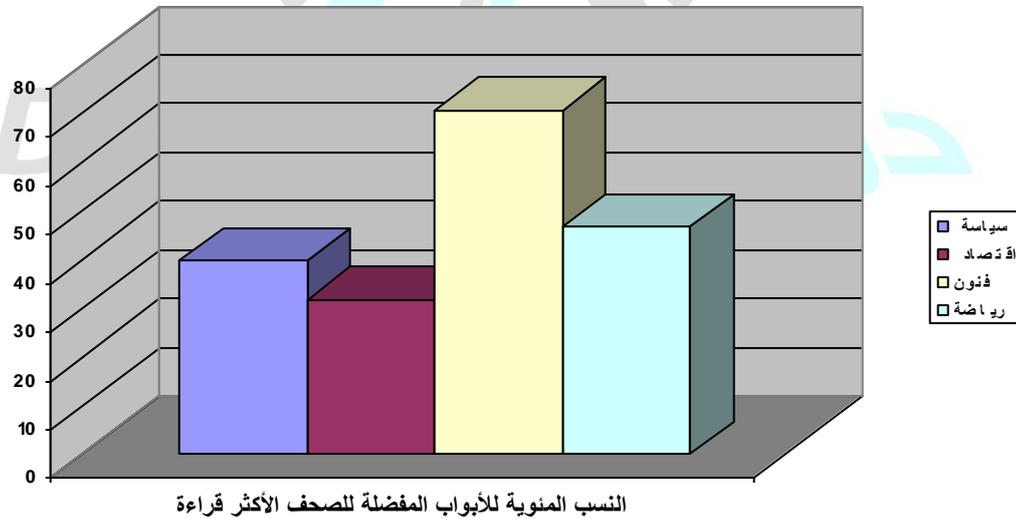
32.76	95.00	الجمهوريه	3
-------	-------	-----------	---

ويتضح مما يتضمنه جدول 6 شكل 3 والذي يهدف الى التعرف على نوع الصحف العامة المفضلة لدى السيدات في المجتمع المصري حيث بلغت نسبة قراء صحيفة الراية 57,24% وقراء صحيفة الشرق 48,97% وبلغت قراء صحيفة الوطن 32,76%

التعرف على الأبواب المفضلة للصحف الأكثر قراءة لدى السيدات في المجتمع المصري

جدول (7) النسب المئوية للأبواب المفضلة للصحف الأكثر قراءة

م	الأبواب المفضلة	عدد	النسبة المئوية
1	سياسة	115	39.66
2	اقتصاد	92	31.72
3	فنون	204	70.34
4	رياضة	135	46.55

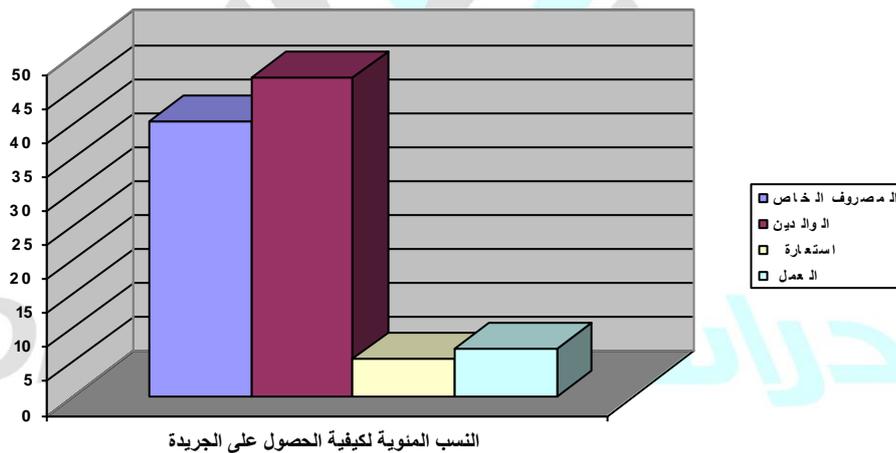


يتضح من ما يتضمنه جدول 7 شكل 4 والذي يهدف الى التعرف على الأبواب المفضلة للصحف الأكثر قراءة لدى السيدات في المجتمع المصري حيث بلغت نسبة قراءة الصحف السياسية 39,60% ونسبة قراءة الصحف الاقتصادية 31,72% ونسبة قراءة الصحف الفنية 70,34% ونسبة قراءة الصحف الرياضية 46,55%

التعرف على كيفية الحصول على الجريدة

جدول ( 8 ) النسب المئوية لكيفية الحصول على الجريدة

م	شكل الحصول على الجريدة	الدرجة المقدره	النسبة المئوية
1	المصرف الخاص	117.00	40.34
2	الوالدين	136.00	46.90
3	استعارة	16.00	5.52
4	العمل	20.00	6.90



يتضح من ما يتضمنه جدول 8 شكل 5 والذي يهدف الى التعرف على كيفية الحصول على الجريدة ان العينة التي تحصل على الجريدة عن طريق المصرف الخاص تكون بنسبة 40,34% والتي تحصل عليها من قبل الوالدين بنسبة 46,90 والتي تحصل عليها عن طريق الاستعارة بنسبة 5,52% والتي تحصل عليها عن طريق العمل بنسبة 6,90%

التعرف على مدى الاهتمام بالصفحة الرياضية

جدول ( 9 ) النسب المئوية لمدى الاهتمام بالصفحة الرياضية

م	الاهتمام بالصفحة الرياضية	العدد	النسبة المئوية
1	مهمة	119.00	41.03

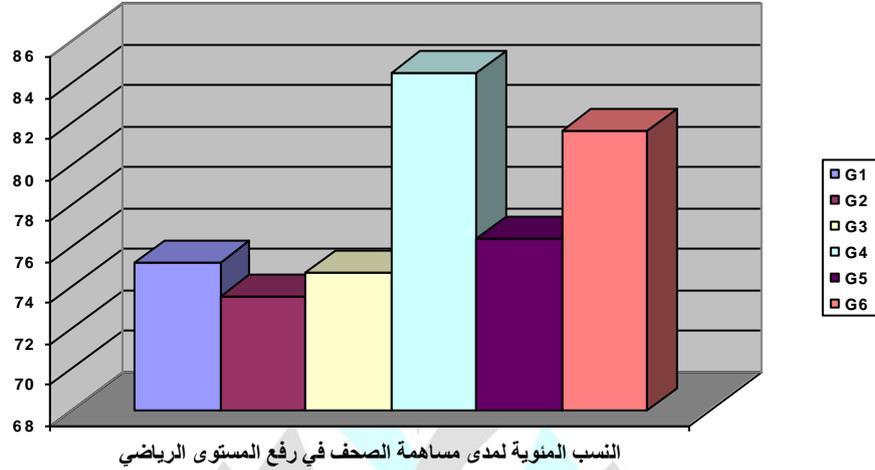
40.34	117.0 0	إلى حد ما مهتمة	2
18.62	54.00	غير مهتمة	3

يتضح من جدول 9 شكل 6 والذي يهدف الى التعرف على مدى الاهتمام بالصحة الرياضية ان عدد المهتمين بالصحف الرياضة بقدر بنسبة 41,03% والنسبة المهتمة الى حد ما 40,34% والغير المهتمة بنسبة 18,62%

التعرف على مدى مساهمة الصحف في رفع المستوى الرياضي

جدول (10) النسب المئوية لمدى مساهمة الصحف في رفع المستوى الرياضي

م	مساهمة الصحف من حيث:	العدد	النسبة المئوية
1	معرفة القوانين	654	75.17
2	معرفة خطط اللعب	640	73.56
3	التوجيه السليم للعب	650	74.71
4	تغطية الاحداث الرياضية العالمية والمحلية	735	84.48
5	ابرار علاقة التغذية السليمة بالأداء الرياضي	664	76.32
6	توضيح أهمية ممارسة الرياضة	710	81.61

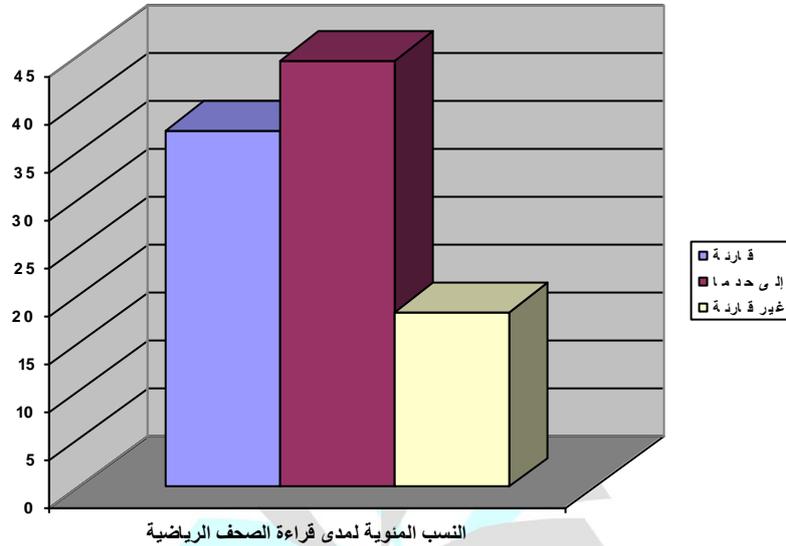


يتضح من خلال جدول 10 شكل 7 مدى مساهمة الصحافة الرياضية في رفع المستوى الرياضي حيث بلغت أعلى نسبة 84.48% للصحف التي تغطي الأحداث الرياضية العالمية والمحلية وأقل نسبة 73.50% للصحف التي تهتم بمعرفة خطط اللعب بينما بلغت معرفة القوانين نسبة 75.17% ومعرفة التوجيه السليم للعب نسبة 74.71% والصحف التي تهتم بأبراز علاقة التغذية السليمة بالأداء الرياضي بنسبة 76.32% والصحف التي تهتم بتوضيح أهمية ممارسة الرياضة بنسبة 81.61%

التعرف على مدى قراءة الصحف الرياضية

جدول (11) النسب المئوية لمدى قراءة الصحف الرياضية

م	مدى قراءة الصفحة الرياضية	العدد	النسبة المئوية
1	قارئة	108.00	37.24
2	إلى حد ما	129.00	44.48
3	غير قارئة	53.00	18.28

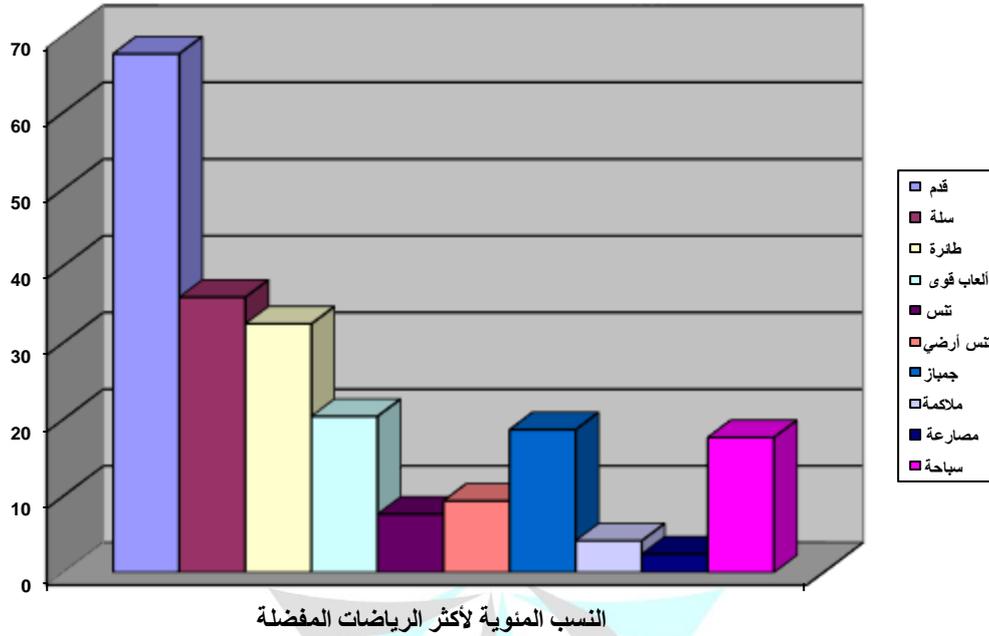


يتضمن جدول 11 شكل 8 والذي يهدف الى التعرف على مدى قراءة الصحف الرياضية ان عدد قراء الصحف تقدر بنسبة 37,24% والذين يقرؤون الصحف الرياضية الى حد ما بنسبة 44.48% والنسبة الغير قارئة للصحف الرياضية بنسبة 18,28%

9- التعرف على أكثر الرياضات المفضلة لدى السيدات في المجتمع المصري

جدول ( 12) النسب المئوية لأكثر الرياضات المفضلة لدى السيدات في المجتمع المصري

م	الرياضات	العدد	النسبة المئوية
1	قدم	196	67.59
2	سلة	104	35.86
3	طائرة	94	32.41
4	ألعاب قوى	59	20.34
5	تنس	22	7.59
6	تنس أرضي	27	9.31
7	جمباز	54	18.62
8	ملاكمة	12	4.14
9	مصارعة	7	2.41
10	سباحة	51	17.59



يتضمن جدول 12 شكل 9 والذي يهدف الى التعرف على اكثر الرياضات المفضلة لدى السيدات في المجتمع المصري هي رياضة كرة القدم بنسبة 67.59% وتليها كرة السلة بنسبة 35.86% ثم كرة الطائرة بنسبة 32.41% ثم العاب القوى بنسبة 20.34% ثم التنس بنسبة 7.59% ثم تنس ارضى بنسبة 9.31% ثم الجمباز بنسبة 18% ثم ملاكمة بنسبة 4.14% ثم مصارعة بنسبة 2.41% ثم السباحة بنسبة 17.59%  
10- التعرف على اتجاهات السيدات المصريات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية

جدول (13) النسب المئوية لاتجاهات السيدات المصريات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية (ن=290)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية
1	اذا كان من الضروري الغاء اي انشطه عامه من الانشطه الخاصه بالسيدات فأن النشاط الرياضي يجب ان يلغى من ممارسه هو النشاط الذي لا يتناسب مع ميول وقدرات المرأة ..	1043	71.93
2	السيدات بالمجتمع يتعرفون ويفهمون بعضهم البعض من خلال ممارستهم للأنشطة الرياضييه ..	1130	77.93
3	الانشطه الرياضييه لا تعلم ممارسيها سيطره على الانفعالات القويه مثل التعصب ، والغضب	904	62.34
4	الاشتراك وممارسة الانشطه الرياضييه المحببه تجعل المرأة تهتم باتباع العادات الصحيه السليمه ..	1190	82.07
5	تعد الانشطه الرياضييه من الانشطه المجتمعيه الهامه التي تساعد المرأة وتعلمها ممارسة السلوك المقبول مع الآخرين ..	1141	78.69
6	الوقت الذي يضيع في ممارسة النشاط الرياضي يمكن ان يكون اكثر اهميه اذا استغلته المرأة بجانب اسرتها او بيتها	893	61.59
7	ممارسة الانشطه الرياضييه تمكن المرأة من ان تتخلص من الانفعالات الضاره مثل الغضب والتعصب ..	1137	78.41
8	جسم المرأة يمكن ان يحصل على القوة العضليه التي يحتاجها دون ممارسة الانشطه الرياضييه ..	912	62.90
9	امارس الانشطه الرياضييه اذا كان الوقت متاح لي ..	1100	75.86
10	الاشتراك في ممارسة النشاط الرياضي يجعل المرأة محبوبه وقادرة بدرجه كبيره على تفهم الآخرين ..	1106	76.28
11	ممارسة النشاط الرياضي لا يساعد في تنمية قدرة المرأة على الشعور بالهدوء في المواقف الصعبه ..	935	64.48
12	النشاط الرياضي في الانديه والهيئات لا يأخذ الاهميه اللازمه من المشاركين والمسؤولين ..	998	68.83
13	نظراً لأن النشاط الرياضي هام جداً، فمن الضروري ان تمارسه سيدات المجتمع	1137	78.41
14	ممارسة النشاط الرياضي لا يعطي الفرصه للسيدات ان يتعلموا كيف يساهموا مع	876	60.41

		الآخرين في انجاز الاعمال..	
82.83	1201	إذا مارست المرأة النشاط الرياضي بانتظام، يكون ذلك هام جدا للصحة..	15
65.86	955	تكون المرأة قادره على السيطرة على انفعالاتها اذا لم تمارس النشاط الرياضي بأي شكل من اشكاله..	16
63.66	923	التمتع بقدر معقول من المهارة في اداء النشاط الرياضي ليس من الضروري لحياء المرأة..	17
80.90	1173	يمكن ان يعد النشاط الرياضي ذو قيمة اذا اشتمل على مجموعة متنوعة وكبيرة من الانشطه النافعه..	18
53.17	771	ممارسة النشاط الرياضي اضراره اكثر من منافعه ..	19
77.31	1121	تنمية المهارات البدنية بواسطة النشاط الرياضي يؤدي إلى استرخاء العقل ..	20
81.17	1177	لقاء الزملاء وممارسة النشاط الرياضي معهم يعتبر في حد ذاته متعه..	21
59.31	860	ان ممارسة الانشطة الرياضي لا توفر ما هو جيد او قيم اثناء الممارسة..	22
78.90	1144	ممارسة الأنشطة الرياضية الاكثر تنوعا وتناسب أكثر فئات المجتمع	23
82.62	1198	يجب ان تكون الانشطة الرياضية اكثر تنوعا وتناسب كثير من فئات المجتمع	24
83.79	1215	مشاركتي مع فريق النشاط الرياضي يجعلني أشعر بالانتماء للجماعة	25
66.69	967	النشاط الرياضي ينظم فقط علاقات الاصدقاء دون تأثير على سلوكياتهم	26
55.59	806	النشاط الرياضي غير هام ولا يستحق الوقت المخصص له	27

م	العبارات	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية
28	يعتبر النشاط الرياضي من الانشطة الهامة فيساعد المرأة على الاعتماد على النفس ومساعدة الآخرين	1145	78.97
29	المهارات التي اكتسبها أثناء ممارسة الانشطة الرياضية جيدة ومفيدة لى في الحياة الشخصية	1158	79.86
30	ليس هناك منافع تأتي من ممارسة الانشطة الرياضية	767	52.90
31	المشاركة في الانشطة الرياضية تساعد في اكتساب مهارات التواصل مع الآخرين وكيفية اكتساب اصدقاء	1098	75.72
32	تكتسب السيدات بعض اللياقة البدنية التي يحتاجونها من مجرد قيامهم بأعمالهم اليومية	1013	69.86
33	السيدات القادريين بدنيا هم المستفيدون من ممارسة الأنشطة الرياضية	986	68.00
34	ممارسة الأنشطة الرياضية تجعل المرأة متقلبة الانفعالات فمثلا تجعلها غاضبة ثم تعود مسرورة بعد.....	926	63.86
35	تساعد الأنشطة الرياضية في بناء العضلات بدرجة كافية وتحسن قدرة المرأة في مواصلة حياتها اليومية	1152	79.45
36	يجب ان تكون الأنشطة الرياضية ضمن كثير من أنشطة الهيئات بالدولة لأنها تساعد المرأة على الأداء والانتاج وتمكنها من السيطرة على انفعالاتها.	1135	78.28
37	ممارسة الأنشطة الرياضية تجعل المرأة غير محببة لدى الآخرين وأقل صداقة لأنها	869	59.93

		تشجعها على أن تكون متحمسة أثناء ممارسة هذه الأنشطة	
38	897	61.86	تنصح المرأة القادرة فقط على ممارسة النشاط الرياضي دون غيرها من غير القادرات
39	1237	85.31	ممارسة الأنشطة الرياضية تؤدي الى فهم أفضل لحياة المرأة وتزيد من بهتها وسرورها
40	759	52.34	النشاط الرياضي يعتبر مضيعة للوقت من حيث اذا كان الهدف منه تحسين الصحة

يتضح من جدول 13 والذي يهدف الى التعرف على اتجاهات السيدات المصريات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ان اعلى نسبه هي .....85.31..... و اقل نسبه هي ..52.34.. مما يوضح ان هناك نسبة كبيرة من سيدات المجتمع المصري يمارسن الأنشطة الرياضية.

بينما تراوحت نسبة مشاركة المرأة في النشاط الرياضي يجعلها تشعر بالانتماء للجماعة 83.79

- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة النشاط الرياضي بانتظام يكون هام للصحة 82.83
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان الرياضة تناسب اكثر فئات المجتمع واكثر تنوعا 82.62
- وتراوحت نسبة موافقة المرأة على ان ممارسة الانشطة الرياضية المحببة تجعل المرأة تهتم باتباع العادات الصحية السليمة 82.07
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة النشاط الرياضي مع الزملاء يعتبر بحد ذاته متعة 81.17
- بينما تراوحت نسبة موافقة السيدات اللاتي يوافقن على ان النشاط الرياضي يكون ذو قيمة اذا اشتمل على مجموعة متنوعة وكبيرة من الأنشطة النافعة 80.90
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة الانشطة الرياضية جيدة ومفيدة في الحياة الشخصية 79.86
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات في ان الانشطة الرياضية تساعد على بناء العضلات بدرجة كافية وتحسن قدرة المرأة في مواصلة حياتها اليومية 79.45
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان الانشطة الرياضية من الانشطة الهامة التي تساعد المرأة على الاعتماد على النفس ومساعدة الآخرين 78.97
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة الأنشطة الرياضية متنوعة وتناسب أكثر فئات المجتمع 78.90
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان الانشطة الرياضية تعد من الانشطة المجتمعية الهامة التي تساعد المرأة وتعلمها ممارسة السلوك المقبول مع الآخرين 78.69
- تساوت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة الأنشطة الرياضية تساعد السيدات على التخلص من الانفعالات الضاره وعلى ان ممارسة الانشطة الرياضية هام جدا ومن الضروري ان تمارسه سيدات المجتمع 78.41
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان الأنشطة الرياضية يجب ان تكون ضمن كثير من أنشطة الهيئات بالدولة لأنها تساعد المرأة على الأداء والانتاج وتمكنها من السيطرة على انفعالاتها 78.28
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان السيدات بالمجتمع يتعرفون ويفهمون بعضهم البعض من خلال ممارستهم للأنشطة الرياضية 77.93
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة الأنشطة الرياضية تؤدي الى استرخاء العقل 77.31
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان اشترك السيدات في ممارسة النشاط الرياضي يجعل المرأة محبوبة وقادرة بدرجة كبيرة على تفهم الآخرين 76.28
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على انها تمارس الانشطة الرياضية اذا كان الوقت متاح لها 75.86

- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان المشاركة فى الانشطة الرياضية تساعد فى اكتساب مهارات التواصل مع الاخرين وكيفية اكتساب اصدقاء 75.72
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على انه اذا كان من الضروري الغاء اي انشطه عامه من الانشطه الخاصه بالسيدات فان النشاط الرياضي يجب ان يلغى من ممارسه هو النشاط الذي لا يتناسب مع ميول وقدرات المرأه 71.93
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على انهم يكتسبون بعض اللياقة البدنية والتي يحتاجونها من مجرد قيامهم بأعمالهم اليومية 69.86
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان النشاط الرياضي في الاندية والهيئات لا يأخذ الاهميه اللازمه من المشاركين والمسؤولين 68.83 وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان القادرين بدنيا هم المستفيدون من ممارسة الأنشطة الرياضية 68.00
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان النشاط الرياضى ينظم فقط علاقات الاصدقاء دون تأثير على سلوكياتهم 66.69
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على انها تكون قادره على السيطرة على انفعالاتها اذا لم تمارس النشاط الرياضي بأي شكل من اشكاله 65.86
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة النشاط الرياضي لا يساعد في تنمية قدرة المرأه على الشعور بالهدوء في المواقف الصعبه 64.48
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة الأنشطة الرياضية تجعل المرأه متقلبة الانفعالات فمثلا تجعلها غاضبه ثم تعود مسرورة بعد 63.86
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان التمتع بقدر معقول من المهارة في اداء النشاط الرياضي ليس من الضروري لحياء المرأه 63.66.
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان جسم المرأه يمكن ان يحصل على القوة العضليه التي يحتاجها دون ممارسة الأنشطة الرياضية 62.90
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان الانشطه الرياضيه لا تعلم ممارسيها السيطرة على الانفعالات القويه مثل التعصب ، والغضب 62.34
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على انه تنصح المرأه القادرة فقط على ممارسة النشاط الرياضى دون غيرها من غير القادرات 61.86
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان الوقت الذي يضيع في ممارسة النشاط الرياضي يمكن ان يكون اكثر اهميه اذا استغلته المرأه بجانب اسرتها او بيتها 61.59
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة النشاط الرياضي لا يعطي الفرصه للسيدات ان يتعلموا كيف يساهموا مع الاخرين في انجاز الاعمال 60.41
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات ان ممارسة الانشطه الرياضيه لا توفر ما هو جيد او قيم اثناء الممارسة 59.31
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات النشاط الرياضى غير هام ولا يستحق الوقت المحصص له 55.59
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ممارسة النشاط الرياضي اضراره اكثر من منافعه 53.17
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان ليس هناك منافع تأتي من ممارسة الأنشطة الرياضية 52.90
- وتراوحت نسبة موافقة السيدات على ان النشاط الرياضى يعتبر مضيعة للوقت من حيث اذا كان الهدف منه تحسين الصحة 52.34 وهي اقل نسبة

التعرف على العلاقة بين قراءة الصفحة الرياضية والاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية  
جدول ( 14) معامل الارتباط بين قراءة الصفحة الرياضية والاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية (ن=290)

م	أبعاد المقياس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
1	قراءة الصفحة الرياضية	2.19	.72	*0.83
2	الاتجاهات نحو الممارسة	141.91	20.36	

قيمة ر الجدولية عند مستوى  $0.05 = 0.113$

يتضح من جدول ( 14) والذي يهدف الى التعرف على العلاقة بين قراءة الصحف الرياضية والاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية متوسط حسابي لقراءة الصحف الرياضية مقداره 2.19 وانحراف معياري مقداره 0.72. ومتوسط حسابي للاتجاهات نحو الممارسة مقداره 141.91 وانحراف معياري مقداره 20.36 وبلغت قيمة ر المحسوبة لهذا المتغير 0.83 والتي تعد اكبر من نسبة قيمة ر الجدولية عند مستوى 0.05 مما يدل على وجود ارتباط بين الاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وبين قراءة الصحف الرياضية.

### المراجع العربية

- عطا حسن عبدالرحيم (2003)، الأشكال الفنية للصحافة الرياضية وعلاقتها بانتشار رياضة المبارزة. مجلة علوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية بأسيوط، جامعة أسيوط.
- عطا حسن عبد الرحيم (1993)، دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بإذاعة الشباب، جامعة المنيا.
- عطا حسن عبد الرحيم (2004)، دور الإعلام الرياضي للترويج لملف مصر المقدم لتنظيم كأس العالم (2010).
- عطا حسن عبد الرحيم (1998) معالجة الصحافة لظاهرة العنف بملاعب كرة القدم، جامعة حلوان.
- محمد صبحي حسنين (2001) الرياضة والعولمة. كلية التربية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.
- محمد حسنين هيكل (1989) ندوة ثقافية بمناسبة إقامة معرض القاهرة الدولي بالقاهرة.

### المواقع الإلكترونية

- [www.al-madina.com/noda/1449611](http://www.al-madina.com/noda/1449611)
- [www.alwatan.com.sa/news/wriledail](http://www.alwatan.com.sa/news/wriledail)
- [www.somanforum.com/upgradezbian/shwthead](http://www.somanforum.com/upgradezbian/shwthead)
- [www.wikipedia.org/wiki](http://www.wikipedia.org/wiki)